

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Cidade do pôr do sol

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

SUMÁRIO

4.....	INTRODUÇÃO
5.....	JUSTIFICATIVA
6.....	METODOLOGIA
7.....	APRESENTAÇÃO DA REVISÃO DO PLANO
8.....	EXECUTIVO
11.....	A CIDADE PARA O TURISMO
11.....	ASPECTOS FÍSICOS DA CIDADE
14.....	PARTE 02 – POLÍTICAS MUNICIPAIS LEIS
26.....	NOVA PORTARIA DO COMUTUR
30.....	INFRAESTRUTURA TURÍSTICA
52.....	SISTEMA DE COMUNICAÇÃO
57.....	ESPAÇO PARA EVENTOS
61.....	REVISÃO E ANÁLISE ATUAL DOS ATRATIVOS
62.....	QUADRO DE ANÁLISE DOS ATRATIVOS NATURAIS
67.....	2ª REUNIÃO DE ANÁLISE DOS ATRATIVOS
83.....	TABELA DE ANÁLISE DOS ATRATIVOS CULTURAIS
93.....	REVISÃO DO PLANEJAMENTO
97.....	FOTOS DAS REUNIÕES PRESENCIAIS
99.....	PARTE 05 - AÇÕES E METAS DO COMUTUR
111.....	PLANO DE AÇÕES DO COMUTUR
111.....	SUGESTÃO DE ROTEIROS LOCAIS
109.....	PARTE 06 - CALENDÁRIO DE EVENTOS
115.....	PARTE 07 – REGIONALIZAÇÃO
117.....	CAMINHO DA PAZ
120.....	PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
139.....	CONCLUSÃO DA REVISÃO
141.....	ATAS E LISTAS DE PRESENÇA
158.....	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

CRÉDITOS

Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição

Prefeito Carlos Eduardo Aranha de Albuquerque

Departamento de Esportes, Turismo e Lazer

Diretor Carlos Eduardo Leveghin

Presidente do COMUTUR – Conselho Municipal de Turismo

Rosana Aparecida de Melo Giamboni

Conselheiros Colaboradores: Carlos Eduardo Leveghin , Marta Regina Batista da Cunha, Fernanda Cristina da Costa Marchiori, Taise Seregatti Antunes, Ana Claudia Lapolli de Oliveira, Vagner Monteiro Alves do Ó, Janaína Aparecida Alvares, José Augusto dos Santos, Núbia de Araújo Vieira Barreto, Christopler Giovani de Araújo Freitas, Izabel Aparecida Siqueira Conde, Valquíria Aparecida Siqueira, Eduardo Pompei Silva, Leila Maria Bottion, Marcia Aparecida Angelin Bueno, Rosana Aparecida de Melo Giamboni.



Carlos Eduardo Leveghin (Dir. Turismo), Laerte Ganéo Junior (Vice-Prefeito) Rosana Aparecida De Melo Giamboni (Pres. Comutur) e Prefeito Carlos Eduardo Aranha De Albuquerque

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

INTRODUÇÃO

A revisão do Plano Municipal de Turismo deve ser encarada como um passo importante no Desenvolvimento e aprimoramento de qualquer gestão de Santa Cruz da Conceição. Um instrumento delineador de ações pertinentes durante qualquer aspecto histórico, cultural e temporal. A manufatura inicial deste documento é o abrir de possibilidades consistentes, sendo uma proposta reguladora que norteará tecnicamente e politicamente uma democracia que transformará o município em Interesse Turístico. Não será o primeiro e nem o último, portanto a revisão se faz necessária devido ao prazo que o Plano foi construído a diversas mãos e mentes.

Atualmente, baseando-se nos últimos anos de gestão turística, é possível concordar que houve, por maioria na iniciativa de ações próprias da população, muito mais dos “proponentes” dentro do Poder Privado do que dos “solicitantes”. Por assim dizer, quem tem uma mente atualizada e empreendedora, sabe que o portal de entrada de investimento do Poder Público, seja municipal, estadual, federal e, até internacional é pela pasta de Turismo.

O Turismo é uma poderosa ferramenta que, além de desenvolver o Município com geração de empregos diretos e indiretos, traz melhoria e potencializa todos os setores da administração pública, por esse motivo precisa estar sempre atualizado com os desejos da população e dos empresários do trade turístico. Além de aumentar a estima dos munícipes, também faz com que os cidadãos de Santa Cruz da Conceição assumam a identidade da cidade, tornando-se protagonistas das ações diretas e indiretas de Turismo e Cultura.

Ou seja, há a oportunidade de contextualizar a atividade do Turismo em um amplo espectro de desenvolvimento sustentável, mesmo que ainda não se foi alicerçado nas aplicações do Poder Público. A revisão do Plano Diretor de Turismo não deverá pautar-se como teor revolucionário, mas sim de elevação: atraindo investimentos, oferecendo empregos e aumentando a arrecadação tributária.

Essa é a primeira Revisão do PDTur - Plano Diretor de Turismo que Santa Cruz da Conceição terá. E assim, a oportunidade de organizar e alinhar todo um planejamento de política pública pode ser fundamental para que cada ano que passe possa firmar uma moderna gestão de recursos e atividades voltada para o Turismo.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1. JUSTIFICATIVA

O modelo de gestão descentralizada do turismo, implantado no País pelo Ministério do Turismo apoiado por seus parceiros, proporciona que cada município busque suas próprias alternativas de desenvolvimento, de acordo com suas realidades e especificidades.

Diante disso, o que se espera é que cada cidade planeje e decida seu próprio futuro, em relação às ações de desenvolvimento de suas potencialidades turísticas respeitando os princípios da sustentabilidade econômica, ambiental, sociocultural e político-institucional.

Desta forma é necessário perceber o turismo como atividade econômica capaz de gerar postos de trabalho, riquezas, promover uma melhor distribuição de renda e a inclusão social, para tanto o município precisa de apoio de empresas especialistas que possuam as técnicas necessárias para alcançar este objetivo.

Um Plano Diretor de Turismo ocupa-se das decisões, que em matéria de desenvolvimento turístico, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade, ou seja, é um processo de conscientização, sensibilização e capacitação dos vários segmentos que compõem a estrutura do município, por esse motivo o plano deve estar sempre atualizado. Especialmente, para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental, tendo como fim a participação da comunidade e empresários nas decisões de seus próprios recursos.

Somente por meio do planejamento participativo é possível apresentar ao destino um plano de desenvolvimento turístico sustentável, que se pauta pelo tripé:

- Filosofia de processo: porque a construção é permanente (Pontos Fortes X Pontos Fracos, Oportunidades X Ameaças);
- Foco no rumo: evitando a dispersão e centrado em prioridades;
- Compromisso com a otimização e a atualização: tirando o máximo proveito dos recursos internos (capacidade e disponibilidades) com a dinâmica do ambiente externo.

Santa Cruz da Conceição poderá ter como uma das suas principais atividades econômicas o turismo. Ou seja, é chegado o momento de integrar essas iniciativas e fazer com que o turismo cresça de maneira adequada e sustentável, com a união de

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

todos os segmentos e aproveitamento de todos os estudos feitos anteriormente. Portanto, essa é a proposta deste Plano com todos os dados revisados e atualizados, para que o turismo possa ser um importante instrumento transformador da economia local.

A elaboração de um Plano Diretor de Turismo revisado e atual, como um estudo analítico do cenário turístico da cidade, tem como objetivo desenvolver e manter a identidade local, determinando os objetivos, estratégias e ordenando as ações que nortearão o desenvolvimento sustentável do turismo da cidade.

2. METODOLOGIA

O processo de planejamento do turismo de Santa Cruz da Conceição foi feito de forma participativa, assim como sua revisão e atualização. A condução foi feita pela LIS LEAL ASSESSORIA, especialista na área de turismo, mas contando com a contribuição substancial do grupo de empresários, do “COMUTUR” e artesãos da cidade. Ou seja, esta revisão do plano é fruto de um esforço coletivo de busca, coleta, discussão e validação de informações, que expressa a vontade do município em relação ao desenvolvimento da atividade turística.

As etapas da revisão deste Plano aconteceram conforme a metodologia que segue:

- Reunião de gabinete para a Formação do Grupo Gestor do Planejamento Estratégico Participativo da revisão do Plano no caso o novo COMUTUR;
- Diagnóstico e análise ambiental (levantamento de pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças – Análise SWOT) para os atrativos NATURAIS E CULTURAIS;
- Audiência para Direcionamento Estratégico (construção da missão, segmentos prioritários, políticas e fatores críticos de sucesso);
- Reunião para validação do direcionamento e objetivos e Levantamento do Plano de Ações e Metas a serem alcançadas;
- Audiência para Priorização de Ações.

A revisão foi realizada nos meses de março, abril, maio e junho de 2021, por meio de reuniões presenciais (quando possível) e oficinas virtuais, contando com a presença de membros do grupo gestor da revisão do Plano, bem como, pessoas interessadas do trade e da comunidade.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Destaca-se que o horizonte previsto para a revisão e o planejamento foi de três anos, ou seja, de 2021 a 2023, o que não restringe a inclusão de ações no decorrer do processo, visando à aplicabilidade do mesmo no período previsto.

3. APRESENTAÇÃO

3.1. A REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

A cidade de Santa Cruz da Conceição apresenta um potencial turístico extremamente valioso, diversificado e pouco explorado. Situada entre diversas fazendas, sítios, com paisagens deslumbrantes, a cidade apresenta fortes atributos ambientais, mesmo com diversos campos tomados pela agricultura da cana. O desbravamento do município faz parte de um processo histórico comum a grande parte do interior do Estado de São Paulo, representado pelo ciclo do café.

No final do século XIX foram implantadas grandes fazendas de café, em áreas ocupadas anteriormente com vegetação de mata nativa (Mata Atlântica).

O solo predomina os latossolos nas suas variações vermelho amarelo textura argilosa, vermelho escuro textura argilosa, vermelho amarelo textura média. São solos de média fertilidade situados em terrenos ondulados ocupados com culturas de cana-de-açúcar, laranja e milho. Com destaque para as belezas naturais como a represa do município, a prainha, a tranquilidade da cidade e a gastronomia, praças bem cuidadas e eventos bem realizados compõe os potenciais turísticos da cidade e região.

Para que a atividade turística possa efetivamente colaborar com a economia do município, é preciso que haja mais fomentações e planejamentos nos programas e leis de fomento ao turismo - se não houver, que sejam criados. A elaboração deste PDTur (Plano Diretor de Turismo), do Município de Santa Cruz da Conceição, assim como a revisão apresentará as primeiras orientações estratégicas para o desenvolvimento da atividade turística até o próximo e mais detalhado plano.

Sua construção resultou do esforço integrado do Poder Público com os diversos setores da comunidade local e efetiva participação do Conselho Municipal de Turismo de Santa Cruz da Conceição (COMUTUR). Toda a elaboração deste ocorreu sob a supervisão e elaboração final da Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Turismo e pelo Prefeito Municipal.

A revisão do PDTur deverá iniciar-se nas definições próprias, onde será fundamental para as contribuições de setores como o desenvolvimento econômico,

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

social e cultural do município.

Por ser o turismo um elemento importante de fomento à atividade econômica, isso será capaz de propiciar o desenvolvimento das regiões do município com poucas alternativas econômicas sustentáveis ou sem nenhum recurso inicial.

3.2. EXECUTIVO MUNICIPAL



Carlos Eduardo Aranha de Albuquerque – Prefeito Municipal
Laerte Ganéo Junior – Vice-Prefeito Municipal

**Prefeitura Municipal de Santa Cruz da
Conceição**
Endereço: Rua Ver. Juvenal LemeMourão nº 770
Site: www.santacruzdaconceicao.sp.gov.br



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

3.3. DECLARAÇÃO DO PREFEITO



Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição
Estado de São Paulo

Declaração

CARLOS EDUARDO ARANHA DE ALBUQUERQUE, Prefeito Municipal de Santa Cruz da Conceição, responsável pelas por nortear as ações e executar junto aos conselheiros do turismo todas as necessidades para o desenvolvimento do turismo, principalmente aqueles referentes a infraestrutura básica da cidade e é isso que vamos realizar devido o potencial que nossa cidade possui com todas as suas belezas naturais e culturais. A revisão do Plano Municipal de Turismo deve ser encarada como um passo importante no Desenvolvimento e aprimoramento de qualquer gestão de Santa Cruz da Conceição. Um instrumento delineador de ações pertinentes durante qualquer aspecto histórico, cultural e temporal. A manufatura inicial deste documento é o abrir de possibilidades consistentes, sendo uma proposta reguladora que norteará tecnicamente e politicamente uma democracia que transformará o município em Interesse Turístico de muitos visitantes. Não será o primeiro e nem o último, portanto a revisão se faz necessária devido ao prazo que o Plano foi construído a diversas mãos e mentes. O Turismo é uma poderosa ferramenta que, além de desenvolver o Município com geração de empregos diretos e indiretos, traz melhoria e potencializa todos os setores da administração pública, por esse motivo precisa estar sempre atualizado com os desejos da população e dos empresários do trade turístico. Além de aumentar a estima dos munícipes, também faz com que os cidadãos de Santa Cruz da Conceição assumam a identidade da cidade, tornando-se protagonistas das ações diretas e indiretas de Turismo e Cultura. A revisão do Plano Diretor de Turismo não deverá pautar-se como teor revolucionário, mas sim de

C. N.P.J. 44.751.725/0001-97
Rua Vereador Juvenal Leme Mourão, 770 – Telefone (0XX19) 3567-9200 – Fax (0XX19) 3567-9200 – CEP 13625-000

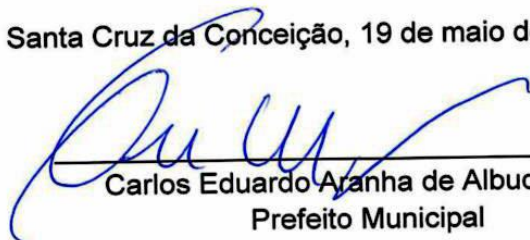
REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição
Estado de São Paulo

elevação: atraindo investimentos, oferecendo empregos e aumentando a arrecadação tributária, oferecendo a todos melhor qualidade de vida na nossa "cidade do por do sol", que estará de braços abertos sempre para receber a todos.

Santa Cruz da Conceição, 19 de maio de 2021.



Carlos Eduardo Aranha de Albuquerque
Prefeito Municipal

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

3.4. A CIDADE PARA O TURISMO

Santa Cruz da Conceição teve início de sua povoação no ano de 1836, em um pedaço de terra de 21 alqueires. Em 1836, no lugar da atual Matriz, onde se formava uma encruzilhada da estrada de Pirassununga com a de Rio Claro, foi colocada uma Cruz e no ano seguinte era construído um pequeno rancho. A Primeira missa na povoação foi celebrada em 3 de maio de 1843 em uma pequena capela construída provisoriamente e em 16 de maio de 1870 era lançada a primeira pedra da Igreja Matriz.

Em 1874, contratou-se um padre para celebrar missas e ministrar sacramentos, com autorização do vigário da paróquia de Pirassununga, e, em 3 de maio desse mesmo ano era celebrada a primeira missa na nova igreja, ou melhor, na igreja cuja construção se concluíra.

Com relação ao turismo Santa Cruz da Conceição, talvez seja a cidade que possui mais potenciais turísticos diversificados do interior do estado, pois o município pode desenvolver o turismo em vários segmentos e ser um destino paulista muito promissor, pois tem nas suas águas abundantes com a construção da Represa “Euclides Morelli”, popularmente denominada de Represa do Roque, uma superfície de 1.200.000 metros quadrados de lâmina d’água com possibilidades de tráfego de embarcações de médio e pequeno porte e ainda um espelho d’água, onde podemos encontrar praticantes de Esqui Aquático e Wakeboard, Stand Up Paddle , Caiaque, moto náutica, banana boat, pedalinho e outros esportes e lazer náutico, além de curtir uma linda praia de água doce existente no local e apreciar o mais lindo pôr do sol do interior paulista.

No segmento religioso, uma história linda para os fiéis de Nossa Senhora da Conceição padroeira da cidade com várias igrejas e capelas e ainda o CIRCUITO CAMINHO DA PAZ com 367 km de peregrinação aventura e integração entre as cidades. No segmento rural o município tem várias propriedades com grande diferencial na gastronomia e no pedagógico. Na gastronomia a cidade oferece pratos autênticos, locais aconchegantes e diferenciados. O município ainda oferece lindas paisagens naturais. Tem na cultura a tradição das catiras e artistas de reconhecimento nacional nas artes plásticas.

3.5. ASPECTOS FÍSICOS DA CIDADE

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Localiza-se a uma latitude 22°08'25" Sul e a uma longitude 47°27'07" Oeste, estando a uma altitude de 645 metros. Sua população estimada em 2020 era de 4.544 habitantes.

Possui uma área de 149,87 km².



Municípios limítrofes: Pirassununga, Analândia, Corumbataí, Leme

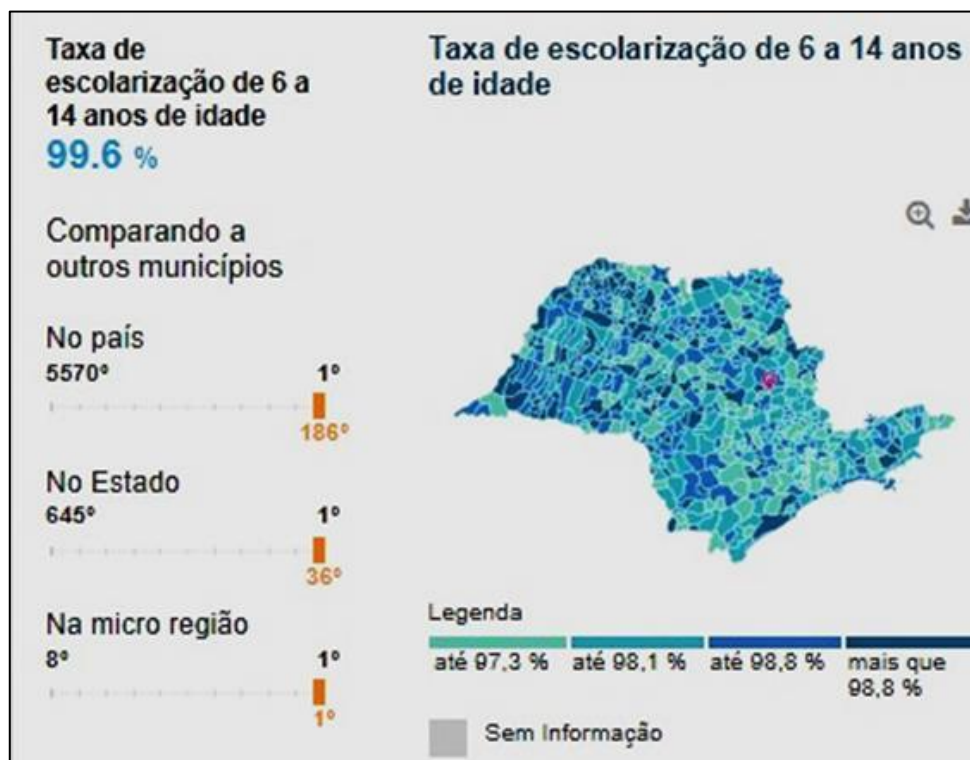
Clima: Subtropical (Cfb).

Hidrografia: Ribeirão do Roque, Córrego do Sabino, Córrego do Arouca.

Rodovia de acesso: SP-330 Rodovia Anhanguera

Taxa de escolarização: de 6 a 14 anos de idade [2010] - 99,6%

IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental [2015] - 6.3



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

PARTE 02 – POLÍTICAS MUNICIPAIS PARA O TURISMO



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1. LEI DO COMUTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição

Estado de São Paulo

LEI Nº 1.680, de 21 de agosto de 2013.

Institui o conselho Municipal de Turismo, o Fundo Municipal de Turismo, e dá outras providências.

OSVALDO MARCHIORI, Prefeito Municipal de Santa Cruz da Conceição, Estado de São Paulo, fazendo uso das atribuições que lhe são conferidas por lei, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei:

CAPÍTULO I

Do Conselho Municipal de Turismo

Artigo 1º Fica constituído o Conselho Municipal de Turismo – COMUTUR, criado com o objetivo de implementar a política de turismo, junto ao Departamento Municipal de Esporte, Turismo e Lazer, como órgão deliberativo e de assessoramento, elegendo a promoção e o incentivo turístico como fator de desenvolvimento sustentável, social, econômico e ambiental, nos termos do artigo 180 da Constituição Federal.

Artigo 2º - Compete ao Conselho Municipal de Turismo – COMUTUR:

- I - formular as diretrizes básicas a serem obedecidas na política municipal de turismo;
- II - propor resoluções, atos ou instruções regulamentares necessárias ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo;
- III – opinar sobre projetos de leis que se relacionem com o turismo ou adotem medidas que neste possam ter implicações;
- IV - apoiar o desenvolvimento de programas e projetos de interesse turístico visando incrementar o fluxo de turistas ao Município, através do Departamento Municipal de Esportes, Turismo e Lazer;
- V - estabelecer diretrizes para um trabalho coordenado entre os serviços públicos municipais e os prestados pela iniciativa privada, com o objetivo de promover a infraestrutura adequada à implantação do turismo;
- VI - estudar de forma sistemática e permanente o mercado turístico do Município. A fim de contar com os dados necessários para um adequado controle técnico;
- VII – programar e executar conjuntamente com o Departamento Municipal de Esporte, Turismo e Lazer, debates sobre temas de interesse turístico;
- VIII- apoiar, conjuntamente com o Departamento Municipal de Esporte, Turismo e Lazer, cadastro de informações turísticas de interesse do Município;

C.N.R.J. 44.751.725/0001-97

Rua Vereador Irineval Leme Mourão, 770 – fone/fax (19) 3567.9200 - CEP: 13.625.000

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição

Estado de São Paulo

- IX - promover e divulgar as atividades ligadas ao turismo;
- X - apoiar, em nome do Município, a realização de congressos, seminários e convenções de interesse para o implemento turístico;
- XI - avaliar e aprovar pedidos de licença de instalação e funcionamento de feiras, exposições e similares, em áreas públicas ou urbanas, devendo estes ser previamente submetidos à aprovação do COMUTUR;
- XII - propor convênios com órgãos, entidades e instituições, públicas ou privadas, nacionais e internacionais, com o objetivo de proceder intercâmbios de interesse turístico;
- XIII- propor planos de financiamentos e convênios com instituições financeiras, públicas ou privadas;
- XIV - examinar e emitir parecer sobre as contas que lhe forem apresentadas referentes aos planos e programas de trabalho executados;
- XV - deliberar sobre o uso de recursos, fiscalizar a captação, o repasse e a destinação dos recursos de competência do FUMUTUR;
- XVI- opinar sobre a destinação e aplicação dos recursos financeiros, consignados no orçamento programa do Departamento Municipal de Esporte, Turismo e Lazer;
- XVII- elaborar seu regimento interno.

Parágrafo Único - O Conselho Municipal de Turismo - COMUTUR, deverá estabelecer regulamentação complementar para a concessão das licenças referidas no inciso XI em um prazo não superior a 90 (noventa) dias, por meio da ata lavrada em assembleia, por voto da maioria dos conselheiros.

Artigo 3º - O Conselho Municipal de Turismo - COMUTUR será composto por representantes dos seguintes órgãos e entidades públicas e da sociedade civil:

- I - Um representante do Departamento Municipal de Esporte, Turismo e Lazer;
- II - Um representante do Departamento Municipal de Engenharia e Obras;
- III - Um representante do Departamento Municipal de Desenvolvimento Econômico e social;
- IV - Um representante do Departamento Municipal de Transportes;
- V - Um representante do Departamento Municipal de Agricultura e Meio Ambiente;
- VI - Um representante dos proprietários de estabelecimento comercial de comércio de gêneros alimentícios e/ou de bebidas, e do setor hoteleiro e restaurantes ou congêneres.
- VII - Um representante da mídia (rádio, jornal e congêneres).

§ 1º - A cada um dos membros nominados neste artigo corresponderá um suplente, igualmente indicado pelo órgão ou entidade representado.

§ 2º - Cada representante efetivo terá mandato de 2 (dois) anos, permitida a recondução por igual período.

C.N.R.J. 44.751.725/0001-97

Rua Vereador Juvenal Leme Mourão, 770 - fone/fax, (19) 3567.9200 - CEP: 13.625.000

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição

Estado de São Paulo

§ 3º - Cada membro e seu respectivo suplente, da sociedade civil, serão escolhidos por maioria simples em assembleia de cada órgão ou entidade, ou na sua falta, indicados pelos respectivos representantes de cada categoria.

§ 4º - Os representantes do Poder Executivo serão indicados pelos seus respectivos Departamentos, e terão os mandatos coincidentes com o mandato do Prefeito Municipal.

§ 5º - Os integrantes do Conselho Municipal de Turismo – COMUTUR, serão nomeados através de ato do Chefe do Poder Executivo.

§ 6º - O exercício da função de conselheiro não será remunerado, sendo seus prêmios considerados de serviço público relevante.

§ 7º - O Conselho Municipal de Turismo –COMUTUR, deverá avaliar, periodicamente, a conjuntura municipal do turismo, mantendo atualizados o Executivo e o Legislativo quanto ao resultado de suas ações.

Artigo 4º - O Conselho Municipal de Turismo – COMUTUR, fica assim organizado:

- I - Plenário;
- II - Diretoria;
- III- Comissões.

§ 1º - A Diretoria do Conselho Municipal de Turismo – COMUTUR, será constituída por um Presidente, um Vice-Presidente e um Secretário.

§ 2º - A Diretoria do Conselho será eleita entre seus Conselheiros na primeira reunião ordinária de cada mandato, através de voto nominal e secreto, para um mandato de 2 (dois) anos, podendo ser reconduzida.

§ 3º - O detalhamento da organização do Conselho Municipal de Turismo – COMUTUR, será objeto do respectivo Regimento Interno, a ser elaborado pelos seus Conselheiros e aprovado por Decreto do Executivo Municipal.

CAPÍTULO II Do Fundo Municipal de Turismo

Artigo 5º - O Fundo Municipal de Turismo – FUMUTUR, tem natureza contábil, vinculado ao Departamento de Esporte, Turismo e Lazer do Município.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição

Estado de São Paulo

§ 1º - O orçamento do FUMUTUR integrará o orçamento do Município, em obediência ao princípio da unidade.

§ 2º - O orçamento do FUMUTUR observará na sua elaboração e na sua execução, os padrões e normas estabelecidas na legislação pertinente.

Artigo 6º - Poderá o FUMUTUR captar e repassar os recursos para a implementação do Plano Municipal do Turismo.

Artigo 7º - Constituirão receitas do FUMUTUR:

- I - os valores da cessão de espaços públicos para exploração comercial de eventos de cunho turístico e de negócios, e o resultado de suas bilheterias quando não revertidos a título de cachês ou direitos;
- II - a venda de publicações turísticas editadas pelo COMUTUR;
- III - os créditos orçamentários ou especiais que lhe sejam destinados;
- IV - as doações de pessoas físicas e jurídicas públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras;
- V - as contribuições de qualquer natureza, sejam públicas ou privadas;
- VI - os recursos provenientes de convênios que sejam celebrados;
- VII - os rendimentos provenientes da aplicação financeira de recursos disponíveis;
- VIII - outras rendas eventuais.

Parágrafo Único - As receitas descritas neste artigo serão depositadas obrigatoriamente em contas especiais a serem abertas e mantidas em agências de estabelecimentos oficiais de crédito, denominada "Fundo Municipal de Turismo".

Artigo 8º - O Diretor Municipal de Esporte, Turismo e Lazer, será o ordenador de despesas do FUMUTUR, devendo proceder a movimentação financeira em conjunto com a Chefe da Sessão de Tesouraria Municipal.

CAPÍTULO III **Das Disposições Finais**

C.N.P.J. 44.751.725/0001-97

Rua Vereador Juvenal Leme Mourão, 770 - fone/fax (19) 3567.9200 - CEP: 13.625.000

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição

Estado de São Paulo

Artigo 9º - A presente lei poderá ser regulamentada através de Decreto do Poder Executivo.


Artigo 10 - As despesas com a execução da presente lei serão cobertas com recursos provenientes de dotações orçamentárias próprias, suplementadas em caso de necessidade.

Artigo 11 - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Santa Cruz da Conceição, 21 de agosto de 2013.


OSVALDO MARCHIORI
PREFEITO MUNICIPAL

Certifico que a presente lei foi registrada e publicada nos lugares de costume desta Prefeitura, e arquivada no Cartório de Registro Civil e Anexos local, na data supra.


Eunice Ap. Cavalho Baldin
Secretária da Prefeitura

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

2. INCENTIVO À CULTURA

2.1. CATIRA, DANÇA TRADICIONAL EM SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO RECEBE GRANDE APOIO DA PREFEITURA MUNICIPAL

Dança municipal típica, destacamos a Catira, iniciou com o Sr. Laercio Aparecido de Godoi, fundador da Catira em Santa Cruz da Conceição. A Catira originou-se em Portugal, veio para o Brasil e fixou-se no Rio de Janeiro, no início ela era dançada, marcando o ritmo com as mãos e pés, depois que foi introduzida a viola, que determinou o ritmo da Catira.

Em cada região tem uma variação da Catira, a versão em Santa Cruz da Conceição é considerada original. A Catira, com os violeiros tocando e os catireiros marcando com mãos e pés a dança. O Sr. Laércio deu início e durante nove anos realizou festas no bairro da Saúde (que antigamente se chamava Bairro Capão Redondo), por volta de 1980, período que se dançava muito, com isso, surgiu o Primeiro Grupo de Catira da cidade, com o nome de Os Tangarás do Sertão.



Em 2000 ganharam o Primeiro Lugar na Festa de Barretos. O grupo se apresentava em várias cidades e eventos, se apresentaram no Programa de Inezita Barroso, representando a nossa cultura. Uma apresentação marcante foi no SESC Pompeia, em comemoração aos 100 anos da cidade de Leme. Esperam continuar a ensinar os jovens para que a tradição não desapareça.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

ARTISTA E PINTOR - CID AYRES FERREIRA

Nascido aos 09 de abril de 1942 na cidade de Bauru/SP. Desde o berço foi criado em Instituição do governo e no Educandário D. Duarte, mantido pela Liga das Senhoras Católicas, onde desenvolveu o dom natural da pintura e desenhos. Ganhador de várias exposições de arte, mora atualmente em Santa Cruz da Conceição, com sua dedicada esposa Sra. Claudia Maria Santana Ferreira. Atualmente está com 76 anos de idade e sempre viveu da arte do desenho e pintura.

Endereço: Rua Pascoal Ganéo, 1289
Telefone: 19 3567-1658



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

2.2. BIBLIOTECA MUNICIPAL

Endereço: Rua Dr. Jorge Tibiriçá, 970 Fone: (19) 3567.1549

Contato: Marta Regina Batista da Cunha

e-mail: biblioteca@santacruzdaconceicao.sp.gov.br

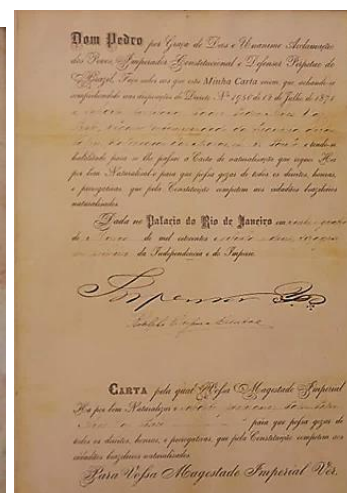
Horário de atendimento: das 8 horas às 12horas e das 14horas às 16horas



2.3. MANUTENÇÃO DA HISTÓRIA

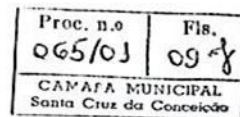
Conta, um sobrinho neto do Padre Pedro Alves Vaz Pinto, designado por Dom Pedro a vir ao Brasil e para a Cidade de Santa Cruz da Conceição; que na época em que era apenas Vila, existia a necessidade de ser celebrada uma missa para então se elevar a Cidade.

Foi encaminhada à Portugal uma solicitação e esta teve resposta com o nome do Padre que fez a celebração da primeira Missa oficial da então Cidade de Santa Cruz da Conceição. (As cartas originais se encontram com o sobrinho neto).



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

RESPEITO E AMOR À NATUREZA
O MUNICÍPIO INSTITUI O JATOBÁ A ARVORE SÍMBOLO DA CIDADE



Câmara Municipal de Santa Cruz da Conceição
ESTADO DE SÃO PAULO

AUTÓGRAFO DE LEI Nº 1.324/2002.

*Institui árvore símbolo do
Município de Santa Cruz da
Conceição.*

*A CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO, aprovou e o Prefeito
Municipal sanciona e promulga a seguinte Lei:*

Artigo 1º - *Fica instituída como símbolo do
Município de Santa Cruz da Conceição, a árvore Hymenaea courbaril L. var
stilbocarpa (hayne) Lee et Lang, conhecida como jatobá.*

Artigo 2º - *As despesas correntes desta Lei
correrão à conta de dotações orçamentárias próprias, consignadas no orçamento
vigente.*

Artigo 3º - *Esta Lei entrará em vigor na data de
sua publicação.*

2.002.

Santa Cruz da Conceição, em 08 de Março de

BENEDITO APª GAGLIETTE - Presidente

ANDERSON ANTUNES - Vice-Presidente

IVANA APª GAGHEGGI DE SOUSA - Secretária

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

ÁRVORE SÍMBOLO DO MUNICÍPIO



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

2.4. PORTARIA DE NOMERAÇÃO DO NOVO COMUTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



Prefeitura Municipal Santa Cruz da Conceição

Estado de São Paulo

PORTARIA Nº 52, de 10 de Março de 2021

Dispõe sobre a nomeação de membros do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Santa Cruz da Conceição, e dá outras providências.

CARLOS EDUARDO ARANHA DE ALBUQUERQUE,
Prefeito do Município de Santa Cruz da Conceição, Estado de São Paulo, fazendo o uso das atribuições que lhe são conferidas por lei,

CONSIDERANDO as disposições da Lei Municipal nº 1.922, de 16 de abril de 2020,

RESOLVE:

Artigo 1º - Ficam nomeados os membros do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Santa Cruz da Conceição, na forma abaixo:

Do Poder Público

1. Representante do turismo:
Titular: Carlos Eduardo Leveghin
Suplente: Taicne Cestenario
2. Representante da cultura:
Titular: Marta Regina Batista da Cunha
Suplente: Marcelo Tessari Rodrigues
3. Representantes do Meio Ambiente:
Titular: Paulo Luis Ferreira Ceridório
Suplente: Clodoaldo Barreto Mourão
4. Representantes da Educação:
Titular: Fernanda Cristina da Costa Marchiori
Suplente: Taise Seregatti Antunes

C.N.P.J. 44.751.725/0001-97

Rua Vereador Juvenal Leme Mourão, 770 – fone/fax (19) 3567.9200 - CEP: 13.625.043

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Prefeitura Municipal Santa Cruz da Conceição

Estado de São Paulo

5. Representantes do Desenvolvimento:
Titular: Ana Claudia Lapolli de Oliveira
Suplente: Natália Tonete

Da Iniciativa Privada

1. Representantes dos Meios de Hospedagem:
Titular: Valdeon Alves da Silva
Suplente: Katia Kerle da Silva
2. Representantes dos Restaurantes:
Titular: Janaína Aparecida Alvares
Suplente: José Augusto dos Santos
3. Representantes dos Bares diferenciados
Titular: Núbia de Araújo Vieira Barreto
Suplente: Christopler Giovani de Araújo Freitas
4. Artesãos
Titular: Izabel Aparecida Siqueira Conde
Suplente: Valquiria Aparecida Siqueira
5. Representantes dos Produtores de Eventos:
Titular: Eduardo Pompei Silva
Suplente: Emerson Doniseti Perin
6. Representantes das Fazendas ou Sítios de Produtos Orgânicos
Titular: Leila Maria Bottion
Suplente: Romilson Carlos Davila
7. Representantes dos Postos de Combustíveis:
Titular: Marcia Aparecida Angelin Bueno
Suplente: Antonio Donizeti Roverssi
8. Representantes do Comércio:
Titular: Rosana Aparecida de Melo Gramboni
Suplente: Andréia Santos Bailos

C.N.P.J. 44.751.725/0001-97

Rua Vereador Juvenal Leme Mourão, 770 – fone/fax (19) 3567.9200 - CEP: 13.625.043

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Prefeitura Municipal Santa Cruz da Conceição

Estado de São Paulo

9. Representantes da Imprensa:
Titular: Donizete Aparecido Claudino
Suplente: Acassio Tessari Filho

10. Representantes da Sociedade Amigos de Santa Cruz da Conceição
Titular: Ana Lucia Plaisler
Suplente Carlos Mateus de Souza

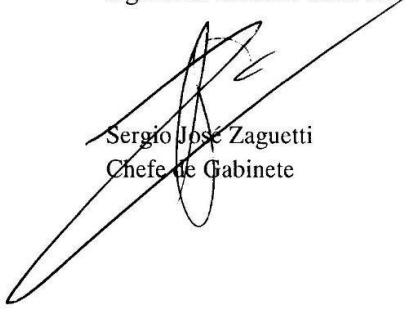
Artigo 2º - Esta Portaria entrará em vigor na data de sua publicação, revogando as disposições em contrário.

Autue-se, registre-se e publique-se.

Santa Cruz da Conceição, 10 de março de 2021.


CARLOS EDUARDO ARANHA DE ALBUQUERQUE
PREFEITO MUNICIPAL

Registrada e publicada no Diário Oficial Eletrônico Municipal e com afixação nos lugares de costume desta Prefeitura, na data supra.


Sergio José Zagueti
Chefe de Gabinete

C.N.P.J. 44.751.725/0001-97

Rua Vereador Juvenal Leme Mourão, 770 – fone/fax (19) 3567.9200 - CEP: 13.625.043

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

PORTARIA Nº 062/2021

(Dispõe sobre alteração de membros do Conselho Municipal de Turismo De Santa Cruz da Conceição e dá outras providências)

CARLOS EDUARDO ARANHA DE ALBUQUERQUE, Prefeito do Município de Santa Cruz da Conceição, SP, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

Artigo 1º - Altera os membros do COMTUR – nomeados através da Portaria 52 de 10 de março de 2021 na seguinte forma:

Representantes do Desenvolvimento: Titular: Ana Cláudia Lapolli de Oliveira
Suplente: Natalia Tonetti Ranzoni

Representantes dos meios de Hospedagem: Titular: Katia Kerle da Silva
Suplente: Vagner Monteiro Alves do Ó

Representantes da Imprensa: Titular: Donizete Aparecido Claudino Suplente: Hélio Donizeti Marchetti

Artigo 2º: Permanecem inalterados os demais membros nomeados através da Portaria 52/2021.

Artigo 3º: As despesas com a execução desta Portaria serão suportadas por verbas orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

Artigo 4º: Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação revogando-se as disposições em contrário.

Santa Cruz da Conceição, 16 de abril de 2021.

CARLOS EDUARDO ARANHA DE ALBUQUERQUE
PREFEITO MUNICIPAL

Registrada e publicada com afixação nos lugares de costume nessa Prefeitura e no Diário Oficial Eletrônico do município, na data supra.

Sérgio José Zaguetti
Chefe de Gabinete

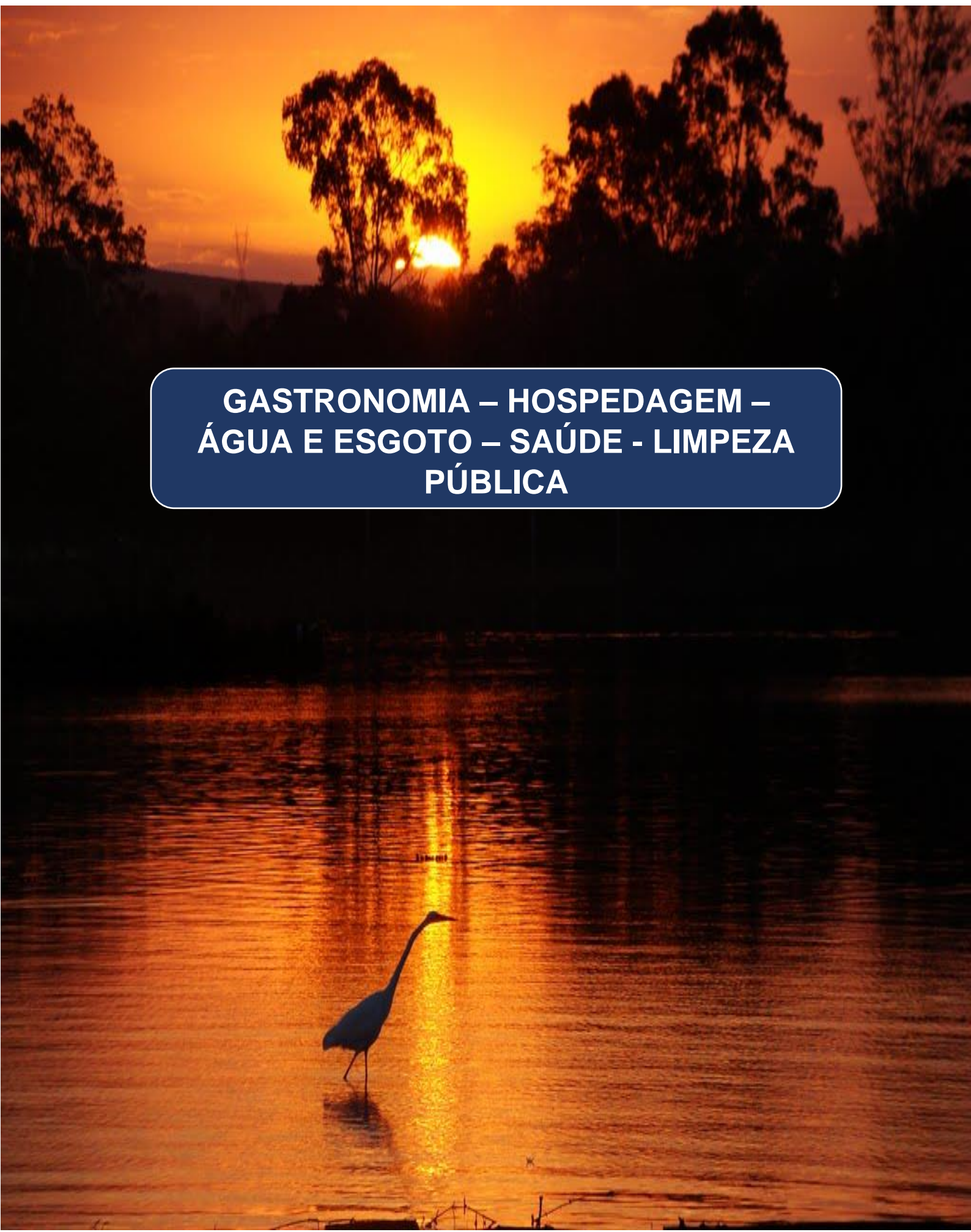
REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

PARTE 03 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

**GASTRONOMIA – HOSPEDAGEM –
ÁGUA E ESGOTO – SAÚDE - LIMPEZA
PÚBLICA**



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1. SISTEMA DE ALIMENTAÇÃO

1.1. RESTAURANTE CASA & COMIDA

Endereço: Rua Dr. Jorge Tibiriçá, 791

Telefone: (19) 3567-1693

E-mail: casaecomidarestaurante@gmail.com

Facebook: Restaurante Casa & Comida Santa Cruz

Capacidade: 50 pessoas



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1.2. RESTAURANTE TESSARI – SR. HEITOR

Endereço: Av. Vereador Carlos Ravanini Sobrinho, 540

Telefone: (19) 9.9800-0511

Capacidade: 120 lugares



Interna do restaurante / Fonte: P.M.S.C.C.

1.3. BAR DO ARCHANGELO (VISTA LINDA DA REPRESA)

Endereço: Rua Carlos Ganéo, 1317 - Santa Julieta, Santa Cruz da Conceição



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1.4. RAÍZES DO AÇAÍ

Endereço: Rua Vereador João Rock Sobrinho, 415

Telefone: (19) 99101-8236



1.5. PIZZARIA TUIA

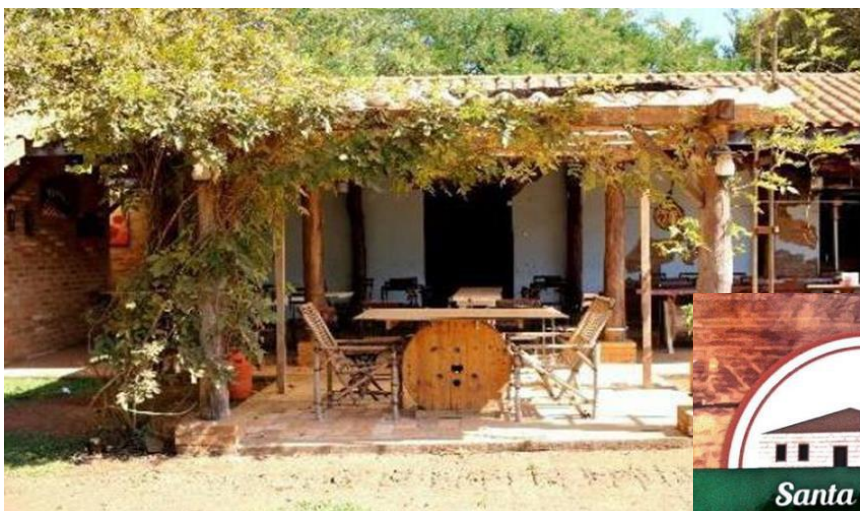
Endereço: Fazenda Santa Cândida

Telefone: 19 99686-6726

Facebook: @pizzariasantacandidatuia

Site: www.pizzariasantacandida.com

Capacidade: 50 pessoas



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1.6. RANCHÃO DO ZÉ CARLÃO

Endereço: Rod.Vereador Gumercindo Brull km 01

Facebook: @ranchaodozecarlao

Telefone: (19) 99152-0260

Capacidade: 150 pessoas



1.7. CHOPERIA PANINO

Endereço: Rua Vereador João Rock Sobrinho

Telefone: (19) 999792-0652



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1.8. DOZE BEER

Endereço: Av. Ver. Carlos Ravanini Sobrinho nº138, Centro

Telefone: (19) 99712-1315



1.9. HAMBÚRGUER COM H

Endereço: Rua Pedro Leite,358

Telefone: (19) 97172-0322

Capacidade: 50 pessoas



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1.10. ARMAZÉM III

Endereço: Rua Ver. João Koch Sobrinho, 183

Telefone: (19) 3567-0655

Capacidade: 40 pessoas



1.11. EMPÓRIO SANTA CRUZ

Rua Doutor Jorge Tibiriçá, 1218 Centro

Telefone: (19)99278-9114.

Empório de produtos mineiros.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1.12. CASA DE CARNE BOI GORDO

Endereço: Rua Dr. Jorge Tibiriçá, 1247 -
Centro, Santa Cruz da Conceição – SP



1.13. PADARIA DA PAULA

Endereço: Rua Dr. Jorge Tibiriçá, 947 – Centro.
Telefone: (19) 3567.1277



Padaria Paula



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

2. HOSPEDAGEM:

2.1. MARINA DO LAGO:

Endereço: Avenida Rodolfo Morelli, 2016

Email: contato@hotelmarinadolago.com.br

Telefone: (19) 97124-0437

Chalés para 07 pessoas e Suítes para 02 e 03 pessoas - Capacidade: 63 hóspedes.

Aqui também encontramos o passaporte do Pelegrino para o caminho da paz.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

2.2. NOVO HOTEL

Endereço: Rua Prefeito Laerte Ganéo, 325

Local onde encontra-se o passaporte do Peregrino para o caminho da paz.

Telefone:(19) 99741-9943 - Apartamentos: 10 - Leitos: 24



2.11.

2.12.

2.13.

2.14.

2.15.

2.16.

2.17. CAMPING MUNICIPAL HAROLDO GANÉO

Endereço: Rua Carlos Ganéo, nº1910 – Jd. Santa Julieta

Telefone: (19) 97171-5095 – Cláudio - (19) 3567-9200

Capacidade: 800 barracas e 50 Motor Home.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

2.18. HOSPEDAGEM NAS CIDADES PRÓXIMAS:

LEME (13 KM)

2.18.1. HABITAT PRIME HOTEL

Endereço: Rua dos Girassóis, 11

Telefone: 19 3572-9400

Site: www.habitatprimehotel.com.br

Capacidade:

2.18.2. LEME PLAZA HOTEL

Endereço: Avenida José Antunes de Lisboa, 740

Telefone: 19 3572-1150

Site: www.lemeplazahotel.com.br

E-mail: reservas@lemeplazahotel.com.br

Capacidade:

Mais informações: www.leme.sp.gov.br/turismo

PIRASSUNUNGA (21 KM)

2.18.3. HOTEL PREMIUM PIRASSUNUNGA

Endereço: Avenida Padre Antonio Vann Ess, 1220

Telefone: 19 3562-2343

E-mail: reservas@hotelpremiumpira.com.br

Apartamentos: 46 aptos

2.18.4. HABITAT PIRASSUNUNGA

Endereço: Avenida Capitão Antonio Joaquim Mendes, 2397

Telefone: 19 3565-9090

Site: www.habitathotel.com.br

Capacidade:

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

3. SISTEMA DE ÁGUA E ESGOTO

3.1. SERVIÇO DE TRATAMENTO E ABASTECIMENTO DE ÁGUA E ESGOTO

3.1.1. ETA – ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ÁGUA

Endereço: Estrada Municipal SCN nº 1

Contato: Tassiane Regina Bontempelli

Telefone: (19) 3567.9200 – (19) 99787.9265

E-mail: saescc2021@santacruzdaconceicao.sp.gov.br



3.1.2. ETE – ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ESGOTO

Endereço: Chácara Jatobá Rodovia Gumercindo Brull

Telefone: (19) 3567.9200 – (19) 99787.9265

Emergências Finais de Semana: contato: Tassiane Regina Bontempelli

E-mail: saescc2021@santacruzdaconceicao.sp.gov.br



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição

ESTADO DE SÃO PAULO

CERTIDÃO Nº 013/21

TASSIANE REGINA BONTEMPELLI, Chefe do Setor de Água e Esgoto de Santa Cruz da Conceição, no uso de suas atribuições legais, **CERTIFICO** a quem possa interessar para os devidos fins de direitos e efeitos legais que:

O perímetro urbano do município de Santa Cruz da Conceição – SP encontra abastecido por 100 % (cem por cento) de água para o consumo humano, conforme Portaria de Consolidação nº 5, de 28 de setembro de 2017, art. 864, inciso CXXXIII e que o perímetro urbano do município também possui 100 % (cem por cento) do esgoto coletado e tratado.

Portanto, o município de Santa Cruz da Conceição possui estrutura a garantir o bom funcionamento de suas operações e atender as legislações pertinentes ao setor de abastecimento de água e esgoto.

O referido é verdade e dou fé.
Santa Cruz da Conceição, 18 de maio de 2021.

Tassiane Regina Bontempelli
Chefe do setor de Água e Esgoto
CRQ - 4473300

Tassiane Regina Bontempelli
Chefe do Serviços de Água e Esgoto
Rg. nº 47.151.240-0

Carlos Eduardo Araújo de Albuquerque
Prefeito Municipal
RG nº 35.263.318-9

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

4. SISTEMA DE SAÚDE

4.1. ATENDIMENTO MÉDICO EMERGENCIAL

4.1.1. CENTRO DE SAÚDE III - DR. JOSÉ TADEU MOURÃO

Endereço: Rua Gabriel Francisco, 370

Telefone: 19 -3567-0545

E-mail: saude@santacruzdaconceicao.sp.gov.br



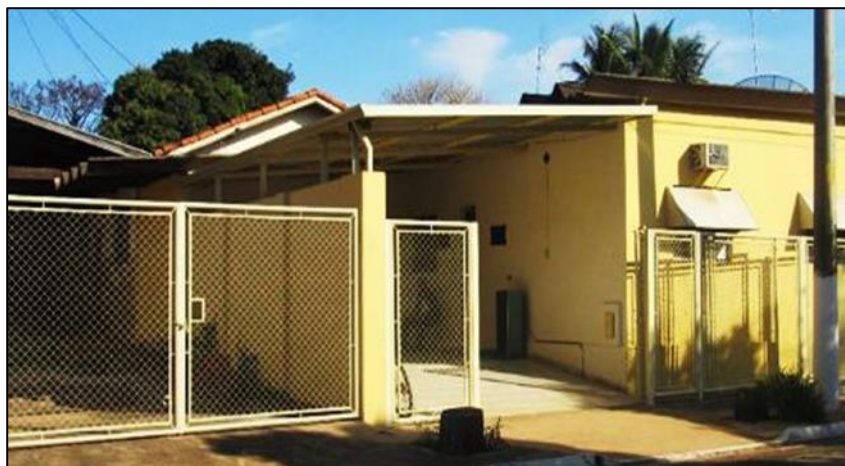
Frente do Posto de Saúde / Fonte: P.M.S.C.C.

4.1.2. POSTO DE SAÚDE DO BAIRRO PARAÍSO

Endereço: Rua Emídio Capodifoglio s/nº

Telefone: 19- 3567.1537

E-mail saude@santacruzdaconceicao.sp.gov.br



Frente do Posto de Saúde / Fonte: P.M.S.C.C.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

4.2. EQUIPAMENTOS E ATENDIMENTOS DE EMERGÊNCIA

4.2.1. AMBULÂNCIA SEMI UTI



Interna da ambulância / Fonte: P.M.S.C.C.

4.2.2. CONVÊNIO COM A SANTA CASA DE LEME SP A 10 KM DA CIDADE PARA ATENDIMENTO DE EMERGÊNCIA



Rua Padre Julião 1213, centro – Leme/SP - (19) 3573-6500

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

4.2.3. PRINCIPAIS FARMÁCIAS

4.2.3.1. DROGARIA SANTA CRUZ

Endereço: Rua Doutor Jorge Tibiriçá, 853

Telefone: 19 3567-1500 e Emergências 19 99615-5063



4.2.3.2. DROGARIA PHARMA CLEAN

Endereço: Rua Doutor Jorge Tibiriçá, 895

Telefone: 19 3567.1700 e 19 99221-1322



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



PREFEITURA MUNICIPAL SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO
DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE SAÚDE

R: Ver Gabriel Francisco, 370 - Centro Tel (19) 3567-1286
e-mail: saúde@santacruzdaconceicao.sp.gov.br

DECLARAÇÃO

Declaro para os devidos fins que o município de Santa Cruz da Conceição possui atendimento no Centro de Saúde III "DR. José Tadeu Mourão" localizado à Rua Vereador Gabriel Francisco, 370, centro, no período das 07hs às 20h dispondo de médico, equipe de enfermagem, farmacêutico, cirurgião dentista, entre outros profissionais e conta com Sala de Emergência preparada para atendimento de qualquer tipo de urgência/emergência e está equipada com ambu, oxímetro de pulso, monitor multiparâmetros, respirator ventilatório, eletrocardiograma, oxigenioterapia, carrinho de medicação de urgência completo com desfibrilador.

A Rede de Atendimento de Urgência e Emergência do Município conta com Ambulância 24 horas, atendimento do Corpo de Bombeiros de Leme, quando solicitado pela população ou pelo setor Saúde e pactuação o Hospital de referência, a Santa Casa de Leme, para os atendimentos mais complexos. Ressalto que o hospital fica 10 km de Santa Cruz da Conceição.

Atenciosamente

Regiane Cristina Ferreira Maria
Diretora de Saúde
RG:26.587.310-1

Carlos Eduardo Aranha De Albuquerque
Prefeito Municipal
RG: 35.263.318-9

Santa Cruz da Conceição, 18 de maio de 2021

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

5. SISTEMA DE LIMPEZA PÚBLICA

5.1. RESÍDUOS SÓLIDOS (DOMICILIARES URBANOS, RECICLÁVEIS E RESÍDUOS SÓLIDOS DE SAÚDE)

O planejamento dos serviços de limpeza pública visa atingir os padrões de qualidade recomendáveis de limpeza das vias e logradouros públicos e assegurar a adequada destinação dos resíduos gerados. Como critério fundamental para o planejamento, encontra-se a universalização do atendimento às comunidades locais, independentemente das dificuldades impostas atualmente pelas condições em que se encontram.

A geração dos resíduos sólidos domiciliares está diretamente relacionada à população residente. Os índices de crescimento da geração dos resíduos sólidos domiciliares foram extraídos da curva construída com os pontos resultantes dos cruzamentos entre População e Geração Atuais, a seguir relacionada: $Geração\ RSD = (População/466,39)(1/0,6664)$.

O município de Santa Cruz da Conceição, por meio da equação acima, tem estimada uma produção mensal de cerca de 80 toneladas de resíduos sólidos domiciliares para o ano de 2018 e o mesmo realiza a coleta integral dos resíduos sólidos domiciliares e seu transporte é para o aterro sanitário da Estre Ambiental no município de Paulínia, ou seja, não existe lixão ou mesmo aterro sanitário no Município de Santa Cruz da Conceição.

O fato de os resíduos sólidos domiciliares serem tratados no Aterro da Estre Ambiental em Paulínia, apresenta o município de Santa Cruz da Conceição com elevada nota de avaliação neste quesito (IQR) perante o órgão licenciador, CETESB, de 8,3.

5.2. COLETA SELETIVA

Quanto a coleta seletiva, esta é realizada por um grupo de coleta, sendo fornecido para toda população urbana sacos de cor amarela para diferenciar o material uma vez por semana, estimulando assim junto à população a separação domiciliar do resíduo sólido passível de reciclagem.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Os resíduos sólidos de saúde (RSS) são coletados de todos os locais urbanos que produzem tal resíduo, tais como clínicas e farmácias, sendo centralizados no centro de saúde municipal, ou seja, o Poder Público Municipal faz toda coleta e assim minimiza a possibilidade de contaminação ambiental por este resíduo. O RSS (resíduo sólido da saúde) é enviado diretamente para a empresa Esterlix e tratado corretamente por esta empresa no município de Mogi Guaçu.

5.3. PROJETOS DE COLETA SELETIVA E EDUCAÇÃO AMBIENTAL



PROJETO RECICLA Santa Cruz

Prezada Família,

O Projeto Recicla Santa Cruz, tem por objetivo dar destino ecologicamente correto aos resíduos sólidos recicláveis descartados pela população do nosso Município.

Para implementação do Projeto, contamos com o apoio de toda a população, no sentido de separar corretamente o lixo reciclado do lixo orgânico. Estamos fazendo a entrega de um saco amarelo, por semana na sua residência, que deve ser utilizado exclusivamente para a coleta seletiva, e passaremos toda semana para recolhê-lo com material reciclado, conforme cronograma:

DIAS DA SEMANA	
SEGUNDAS, QUARTAS E SEXTAS-FEIRAS	Centro, Jardim Alto das Águas, Jardim São João, Jardim Enseada, Portal do Lago, Angela Maria e Antonio Felipe, Jardim Andréia
QUARTAS-FEIRAS	Parque Santa Julieta Bairro
TERÇAS-FEIRAS	Paraíso e zona rural

VOCE TEM UM PAPEL MUITO IMPORTANTE NESTA AÇÃO

REDUZIR | REUTILIZAR | RECICLAR

O que devo separar:



PAPEL PLÁSTICO VIDRO METAIS ORGÂNICO

Caso de dúvidas entre em contato com a prefeitura municipal de Santa Cruz da Conceição (19) 3567-9200. Sempre pensando em você!



NASCENTE
Atitude de COLETA
TERRA
Meio Ambiente
semear Reaproveitar Plantas
Clima ECO Natureza
Preservação VERDE VIDA NATURAL
Sustentabilidade PLANETA SEMENTES OXIGÊNIO
Plantas ECOLOGIA
ECO Recicla
Meio Ambiente Recicla
SAUDÁVEL
JUNTOS POR UMA CIDADE melhor

Ética e Conduta: Saiba como nosso município destina os resíduos de lixo. [Clique no Link.](#)



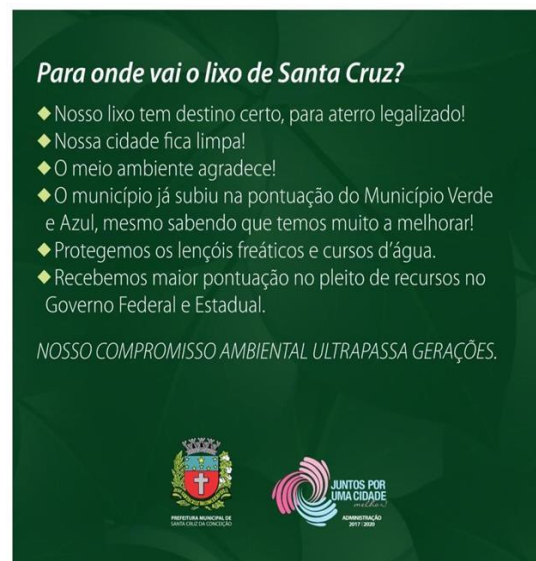
COLETA DE CACARECOS
Santa Cruz da Conceição

A Prefeitura irá realizar a coleta de cacarecos gratuitamente às primeiras sextas-feiras dos meses de MARÇO, JUNHO, SETEMBRO E DEZEMBRO.

O que é cacareco?	O que não é cacareco?
- Sofá, cama, fogão, pneu, colchão... - Materiais inservíveis que acumulam água e proliferam o mosquito.	- Resto de material de construção - Podas de árvores - Gramas - Limpeza de jardinagem

A colocação de cacarecos em desacordo com os meses e dias da semana sujeitará à cobrança dos encargos fiscais existentes na legislação em vigor (Multa e cobrança pela remoção). Lei 1822/17 de 21/03/2017

Em caso de dúvidas entre em contato com a Prefeitura de Santa Cruz da Conceição: 19 3567-9200



Para onde vai o lixo de Santa Cruz?

- ◆ Nosso lixo tem destino certo, para aterro legalizado!
- ◆ Nossa cidade fica limpa!
- ◆ O meio ambiente agradece!
- ◆ O município já subiu na pontuação do Município Verde e Azul, mesmo sabendo que temos muito a melhorar!
- ◆ Protegemos os lençóis freáticos e cursos d'água.
- ◆ Recebemos maior pontuação no pleito de recursos no Governo Federal e Estadual.

NOSSO COMPROMISSO AMBIENTAL ULTRAPASSA GERAÇÕES.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Prefeitura Municipal de Santa Cruz da Conceição
Estado de São Paulo

Declaração

Declaro a quem possa interessar, que no município de Santa Cruz da Conceição, a coleta de Resíduos Sólidos Domiciliares é totalmente operada pela Prefeitura Municipal, ocorrendo em todo o perímetro urbano. A Coleta e transporte é realizado pela Prefeitura Municipal, seguindo para a destinação final ao aterro Sanitário da empresa contratada – Estre Ambiental S/A – Unidade Paulínia, localizada no endereço Av. Orlando Vedovello s/nº - Parque da Represa – Paulínia – SP – maior empresa de serviços ambientais do Brasil, dando ao lixo a destinação e tratamento adequados.

A quantia média de Resíduos Sólidos Residenciais, produzida pelo município anualmente é de aproximadamente 1,5 mil toneladas.

O serviço de Coleta e Tratamento de Resíduos Sólidos de Serviços de Saúde também é terceirizado, e realizado pela empresa Stericycle Gestão Ambiental LTDA.

O município possui Plano Municipal de gestão integrada de resíduos sólidos instituído em 2015.

A coleta seletiva de materiais descartáveis é realizada em parceria entre o Município e Cooperativa de catadores.

Santa Cruz da Conceição, 20 de Maio de 2021

Mauro Leite Ribeiro

Diretor do Departamento de Serviços Públicos

Carlos Eduardo Aranha de Albuquerque

Prefeito Municipal

C. N.P.J. 44.751.725/0001-97

Rua Vereador Juvenal Leme Mourão, 770 – Telefone (0XX19) 3567-9200 – Fax (0XX19) 3567-9200 – CEP 13625-000

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

6. SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

6.1. CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS E CASA DO ARTESÃO



www.santacruzdsconceicao.sp.gov.br
@ComuturSC

6.2. RÁDIO SASCC FM

Endereço: Rua Jorge Tibiriçá, 359

Site: www.radiosasccfm.com



6.3. PLATAFORMA PARA O TURISMO DA CIDADE

O Conselho está desenvolvendo uma plataforma para o TURISMO onde vai disponibilizar todas as informações do turismo local, seus equipamentos e produtos turísticos.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

7. SISTEMA FINANCEIRO

7.1. BANCO DO BRASIL

Endereço: Rua Dr. Jorge de Tibiriçá, 1823

Telefone: (19) 3567-1229



7.2. BRADESCO

Endereço: Rua Doutor Jorge de Tibiriçá, 1094

Telefone: (19) 3567-1529



7.3. SICOOB CREDIGUAÇU

Endereço: Rua Dr. Jorge Tibiriçá,
1091

Telefone: (19) 3567-166

7.4. CORREIOS

Endereço: Rua Prefeito Laerte Ganéo, 213

Telefone: (19) 3567-1285

Correspondente do Banco do Brasil



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

7.5. LOTÉRICA

Endereço: Rua Vereador João Koch Sob, 391

Telefone: (19) 3567-1678

Correspondente da Caixa Lotérica



8. SISTEMA DE SEGURANÇA PÚBLICA

8.1. POLÍCIA MILITAR

Endereço: Rua Vereador Carlos Ravanini Sobrinho, 418

Telefone: (19) 3567-1401 / 190



8.2. POLÍCIA CIVIL

Endereço: Rua Prefeito Laerte Ganéo, 201

Telefone: (19) 3567-1393



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

8.3. GUARDA MUNICIPAL

Endereço: Rua Ver. Carlos Albers Júnior, 910

Telefone: (19) 3567.1380

Contato: Paulo Luis Ferreira Ceridório

E-mail: seguranca@santacruzdaconceicao.sp.gov.br

A Guarda Municipal trabalha, além da segurança e preservação dos prédios públicos e do município, desenvolve outras atividades, como o monitoramento de pontos estratégicos da cidade 24H.



8.4. BRIGADA DE INCÊNCIO

Caminhão para apagar qualquer incêndio que ocorra no município, com profissionais treinados.



8.5. MARINHA DO BRASIL

Por conta da represa e suas necessidades de fiscalização, a Prefeitura tem um convênio com a Marinha, com a finalidade de a Guarda Municipal de Santa Cruz da Conceição fiscalizar as embarcações e equipamentos náuticos na Represa Municipal Dr. Euclides Morelli, buscando proteger as pessoas que fazem uso, bem como os banhistas.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Prefeitura Municipal Santa Cruz da Conceição

Estado de São Paulo


SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO-SP, 10 DE MAIO DE 2021

PAULO LUIS FERREIRA CERIDORIO, Diretor do Departamento de Segurança do Município de Santa Cruz da Conceição-SP, no uso de suas atribuições legais, certifico a quem possa interessar e para os devidos fins de direito e efeitos legais que:

O Município possui guarda municipal, em atendimento 24 horas por dias, possui sistema de monitoramento por câmeras de segurança, além do serviço prestado pelo Estado através da Polícia Militar com uma viatura no patrulhamento diuturnamente.

Portanto, o Município de Santa Cruz da Conceição possui estrutura para garantir a segurança pública e a devida sensação de segurança.


PAULO LUIS FERREIRA CERIDORIO
DIR. DEPTº AGRICULTURA, MEIO AMBIENTE,
SEGURANÇA, DEFESA E TRÂNSITO


Carlos Eduardo Arenha de Albuquerque
Prefeito Municipal
RG nº 35.263.318-9

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

9. ESPAÇOS PARA EVENTOS

9.1. CALÇADÃO DA REPRESA MUNICIPAL DR. EUCLIDES MORELLI

Local público para realização de vários eventos populares da comunidade e região. Capacidade 8.000 pessoas.



9.2. PRAÇA NICANOR SAMPAIO ALBERS

Local público onde também se realizam vários eventos como as comemorações de aniversário da cidade, desfiles cívicos, quermesses e FEIRA LIVRE do produtor rural e outros. Capacidade para 10.000 pessoas.



Todas as quartas-feiras das 16:00 às 19:00
e domingos das 07:30 às 12:00.

Local: Praça Nicanor Sampaio Albers.

9.3. CALÇADÃO DA PRAIA MUNICIPAL

Local onde recebe todos os anos o encontro de carros antigos e antiguidades de expositores da cidade e região. Um evento que recebe mais de 20.000 pessoas todos os anos. Capacidade 5.000 pessoas.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



9.4. ESTÁDIO MUNICIPAL ACÁCIO TESSARI

Espaço público onde recebe vários eventos esportivos como torneio de futebol, de truco e outros de acordo com a necessidade. Capacidade área coberta 500 pessoas, descoberta 10.000 pessoas.



9.5. CENTRO DE LAZER DO TRABALHADOR PREFEITO JOSÉ GAGHEGGI

Onde desenvolve diversas atividades, como o baile temático e almoço, realizado em comemoração ao dia 01 de maio e o encontro anual de Motor Homes organizado pela Associação Paulista dos Proprietários de Veículo de Recreação, mais

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

conhecida como “Pé na Estrada”. Capacidade área coberta 1.200 pessoas e descoberta 10.000 pessoas.



9.6. PRAIA DA REPRESA MUNICIPAL DR. EUCLIDES MORELLI

Local de lazer dos turistas e onde realiza-se vários eventos como torneios esportivos, remada aventura com caiaques de toda a região e muitos outros. Capacidade 5.000 pessoas.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

9.7. GINÁSIO DE ESPORTES CARLOS KOCK HABERMANN

Local de eventos esportivos com capacidade para acomodar até 1.000 pessoas.



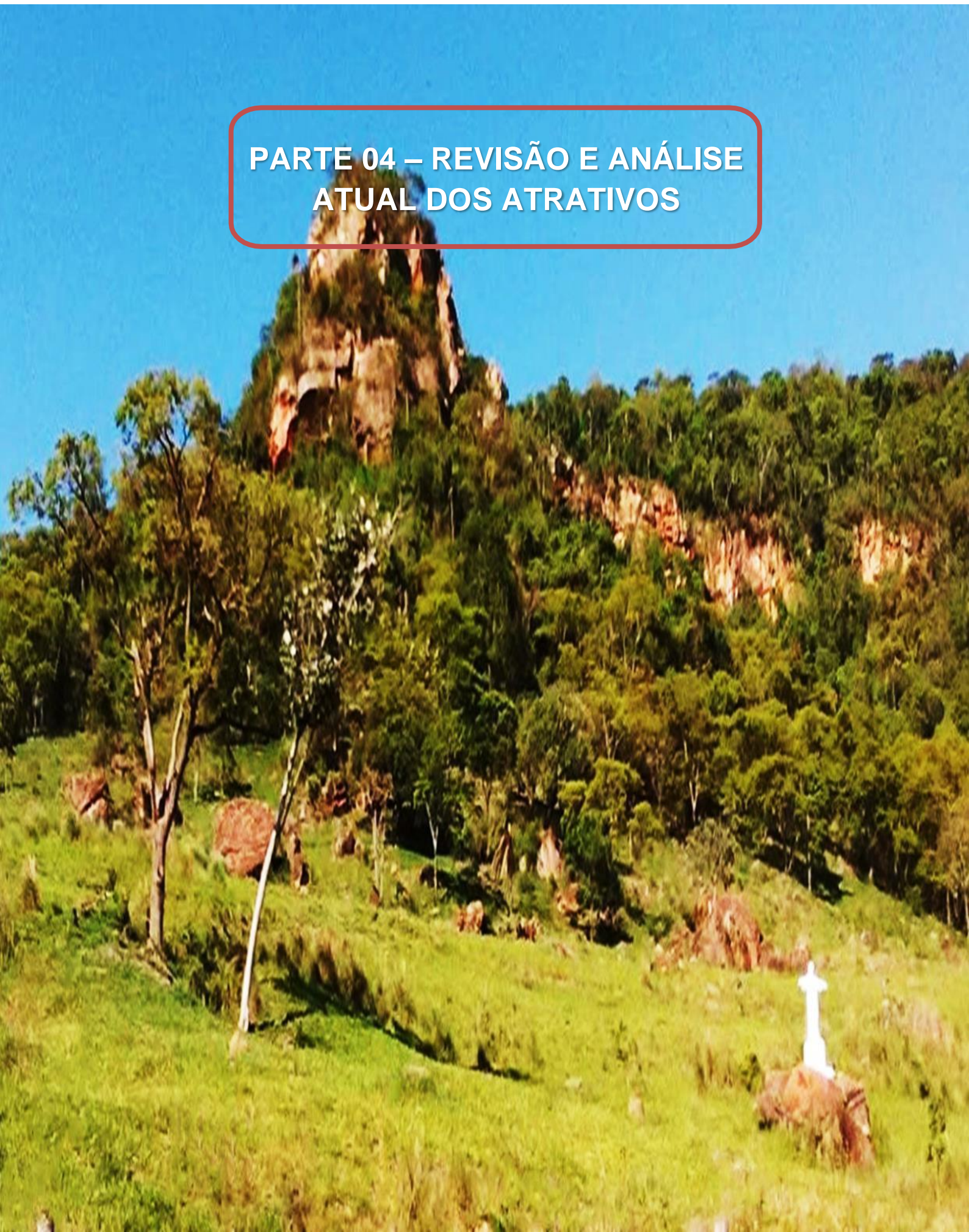
9.8. CENTRO DE CONVIVÊNCIA DO IDOSO “ERUNDINA GOMES DE LIRA”

Local do encontro do Grupo Renascer da terceira idade, que realizam mensalmente os bailes com muita alegria e diversão com capacidade para 400 pessoas.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

PARTE 04 – REVISÃO E ANÁLISE ATUAL DOS ATRATIVOS



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1. AUDIÊNCIAS PARA ANÁLISE DOS ATRATIVOS

1.1. CONVITE PARA A 1ª REUNIÃO PARA ANÁLISE

1º REUNIÃO VIRTUAL DE AUDIÊNCIA PÚBLICA DA REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO.



1.1.1. ESTRATÉGIA UTILIZADA:

A discussão sobre os potenciais turísticos da cidade, suas fraquezas e ações estratégicas para auxiliar na resolução das mesmas. Nesta primeira reunião por sugestão do grupo foram discutidos somente os ATRATIVOS NATURAIS.

1.2. ANÁLISE DOS ATRATIVOS NATURAIS

A – Foi nomeado cada atrativo com seus pontos fracos

B – em seguida fizeram várias sugestões de como resolver os pontos fracos

Chamadas de Ações Estratégicas como exposto no quadro abaixo;


PONTOS FRACOS (o que precisa melhorar)

PARA OS ATRATIVOS NATURAIS:



- | | |
|--|------------------------------|
| 1- Represa Euclides Morelli | 6- Sítio Antares – Orgânico |
| 2- Piscina natural / Fonte: Ian Siqueira | 7- Torneio de Pesca |
| 3- Cachoeira Cascatinha | 8- Ciclo Aventura |
| 4- Fazendinha Bona Bambini (natural e rural) | 9- Remada Aventura |
| 5- Sítio Santa Rosa (natural e rural) | 10- Santa Cândida Psicultura |
| | 11- Hotel marina do Lago |

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



1.3. QUADRO DE ANÁLISE DOS PONTOS FRACOS DOS ATRATIVOS NATURAIS

ITEM	ATRATIVOS NATURAIS	FRAQUEZA	AÇÕES ESTRATÉGICAS
01	<p>REPRESA EUCLIDES MORELLI</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilização diversificada e confusa - Segurança pouco capacitada 	<ul style="list-style-type: none"> - Melhorar sinalização - Criar uma regulamentação de uso e um centro de informações exclusivo. - Capacitação dos seguranças e monitores da represa.
02	<p>CHAFARIZ "NATURAL"</p>  <p><i>lanSiqueira</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reavaliar se será atrativo turístico; - sem área de estar suja, sem definição de uso; - BICA – hoje utilizado para abastecer caminhões pipa 	<ul style="list-style-type: none"> - Deveria receber melhorias para receber turistas: lazer, piquenique, banho de bica); - Melhorar a iluminação e área de visitação; - Manter limpo e instalar bancos e lixeiras; - Definir como área de visitação e fotos e banhos na bica com organização; - Criar forma de utilização da BICA para banhos;

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

03	<p>FAZENDINHA BONA BAMBINI</p>	<p>Ponto desconhecido, atrativo de outro município</p>	<p>Levantamento das atividades oferecidas e se existe;</p> <p>Interesse em fazer parcerias com a cidade vizinha, reunião com o empresário e o secretário de Leme.</p>
04	<p>SÍTIO ANTARES</p> 	<p>Reativar projetos de visitas pedagógicas e para cicloturistas</p>	<p>COMUTUR e empresária, trabalhar a potencialidade e o interesse em tornar produto – iniciar as visitas com os alunos da cidade (apoio Sec. Educação) se preparar para receber os turistas de bicicleta.</p>
05	<p>TORNEIO DE PESCA</p> 	<p>Definir objetivos do torneio</p>	<p>Desenvolver a pesca esportiva em parceria com o empresário local, colocar nas festividades da cidade e tornar o evento para turismo (profissionalizar o evento)</p>

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

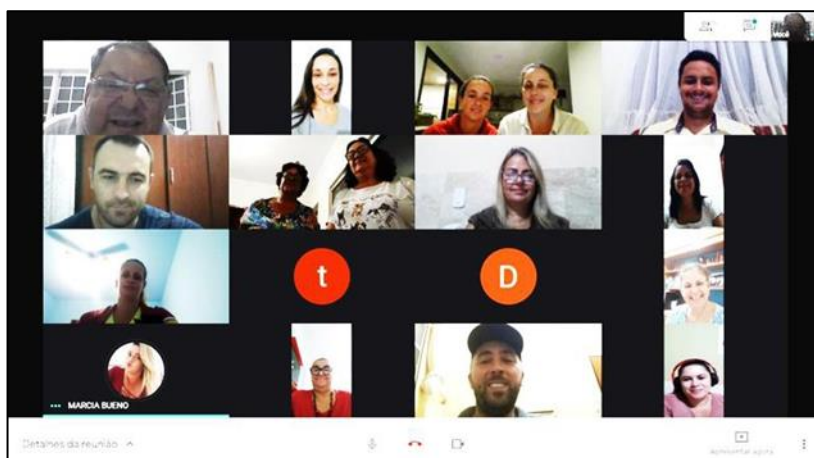
06	<p>CICLO AVENTURA</p>	definir objetivos e formato do evento	transformar em evento turístico! Profissionalizar o evento
07	<p>REMADA AVENTURA</p> 	definir objetivos e formato do evento	transformar em evento turístico! Profissionalizar o evento
08	<p>RUN FOR LIFE</p> 	definir objetivos e formato do evento	transformar em evento turístico! Profissionalizar o evento
09	<p>SANTA CÂNDIDA PISCICULTURA</p>	definir objetivos e formato do atrativo	transformar em produto turístico em parceria com o empresário dos locais (piscicultura e pizzeria)

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

<p>10</p>	<p>ROTEIRO CAMINHO DA PAZ</p> 	<p>incluir como atrativo da cidade</p>	<p>Trabalhar melhor o atrativo com as cidades parcerias colocar no site, divulgar para as agências e operadoras</p>
<p>11</p>	<p>HOTEL MARINA DO LAGO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Distância do centro da cidade - Pouca divulgação regional - Melhorar o atendimento ao turista - Entrosamento para indicar os outros atrativos da cidade - Formatar pacotes com mais diárias 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudar parcerias com transportes - Capacitação para melhor atendimento e promoção regional - Divulgar e oferecer os demais atrativos da cidade - Ter mais opções de pacotes fora o DAY USE

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1.4. FOTO DE ALGUNS CONSELHEIROS NA REUNIÃO VIRTUAL DO DIA 20.04.21



1.5. 2ª REUNIÃO DE ANÁLISE DOS ATRATIVOS

1.5.1. CONVITE DA 2ª REUNIÃO VIRTUAL DE AUDIÊNCIA PÚBLICA DA REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO



1.5.2. ESTRATÉGIA UTILIZADA:

A discussão sobre os potenciais turísticos da cidade, suas fraquezas e ações estratégicas para auxiliar na resolução das mesmas. Nesta segunda reunião por sugestão do grupo foram discutidos somente os ATRATIVOS CULTURAIS.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1.6. ANÁLISE DOS ATRATIVOS CULTURAIS

A – Foi nomeado cada atrativo com seus pontos fracos

B – em seguida fizeram várias sugestões de como resolver os pontos fracos

Chamadas de Ações Estratégicas como exposto no quadro abaixo;

1.6.1. MEMÓRIA DA 2ª REUNIÃO DO COMUTUR DIA 27.04.21

Com a pauta descrita abaixo iniciou-se a reunião virtual:

- 1- Apresentação dos novos integrantes;
- 2- Análise Ambiental dos 15 primeiros atrativos culturais e seus grupos
- 3- Apresentação da nova pesquisa de demanda turística;
- 4- Escolha e aprovação do cargo de vice-presidente do COMUTUR;

O consultor Manoel Pedro tomou a palavra e passamos para a primeira pauta da reunião quando já era 19:30h, como não havia nenhum novo integrante a ser apresentado iniciou-se a reunião passando para o segundo item da pauta. Leal parabenizou a iniciativa do secretário Eduardo de dividir os conselheiros e os atrativos a serem visitados e como o grupo.

GRUPO 01 liderado pela presidente Rosana fizeram um relatório completo das visitas que fizeram passamos então como combinado a discutirmos os atrativos analisados que seguem.

1.6.1.1. CLT (CENTRO DE LAZER DO TRABALHADOR PREFEITO JOSÉ GAGHEGGI) LAZER, ESPORTE E CULTURA

Foram analisados os seguintes equipamentos neste local: Chafariz “Natural” / “Bica” (vertedouro da represa) / Viveiro de Mudas.

Potencialidades:

- Próximo ao vertedouro da represa: proximidade com mata ciliar, som de corredeiras e quedas d’água: lazer contemplativo.

Fraquezas:

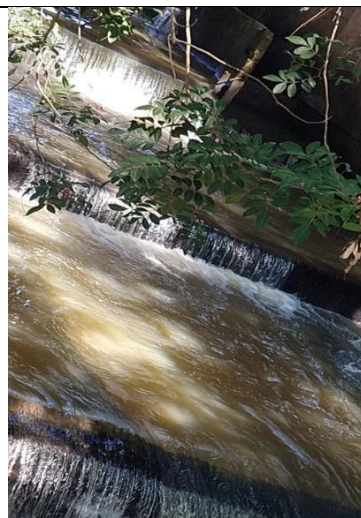
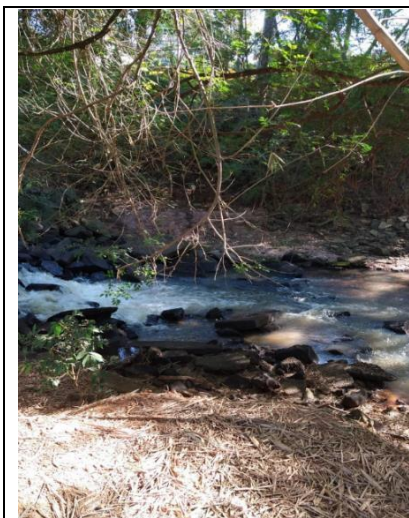
- Lixo acumulado;
- Depósito de materiais de infraestrutura urbana;
- Circulação de caminhões pesados (caminhões Pipa: piso prejudicado);
- Sem cuidados paisagísticos;

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

- Sem sinalização de segurança;
- Sem local para descanso/contemplação: bancos;
- Viveiro de Mudas desativado.

Ações Estratégicas:

- Limpeza e zeladoria constante;
- Manter vigilante/guia no local para orientar turistas;
- Melhorar o paisagismo do local: talude/instalações da “Bica” / calçamentos;
- Melhorar sinalização: restringir acesso ao vertedouro (riacho);
- Instalar bancos e locais de permanência e contemplação ao redor do chafariz;
- Avaliar tecnicamente a viabilidade de banhos no chafariz?
- Avaliar a possibilidade de ocupação da área do campinho de futebol (a ser relocado) para ampliação da área de permanência e paisagismo ao redor do chafariz;
- Reativar Viveiro de Mudas: atração turística (espécies locais, produção de mudas nativas) e demonstraria a preocupação do município com a preservação ambiental;
- Avaliar a possibilidade de utilizar a bica para banhos:
- Adequação do piso, equipamentos de segurança, intensidade do fluxo de água;
- Instalação de outra bica para abastecimento de caminhão pipa atrás do ginásio de esportes, evitando circulação pela área turística do chafariz;



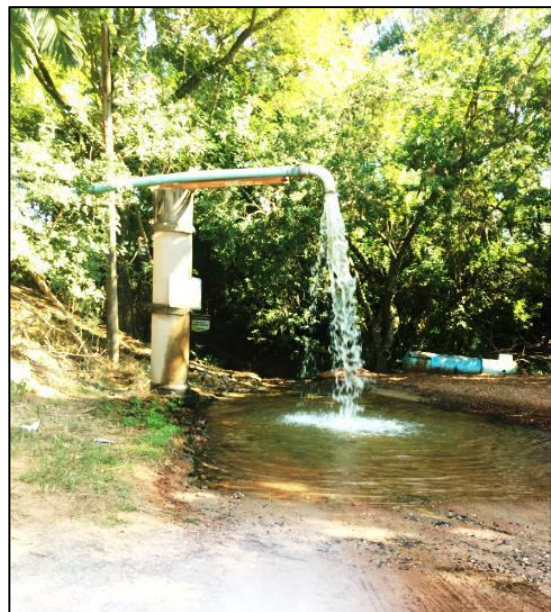
REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Vertedouro da REPRESA com mata ciliar	Sinalização inadequada	BICA D'ÁGUA com Lixo acumulado
--	------------------------	-----------------------------------



1.6.1.2. CHAFARIZ E BICA

Sem cuidados paisagísticos. Sem sinalização de segurança. Sem local para descanso/contemplação: bancos, lixeiras, etc...;



1.6.1.3. VIVEIRO DE MUDAS DESATIVADO

O viveiro ativado e bem cuidado poderia ser uma atração turística e contribuir para a preservação e recuperação ambiental do município.

- Avaliar a possibilidade de utilizar a bica para banhos:
- Adequação do piso, equipamentos de segurança, intensidade do fluxo de água;

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

- Instalação de outra bica para abastecimento de caminhão pipa atrás do ginásio de esportes, evitando circulação pela área turística do chafariz;



1.6.1.4. HARAS LAÍS

Análise realizada a partir de contato telefônico com proprietário.

Potencialidades:

- Local de interesse cultural e gastronômico (ainda não estruturado);
- Esportes com cavalos (ex: laço);
- Passeios a cavalo;
- Equinoterapia;
- Restaurante Rural: comida caipira (ainda não construído);
- Espaço para eventos: casamentos e festas (ainda não construído);
- Lazer contemplativo: paisagem rural;
- Horário de funcionamento: x
- Capacidade x pessoas.

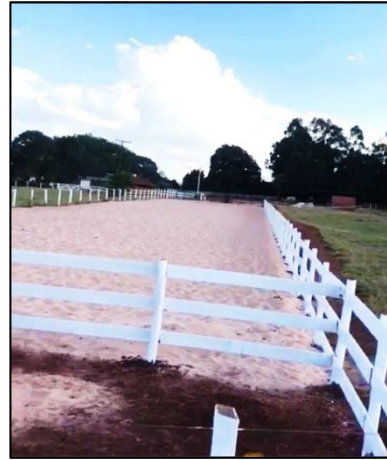
Fraquezas:

- Propriedade particular: horário de funcionamento restrito;
- Ainda em fase de implantação;

Ações Estratégicas:

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

- Divulgação;
- Parcerias com poder público: equinoterapia.



Novas baias em construção.



1.6.1.5. HARAS 3 IRMÃOS

Foram analisados local de lazer com os animais, espaço para festas em família e espaço para hospedagem e alimentação, somente com reserva antecipadas.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



1.6.1.6. ESPAÇO GINGA DA TERRA

Lazer contemplativo e recreativo: pesca esportiva.



Produção de cachaça e licor artesanal: interesse cultural.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Foram analisados os seguintes equipamentos neste local: Alambique / Restaurante /

Hotel Potencialidades:

- Local de interesse cultural e gastronômico;
- Produção de cachaça e licor artesanal com venda no local;
- Hospedaria Rural para até 08 pessoas;
- Pizzaria e Restaurante Rural: pizza (sábado a noite) e comida mineira (almoço de domingo);
- Espaço para eventos: casamentos e festas;
- Lazer recreativo: parque infantil / pesca esportiva / música ao vivo;
- Lazer contemplativo: paisagem rural;
- Horário de funcionamento: sábados e domingos;
- Capacidade restaurante_ lotação: x pessoas.

Fraquezas:

- Propriedade particular: horário de funcionamento restrito;

Ações Estratégicas:

- Divulgação.



Comercialização de produtos artesanais de fabricação própria.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Pizzaria e Restaurante Rural: pizza (sábado à noite) e comida mineira (almoço de domingo). Pizzaria e Restaurante Rural: com área externa e vista.

1.6.1.7. RANCHO DO ZÉ CARLÃO

Análise a partir da página do estabelecimento nas redes sociais.

Potencialidades:

- Local de interesse cultural e gastronômico;
- Restaurante Rural: comida típica caipira servida no fogão a lenha;
- Espaço para eventos: casamentos e festas;
- Lazer recreativo: parque infantil / música ao vivo;
- Lazer contemplativo: paisagem rural / roda d'água / redário;
- Horário de funcionamento: horários das 11:00 as 15:00
- Capacidade restaurante: 300 pessoas

Fraquezas:

- Propriedade particular: horário de funcionamento restrito;

Ações Estratégicas:

- Divulgação;

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Informações obtidas na página do estabelecimento e através dos proprietários: <https://www.facebook.com/ranchaodozecarlao>

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



1.6.1.8. FAZENDA SANTA CÂNDIDA - PIZZARIA TUIA - PSICICULTURA

Foram analisados os seguintes equipamentos neste local: Pizzaria Tuia/ Psicultura/ haras prova do tambor.

PIZZARIA TUIA:

Potencialidades:

- Local de interesse histórico e gastronômico;
- Pizzaria Rural: forno a lenha;
- Lazer recreativo: parque infantil;
- Horário de funcionamento: sexta e sábado das 19 às 23hrs;
- Capacidade - lotação: 120 a 150 pessoas.

Fraquezas:

- Propriedade particular: horário de funcionamento restrito mediante agendamento;

Ações Estratégicas:

- Divulgação;



Local de interesse histórico.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Local de interesse histórico.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Lazer recreativo e interesse gastronômico

1.6.1.9. PSICULTURA SANTA CÂNDIDA:

Potencialidades:

- Local de interesse científico: criação e reprodução de peixes de água doce;
- Lazer contemplativo: visita aos tanques de criação/ paisagem rural;
- Lazer recreativo: pesca esportiva / ordenha de vacas (ainda não estruturado)

Fraquezas:

- Propriedade particular: serviços e estrutura para atendimento ao turista ainda não estruturadas.

Ações Estratégicas:

- Divulgação;
- Projeto de parceria para implementar visitas guiadas para públicos específicos: interesse em piscicultura / lazer familiar.



Lazer contemplativo: visita aos tanques de criação/ paisagem rural

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Alevinos de Carpas coloridas, de Matrinhã e de cruzamento de Pacu

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Lazer recreativo: pesca esportiva (potencialidades)



Lazer recreativo: ordenha de vacas (potencialidades)

1.6.1.10. FEIRA LIVRE E ARTESANATO

ARTESANATO – artesãs trabalham em suas residências expõem seus trabalhos em eventos e na FEIRA LIVRE. Em breve estarão inaugurando a CASA DO ARTESÃO, local estratégico de frente a represa e onde será também o CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS.



FEIRA LIVRE – local praça Nicanor Sampaio Alberts duas vezes na semana, porem precisa de um regimento Interno para melhorar a organização e atrair mais público.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

TABELA DE ANÁLISE DOS PONTOS FRACOS E AÇÕES ESTRATÉGICAS DOS ATRATIVOS CULTURAIS

ATRATIVOS CULTURAIS (LAZER, GASTRONOMIA, EVENTOS E RURAL)	FRAQUEZAS E OU FORTALEZAS	AÇÕES ESTRATÉGICAS
<p>1-CENTRO DE LAZER DO TRABALHADOR</p> <p>Foram analisados o Chafariz “Natural” / “Bica” (vertedouro da represa) / Viveiro de Mudanças</p>   	<ol style="list-style-type: none"> 1- Lixo acumulado; Depósito de materiais de infraestrutura urbana; 2- Circulação de caminhões pesados (caminhões Pipa: piso prejudicado); 3- Sem cuidados paisagísticos; 4- Sem sinalização de segurança; 5- Sem local para descanso/contemplação; 6- Avaliar a possibilidade de utilizar a bica e chafariz para banhos; 7- Viveiro desativado; 	<ol style="list-style-type: none"> 1- Limpeza e zeladoria constante; 2- Manter vigilante/guia no local para orientar turistas; 3- Melhorar o paisagismo do local: talude/instalações da “Bica” / calçamentos; 4-Melhorar sinalização: restringir acesso ao vertedouro (riacho); 5-Instalar bancos e locais de permanência e contemplação ao redor do chafariz; 6- Avaliar tecnicamente a viabilidade de banhos na Bica e no chafariz; 6a - Adequação do piso, equipamentos de segurança, intensidade do fluxo de água; 6b- Instalação de outra bica para abastecimento de caminhão pipa atrás do ginásio de esportes, evitando circulação pela área turística do chafariz; 7-Reativar Viveiro de Mudanças: atração turística (espécies locais, produção de mudas nativas) e demonstraria a preocupação do município com a preservação ambiental;

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

<p>2. HARAS LAÍS Análise realizada a partir de contato telefônico com proprietário.</p> 	<p>1- Ainda em fase de implantação; 2 - Local de interesse cultural e gastronômico (ainda não estruturado); 3-Esportes com cavalos (ex: prova do laço, Passeios a cavalo e Equinoterapia); 4- Restaurante Rural: comida caipira (ainda não construído); 4a- Lazer contemplativo: paisagem rural; 4b- Horário de funcionamento: x 4c- Capacidade x pessoas.</p>	<p>1-Necessidade de planejamento para estudo de viabilidade 2- Aguardar investimento do que realmente vai implantar e procurar dar apoio sobre o turismo rural e gastronômico da cidade 3- Parcerias com poder público: equinoterapia. 4-Aguardar investimento 4a- possibilidade de turismo rural, 4b e 4c- estruturar para receber o turista.</p>
<p>3. ESPAÇO GINGA DA TERRA</p> <p>Foram analisados os seguintes equipamentos neste local: Alambique / Restaurante / pousada</p>  	<p>1- Propriedade particular deveria funcionar como produto turístico da cidade com: horário de funcionamento restrito; 2- Local de interesse cultural e gastronômico; 3- Produção de cachaça e licor artesanal com venda no local; 4- Hospedaria Rural para até 08 pessoas; 5- Pizzaria e Restaurante Rural: pizza (sábado à noite) e comida mineira (almoço de domingo); 6- Espaço para eventos: casamentos e festas; 7- Lazer para a família: parque infantil / pesca esportiva / música ao vivo; 7a- Lazer contemplativo: paisagem rural; 7b- Capacidade restaurante lotação: x pessoas.</p>	<p>1,2e3- Necessidade de planejamento para estudo de viabilidade. 4- Produção de cachaça e licor artesanal, visita guiada e degustação, COMUTUR – divulgar e promover o local devido a comercialização de produtos artesanais de fabricação própria; 5- Hospedagem por reservas, introdução de passeios e trilhas locais (tracking ou MTB) 6-Ampliar o atendimento da Pizzaria e Restaurante Rural; 7- Divulgação e promoção do local com criação de site, Instagram e eventos específicos (queima do alho, etc...) 8, 8a e 8b- Estruturar e promover para o turismo;</p>

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

<p>4. RANCHO DO ZÉ CARLÃO</p> 	<p>1-Deveria funcionar como produto turístico da cidade pois tem:</p> <p>2 - Local de interesse cultural e gastronômico;</p> <p>3- Restaurante Rural: comida típica caipira servida no fogão a lenha;</p> <p>4- Espaço para eventos: casamentos e festas; 5- Lazer recreativo: parque infantil / música ao vivo;</p> <p>6- Lazer contemplativo: paisagem rural / roda d'água / redário;</p> <p>7- Horário de funcionamento: horários;</p> <p>8- Capacidade restaurante: 300 pessoas</p>	<p>1-Necessidade de planejamento para estudo de viabilidade</p> <p>2e3- Local típico para desenvolver ações culturais; (pratos especiais, artesanato típico)</p> <p>4,5e6 – Divulgação promoção criação de uma fanpage; lazer para famílias;</p> <p>7 e 8 – estruturar para receber o turista.</p>
<p>5. FAZENDA SANTA CÂNDIDA - PIZZARIA TUIA</p> 	<p>1-Deveria funcionar como produto turístico;</p> <p>2- Local de interesse histórico e gastronômico;</p> <p>3- Pizzaria Rural: forno a lenha;</p> <p>- Lazer recreativo: parque infantil;</p> <p>4- Funcionamento muito restrito somente com agendamento;</p> <p>4a- Horário de funcionamento: sexta e sábado das 19 às 23hrs;</p> <p>4b- Capacidade/ lotação: 120 a 150 pessoas.</p>	<p>1-Necessidade de planejamento para estudo de viabilidade;</p> <p>2—Divulgação, promoção e apoio do COMUTUR;</p> <p>3- Promover o local pra famílias;</p> <p>4- Estruturar para receber o turista;</p>

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

<p>5.1- PSICULTURA SANTA CÂNDIDA</p> 	<p>1- Estudo da possibilidade de se tornar ponto turístico pois o local ainda é de interesse científico com: criação e reprodução de peixes de água doce;</p> <p>2- Lazer contemplativo: visita aos tanques de criação/ paisagem rural;</p> <p>2a- Lazer recreativo: pesca esportiva / ordenha de vacas (ainda não estruturado)</p> <p>3- Propriedade particular: serviços e estrutura para atendimento ao turista ainda não existem;</p>	<p>1- Necessidade de planejamento para estudo de viabilidade</p> <p>2 e 2a- Projeto de parceria para implementar visitas guiadas para públicos específicos: interesse em montar piscicultura e lazer familiar.</p> <p>3- Estruturar para receber o turista;</p>
<p>6- CAPELA NOSSA SENHORA APARECIDA</p> 	<p>- Precisa realizar mais festas durante o ano e melhorar a divulgação. Melhorar a segurança nas quermesses locais.</p>	<p>- Desenvolvimento de mais festas religiosas e criação de um site.</p> <p>Apoio da guarda municipal em dias de eventos locais.</p>
<p>7- CAPELA NOSSA SENHORA DA SAÚDE</p> 	<p>Difícil acesso em dias de chuva por conta da estrada que passa pela igreja do bairro da saúde ser estrada de chão.</p>	<p>Buscar recursos da prefeitura e estado para asfaltar todo acesso que é aproximadamente de quatro quilômetros.</p>

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

<p>8- IGREJA MATRIZ IMACULADA CONCEIÇÃO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Está ficando pequena por conta da alta demanda de fiéis da cidade e região. - Baixa iluminação externa durante a noite. - O sino da igreja está manual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Já foi realizado um projeto de ampliação das laterais onde irá proporcionar mais cinquenta lugares. - Melhorar a iluminação externa (já faz parte do projeto da ampliação). - Buscar recursos financeiros para automatizar o sino da igreja.
<p>9- IGREJA SÃO BENEDITO</p> 	<p>Todo o telhado e piso externo da entrada precisam de uma reforma. A igreja está escura durante a noite.</p>	<p>Criar e executar um projeto de restauração. melhorar a iluminação externa ao redor da igreja.</p>
<p>10 - ANO NOVO</p> 	<p>Profissionalizar o evento</p>	<p>Profissionalizar o evento</p>
<p>11 – CARNAVAL</p> 	<p>Padronização Comércio Ambulante</p>	<p>Promover Blocos de Rua</p>

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

<p>12 – ANIVERSÁRIO DA CIDADE</p> 	<p>Melhorar Divulgação Melhorar infraestrutura do salão</p>	<p>Resgatar a tradição do "baile social"; Atrair jovens</p>
<p>13 – FESTA DA PRAÇA</p> 	<p>- Organização/ Estrutura Fortalecer comércio/trabalho local; - Padronização barracas;</p>	<p>- Padronização comunicação visual (placas e sinalizações); - Organizar estacionamentos e circulação de veículos; - Telão em pontos estratégicos;</p>
<p>14 - ENCONTRO DE CARROS ANTIGOS E ANTIGUIDADES</p> 	<p>A. Profissionalização B. Organização</p>	
<p>15 – ENCONTRO DE MOTOR HOME</p> 	<p>Aumentar o apoio ao evento</p>	<p>Melhorar a estrutura do camping</p>

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

<p>16 - EVENTO “DIA DO TRI CICLISTA”</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Aprimorar o Encontro de motos - Fortalecer comércio/trabalho local - Promover encontro de Charretes; 	
<p>17 – FESTA DA PADROEIRA</p>		<p>Organização/ Estrutura</p>	<p>Fortalecer comércio/trabalho local</p>
<p>18 – ROMARIA NÁUTICA</p>		<p>Melhorar Divulgação;</p>	<p>Organizar a segurança e normas de participação</p>
<p>19 - BAILE DE ANIVERSÁRIO DA CIDADE</p>		<p>Melhorar Divulgação Melhorar infraestrutura do salão</p>	
<p>20 – TURISMO RURAL</p>		<p>- Fazer um roteiro turístico</p>	<p>- Formatar um roteiro turístico rural</p>

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

<p>21 – CAMINHO DA PAZ</p> 	<p>Falta de informação na cidade; Falta de divulgação na região.</p>	<p>Divulgar no centro de informações; Formatar um plano de divulgação no estado.</p>
<p>22 - TURISMO DE GASTRONOMIA</p> 	<p>Falta de entrosamento dos empresários e integração para o turismo.</p>	<p>Formatar uma rota gastronômica.</p>
<p>23 - CAMPING MUNICIPAL HAROLDO GANÉO- SANTA JULIETA</p> 	<p>Falta estrutura e melhor atendimento para o turista;</p>	<p>Manter aberto 24h; Melhorar a estrutura para o turista.</p>
<p>24 - FEIRA LIVRE DO PRODUTOR RURAL</p> 	<p>Atrair mais público para a feira, organizar um regimento interno</p>	<p>Bandas /artistas /corais regionais no coreto da praça.</p>

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

<p>25 – RUN FOR LIFE</p> 	<p>Melhor Infraestrutura</p>	<p>Reformar banheiros públicos da represa</p>
<p>26 – REMADA AVENTURA</p> 	<p>Melhor Infraestrutura</p>	<p>Colocar no calendário da cidade</p>
<p>27 – ANTIQUÁRIO SANTA CRUZ</p> 	<p>Melhorar o atendimento ao visitante; Melhor divisão dos materiais; Melhor aparência da fachada; Sinalização do novo local para melhor localização.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Colocar mais pessoas para atenderem; - Agendamento para turistas; - Guia local para explicar melhor os materiais; - Sinalizar na cidade para facilitar o acesso.
<p>28 - ATELIÊ DO ARTISTA PLÁSTICO CID AYRES FERREIRA</p> 	<p>Ateliê em sua própria residência</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Necessidade de agendar visitas; - Sugerir um espaço especial para expor seu trabalho dando mais destaque;
<p>29 - ARTESANATOS DA CIDADE</p> 	<p>Melhor local para os artesãos exporem seus trabalhos Capacitação para os artesãos Cadastrar na SUTACO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Necessidade de um local mais apropriado - Capacitação para os artesãos - Cadastramento na SUTACO

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

30 - ORION, INDÚSTRIAS AERONÁUTICAS



- Não tem sinalização (placas na estrada de identificação).
- Falta legalização da atividade junto a prefeitura
- Ausência de asfalto para chegar até o local.

- Legalização da atividade na prefeitura melhorar a sinalização e asfaltar a estrada que dá acesso a empresa;
- Formatar alguma atividade turística além das visitas guiadas.

1.6.2. FOTO DE ALGUNS CONSELHEIROS NA REUNIÃO VIRTUAL DO DIA 27.04.21



1.6.2.1. REVISÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO PLANO DIRETOR

Foi solicitada uma reunião presencial com a anuência de todos a reunião aconteceu dia 10.05 as 19h na casa da presidente Rosana o Conselho se dividiu em 3 grupos sendo que os grupos vão analisar dentro do planejamento feito no PLANO DIRETOR se são somente essas ações estratégicas que devem compor os

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

pontos fortes identificados anteriormente no plano diretor, sendo que poderiam também completar algum ponto forte da cidade que não foi citado.

O resultado está a seguir:

obs.: as ações em azul foram adicionadas pela análise atual dos 3 grupos, na reunião presencial (revisão do Planejamento Estratégico do PLANO DIRETOR).

PONTOS FORTES DO TURISMO	AÇÕES ESTRATÉGICAS	GRUPO 01
01. Baile de aniversário	01. Resgatar a tradição Melhorar Divulgação Melhorar infraestrutura do salão Atrair jovens também	
02. Festa da Padroeira	02. Divulgação Conscientização Entrosamento Emergência Organização/ Estrutura Fortalecer comércio/trabalho local;	
2.1 Romaria náutica	2.1 Melhorar Divulgação; Conscientização Estipular regras e colocar seguranças	
03. Festa da Padroeira na Praça (quermesse)	Organização/ Estrutura Fortalecer comércio/trabalho local; - Padronização barracas; - Padronização comunicação visual (placas e sinalizações); - Organizar estacionamentos e circulação de veículos; - Telão em pontos estratégicos; Fazer festa junina fazer festa das nações Fazer feijoada da garoa Fazer festivais (milho e etc.) valorizar bandas da cidade Ampliar a festa na praça	
04. Encontro de tri ciclistas	Continuar e aprimorar Encontro de motos/Motocross/ Charretes Fortalecer comércio/trabalho local Promover encontro de Charretes; - Melhorar divulgação; - Oferecer serviços especializados - Construir nova pista para Motocross; - Oferecer alimentação do comércio local; - Restringir comerciantes externos;	
05. Coreto	05. Bandas: Apresentações/ Papai Noel Presépio	

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

PONTOS FORTES DO TURISMO	AÇÕES ESTRATÉGICAS
06. Feira do produtor rural na praça/ coreto	Atrair mais público para a feira - Bandas /artistas /corais regionais Para tocar no coreto praça;
07. Encontro de carros antigos	Profissionalização Organização Trabalhar com maior divulgação regional e incluir no calendário estadual para não ter conflito com outras cidades
08. Encontro de motor home	Aumentar o apoio ao evento e melhorar a estrutura do camping
09. Carnaval	Padronização Comércio Ambulante Promover Blocos de Rua Normas e Fiscalização

GRUPO 02

PONTOS FORTES DO TURISMO	AÇÕES ESTRATÉGICAS
10. REPRESA	10. Esportes aquáticos – Standup / Banhistas / Jet-ski / Caiaque / Lancha Bares Restaurantes Camping Pesca esportiva Campeonatos Vôlei / futebol Réveillon Sinalização – lixo (seletivo), postura, trânsito, localização Melhorias – comporta, bica, fonte, ginásio Padronização – comercio local e gastronomia Um palco Carnaval (promover blocos de ruas) Comercio ambulante (normas e fiscalização) - Aumentar a fiscalização nas embarcações; - Colocar mais boias nas margens da represa; Áreas definidas para cada modalidade; - Permitir o uso do calçadão para os bares; - Reforma do chão do palco do calçadão seguido da realização da cobertura do mesmo; - Melhorar a segurança do calçadão nos finais de semana (guardas poderiam circular a pé no calçadão); - Reforma do banheiro público do lago; - Aumentar a quantidade de lixeiras no calçadão; fazer controle da qualidade da água; - Melhorar a ciclovía e iluminação; Padronização do comércio (Bares); - Melhorar a manutenção do pesqueiro dos aposentados; Construir Local (infraestrutura) para pesca esportiva; - Promover Campeonatos;
11. CENTRO DE LAZER DO TRABALHADOR	11. Cozinha industrial Banheiros adaptados Mesas e cadeiras Sinalização e acessibilidade Recuperação do baile – social Bailes temáticos Encontro da 3ª idade melhorar estrutura / acústica

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

	<p>Bombeiros / salva vidas / emergência Melhor estrutura estádio Futebol americano manter veterano / SCFC</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construção de uma lanchonete dentro das dependências da piscina do centro de lazer do Trabalhador; - Realizar um cronograma de aulas específicas para os idosos na academia do clube; - Trocar os equipamentos da academia (mais novos e modernos);
12. TURISMO RURAL	<p>12. Pizzaria Santa Cândida – Tuia Ranchão do Zé Carlão (cavalo) Ginga da Terra Psicultura Santa Cândida Caminho da Paz Circuito Histórias e Vales Cascatinha Capelas - De Carli / Paraíso / Santana / Cachoeirinha Mina do Severino (Projeto Ana- neto Sissi) Rio da Maria Emília Rio da Fazendinha Porco no rolete (campo de futebol)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar uma identificação nas arvores que se apresentam como potencial para ponto de contemplação; - Fazer um roteiro turístico entre igrejas, construções antigas, arvores estratégicas, etc.
13. DESFILE CÍVICO	<p>13. Segurança Organização Divulgação e Catira</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar dois desfiles (um geral e outro somente dos cavaleiros).
14. FEIRA TROCA / PROD. RURAL / ARTESANATO	<p>14. Organização Estrutura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Feira livre: separar as barracas de alimentos dos itens de artesanato; - Feira do produtor rural: ver a possibilidade de comerciantes da cidade venderem seus produtos de alimentação durante o evento; - Artesanato: Criar um local específico par casa do artesão.
15. CAMPO MUNICIPAL “ACACIO TESSARI”	<p>15- Reativar o Santa Cruz Futebol Clube;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reformar o salão de festas do campo; - Implementar a iluminação no campo para jogos noturnos; - Ampliação da arquibancada;
16. SÍTIO 03 IRMÃOS – HARAS 3 IRMÃOS Pousada (CASA DE ALUGUEL TEMPORADA)	<p>16- Formatar como produto turístico</p>
17. BAIRRO DA SAÚDE	<p>17- Rever a potencialidade do local</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudar se deve ser atrativo rural

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

GRUPO 03

PONTOS FORTES	AÇÕES ESTRATÉGICAS
18. Encontro de Carros Antigos	18. Trabalhar com maior divulgação regional e incluir no calendário estadual para não ter conflito com outras cidades
19. Remada Aventura	19. Apoiar na organização
20. Ciclo Aventura	20. Apoiar na organização
21. Camping	21. Melhorar atendimento e a estrutura para os turistas
22. Encontro de Motor Home – Pé na Estrada	22. Aumentar o apoio ao evento e melhorar a estrutura do camping
23. Caminho da paz	23- Melhorar sinalização - Carimbar Passaporte - Melhorar a promoção e divulgação nos centros de informações das cidades
24. Hotel Marina do Lago	24- Distância do centro da cidade Pouca divulgação regional - Melhorar o atendimento ao turista - Entrosamento para indicar os outros atrativos da cidade - Formatar pacotes com mais diárias

1.6.2.2. FOTOS DAS REUNIÕES PRESENCIAIS DOS GRUPOS DO COMUTUR



GRUPO 01



GRUPO 03



GRUPO 02

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Prefeito Carlos Eduardo e Vice-prefeito Laerte Ganéo – empossando a nova presidente do COMUTUR Rosana Aparecida de Melo Giamboni

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

PARTE 05 – AÇÕES E METAS DO COMUTUR



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1. REUNIÃO PRESENCIAL DO COMUTUR PARA DETERMINAR PESSOAS E OS PRAZOS DAS AÇÕES DO PLANO DE AÇÕES DA REVISÃO

A reunião presencial foi realizada dia 01.06.21 na residência da presidente onde foram discutidas todas as ações do plano e assim concluídos em grupo os prazos de realização das mesmas, que seguem:

AÇÕES	COMO REALIZAR	QUEM REALIZA	QUEM APOIA	QUANDO
1-Definir e colocar para funcionar o Centro de Informações turísticas e CASA DO ARTESÃO	Definir com o prefeito o local do Centro de Informações, como vai funcionar, criar regras para quem vai expor; treinar quem vai atender e sinalizar o local	- Prefeitura	- COMUTUR e artesãos	ATÉ 30.01.22
2- REPRESA E. MORELLI Áreas definidas para cada modalidade; - Capacitação da equipe de segurança - Reforma dos banheiros públicos	Formatar um regimento de utilização da represa separando as áreas de acesso, sinalizando e capacitando a fiscalização dos locais e reformando os banheiros	-Grupo de trabalho do COMUTUR -Fiscais do local - Setor de obras da prefeitura	Jurídico da prefeitura, empresários que utilizam a represa para eventos e lazer (bares) e Prefeito Municipal	ATÉ 30.02.23
3-Reavaliar e decidir se o chafariz e a Bica podem ser considerados pontos turísticos	Se for decidido que sim, iniciar com um projeto para estudo de utilização dos locais para o turista 1- limpeza constante 2- sinalização do que pode ser realizado pelo turista 3- instalação de bancos de praça e lixeiras 4- adequar o piso da bica e tirar o abastecimento dos caminhões pipa do local	Grupo de trabalho do COMUTUR - Setores da prefeitura		ATÉ 30.01.24
4- Criação do SELO MUNICIPAL DO TURISMO para empresários,	Formatar as regras de como deve funcionar a distribuição do SELO MUNICIPAL DO TURISMO	COMUTUR	Setores da prefeitura e empresários interessados	ATÉ 30.03. 22

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

artesãos, prestadores de serviço do turismo				
5- Formatar e desenvolver os caminhos da roça para desenvolver o turismo rural com Fazendinha Bona Bambini, Sítio Santa Rosa, Ranhão do Zé Carlão (Ginga da Terra) Psicultura Santa Cândida e bairro da saúde	Iniciando com a escolha das fazendas / sítios e reunindo com os mesmos, formatando um roteiro lógico, sustentável e interessante. Formar uma "Associação" de proprietários rurais interessados ASSOCIAR ESSE CAMINHO AO ROTA DOS "SABORES DA ROÇA" pois são os mesmos estabelecimentos.	Grupo de trabalho do COMUTUR e interessados	Setores da prefeitura e associação rural da cidade	ATÉ 30.05.2022
6-Reunir com os proprietários do SÍTIO ANTARES, sobre turismo rural e pedagógico.	Estudar o local para ser atrativo	Grupo de trabalho do COMUTUR	Setores da prefeitura (educação) e associação rural da cidade	ATÉ 30.08.24
7-Organizar a FEIRA DO PRODUTOR RURAL	Organizar a Estrutura - Feira livre: separar as barracas de alimentos dos itens de artesanato; - Feira do produtor rural: ver a possibilidade de comerciantes da cidade venderem seus produtos de alimentação durante o evento	Apoiar os organizadores da feira SEBRAE	COMUTUR e setores da prefeitura SEBRAE	ATÉ 30.06.22
8-Definir objetivos do torneio de pesca junto com o empresário local -Piscicultura Municipal	Propor a pesca esportiva para atrair mais pescadores esportivos e auxiliar na organização do torneio	Grupo de trabalho do COMUTUR	Setores da prefeitura, imprensa	EM ANDAMENTO
9-Profissionalização no encontro de carros antigos	Organizar para ser um evento turístico, fazendo parcerias com hospedagem e alimentação e criar	COMUTUR e PREFEITURA (MOACIR)	IMPRENSA, EMPRESAS PARCEIRAS	EM ANDAMENTO

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

	uma equipe de divulgação regional			
10-Definir objetivos e formato do atrativo – santa cândida	Reunir com os empresários e definir, se será turismo rural, pedagógico.	Grupo de trabalho do COMUTUR	Setores da prefeitura	ATÉ 30.02.23
11- Formatar e desenvolver o roteiro ROTA DOS SABORES ROTEIRO DE GASTRONOMIA	Iniciando com a escolha dos locais e reunindo com os mesmos, formatando um roteiro lógico, sustentável e interessante	COMUTUR	Setores da prefeitura, imprensa	ATÉ 30.04.23
12- Auxiliar a melhorar a estrutura do CAMPING	Melhorar atendimento e a estrutura para os turistas, passar a atender 24h, - Câmeras: controle acesso - Instalar Restaurante; - Sinalização; - Pontos de energia; - Lixo seletivo; - Código de Postura;	Grupo de trabalho do COMUTUR	Setores da prefeitura	ATÉ 30.05.22
13-Formatar como produto turístico o sítio haras 3 irmãos	Sítio 03 Irmãos haras 3 irmãos auxiliar o empresário para formatar como atrativo turístico, pousada ou casa aluguel para temporada AGREGAR OS PROPRIETÁRIOS!!!	Grupo de trabalho do COMUTUR	Empresários e setor de hospedagem e eventos	ATÉ 30.10.22
14-Organizar o calendário de eventos turísticos, incluindo os maiores eventos da cidade e torna-los oficial através de lei.	Com a parceria de quem realiza incluir no calendário o 1-remada aventura, 2-ciclo aventura, 3-encontro demotor home (pé na estrada), 4-O run for life, 5-“diado tri ciclista” 6-Festa da Padroeira (Romaria Náutica) profissionalizando todos os eventos PROGRAMAR 01 REUNIÃO PARA ISSO	Grupo de trabalho do COMUTUR	Setores da prefeitura, empresários dos eventos e comunidade interessada	ATÉ 30.06. 22

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

15-Auxiliar na promoção E ORGANIZAÇÃO do CAMINHO DA PAZ	Percorrer o setor que envolve o município e analisar o que precisa, além de organizar o passaporte, incluir como atrativo da cidade, trabalhar melhor o atrativo com as cidades parcerias colocar no site, divulgar para as agências e operadoras	Grupo de trabalho do COMUTUR	Cidades limítrofe e imprensa	EM ANDAMENTO
16-Desenvolver e colocar em prática o roteiro CAMINHO DA FÉ DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO	Traçar uma rota entre as igrejas e capelas árvores e pontos naturais (rios/mirantes) do município, onde o turista poderá realizar a pé, de bike, de moto, a cavalo ou off Road// *Melhorar estradas de terra para novos usos caminhão/bike/pedestre: pavimentação/sinalização/educação trânsito *Rever nome do caminho turista vem buscar aventura!!	Grupo de trabalho do COMUTUR MARIDIONÁ!	Comunidade religiosa e setores da prefeitura	ATÉ 30.03.22
17- Levantar e cadastrar todos os locais de hospedagem (casas ou ranchos) e transportes deixando as informações á disposição do turista	Fazer um cadastramento dos locais a serem alugados e divulgarem no site e no centro de informações	COMUTUR	Setores da prefeitura e empresários da cidade	ATÉ 30.01.22
18- Levantar a possibilidade de desenvolver o CAPITÃO BRASIL como atrativo TURÍSTICO da fazenda CAPIM FINO	Reunir com o proprietário da fazenda e mostrar o projeto de turismo do COMUTUR	COMUTUR	PREFEITO e empresários do setor	ATÉ 30.12. 22

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

19-1-Reativar o Santa Cruz Futebol Clube; 2- Reformar o salão de festas do campo; - Colocar a iluminação do campo	Reestruturar Campo municipal "Acácio Tessari"	Grupo de trabalho do COMUTUR	Setor da prefeitura e prefeito por verbas de deputados	1-ATÉ 30.01.22 2-ATÉ 30.12.2022
20-Melhorar o atendimento ao visitante no ANTIQUÁRIO SANTA CRUZ	- Colocando mais pessoas para atenderem, agendando as visitas, colocando sinalização para o acesso mais fácil no local AGREGAR O PROPRIETÁRIO!!	EMPRESÁRIO	Grupo de trabalho do COMUTUR E PREFEITURA	ATÉ 30.09.22
21-Sugerir ao artista plástico CID AYRES FERREIRA um espaço especial para expor seu trabalho dando mais destaque	Como seu ateliê fica na sua casa, a ideia é ver a possibilidade de conseguirem um espaço melhor para o artista AGREGAR O PROPRIETÁRIO!!	Grupo de trabalho do COMUTUR E PREFEITURA		ATÉ 30.01.23
22- Construção de 02 Portais nas entradas principais da cidade	Elaborar os projetos, aprovar junto ao COMUTUR.	PREFEITURA	COMUTUR E PREFEITURA	ATÉ 30.11.24
23- PESQUISA HISTÓRICA / ACERVO HISTÓRICO	Buscar, organizar e digitalizar acervo iconográfico e depoimentos / higienizar e organizar acervo histórico municipal o			ATÉ 30.10.23

2. METAS PRAZOS DAS AÇÕES MAIS IMEDIATAS DO COMUTUR

AÇÕES	METAS	PRAZOS
Definir e colocar para funcionar o Centro de Informações turísticas e CASA DO ARTESÃO	como vai funcionar, criar regras para quem vai expor, treinar quem vai atender e sinalizar o local	ATÉ 30.01.22
Cadastrar todos os locais de hospedagem (casas ou ranchos) e transportes deixando as informações á disposição do turista	Fazer um cadastramento dos locais a serem alugados e divulgarem no site e no centro de informações	ATÉ 30.01. 22

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Desenvolver e colocar em prática o roteiro CAMINHO DA FÉ DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO	Traçar uma rota entre as igrejas e capelas arvóres e pontos naturais (rios/mirantes) do município, onde o turista poderá realizar a pé, de bike, de moto, a cavalo ou off Road//	ATÉ 30.03.22
Organizar o calendário de eventos turísticos, incluindo os maiores eventos da cidade e torna-los oficial através de lei.	Com a parceria de quem realiza incluir no calendário o 1-remada aventura, 2-ciclo aventura, 3-encontro de motor home (pé na estrada), 4-O run for life, 5- “dia do tri ciclista” 6-Festa da Padroeira (Romaria Náutica) profissionalizando todos os eventos PROGRAMAR 01 REUNIÃO PARA ISSO	ATÉ 30.06. 22
Formatar como produto turístico o sítio haras 3 irmãos	Sítio 03 Irmãos haras 3 irmãos auxiliar o empresário para formatar como atrativo turístico, pousada ou casa aluguel para temporada AGREGAR OS PROPRIETÁRIOS!!!	ATÉ 30.05. 22
Formatar e desenvolver o roteiro ROTA DOS SABORES ROTEIRO DE GASTRONOMIA	iniciando com a escolha dos locais e reunindo com os mesmos, formatando um roteiro lógico, sustentável e interessante	ATÉ 30.04.22
Auxiliar a melhorar a estrutura do CAMPING	Melhorar atendimento e a estrutura para os turistas, passar a atender 24h, - Câmeras: controle acesso; - Instalar Restaurante; - Sinalização; - Pontos de energia; - Lixo seletivo; - Código de Postura;	ATÉ 30.05.22
Definir objetivos e formato do atrativo – santa cãndida	Reunir com os empresários e definir, seserá turismo rural, pedagógico.	ATÉ 30.02.22
- Criação do SELO MUNICIPAL DO TURISMO para empresários, artesãos, prestadores de serviço do turismo	Formatar as regras de como deve funcionar a distribuição do SELO MUNICIPAL DO TURISMO	ATÉ 30.03. 22
Organizar a FEIRA DO PRODUTOR RURAL	Organizar a Estrutura - Feira livre: separar as barracas de alimentos dos itens de artesanato; - Feira do produtor rural: ver a possibilidade de comerciantes da cidade venderem seus produtos de alimentação durante o evento	ATÉ 30.06.22

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

3. ROTEIROS FORMATADOS COM OS PRODUTOS JÁ EXISTENTES

DO PERCURSO: o percurso poderá ser feito como o turista desejar, de bike, à cavalo, de charrete, de moto de carro ou até mesmo à pé (tracking);



DA HISTÓRIA: o turista poderá conhecer a história de cada local visitado, pois em cada fachada terá exposto uma placa com todos os detalhes.

DAS INFORMAÇÕES: todas as informações estarão no centro de informações do turista da cidade.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



A sugestão dos conselheiros na reunião do dia 10.06, foi agrupar as duas rotas, caminhos da roça e sabores de SANTA CRUZ e formatar um roteiro só das empresas da cidade que seria “SABORES DE SANTA CRUZ” e outro só dos sítios e fazendas que chamaria “ROTA DOS SABORES DA ROÇA” e todos devem participar das capacitações do SELO MUNICIPAL DE TURISMO.



EXEMPLOS DE ROTEIROS E ROTAS A SEREM OFICIALIZADOS PELO COMUTUR

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

4. PROJETO - PROGRAMA SELO MUNICIPAL DO TURISMO

REGULAMENTO PARA RECEBER O SELO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO.

1- Os interessados devem assinar uma adesão com o COMUTUR, ficha de adesão com prazo de um ano.

2- Os interessados devem participar de todas as reuniões do CONSELHO como convidados.

3- Os interessados e seus operacionais, devem participar 100% de todas as capacitações oferecidas.

4- As capacitações que serão oferecidas inicialmente serão de a) qualidade no atendimento,

b) promoção e marketing e c) conhecer para bem receber.

5- No prazo estabelecido pelo COMUTUR, será realizada uma avaliação dos interessados e caso seja aprovado recebe o SELO MUNICIPAL DO TURISMO, podendo fazer uso do mesmo na identificação de seu negócio/produto.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

5. MODELO DO SELO DO PROJETO MUNICIPAL TURISMO 100%



6. FOTO DE ALGUNS CONSELHEIROS REUNIDOS DIA 10.06.21



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

PARTE 06 - CALENDÁRIO DE EVENTOS TURÍSTICOS



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Meses/eventos/ o que deve Oferecer (em destaque)	Publico do evento / Fonte: P.M.S.C.C.	O que o COMUTUR deve PLANEJAR (em destaque)
REVEILLON – local estrutura		Reservas de hospedagem e informações site e contato
FEVEREIRO CARNAVAL – atrações e estrutura		Reservas e informações Site e contato
MARÇO		
ABRIL FESTA DE ANIVERSÁRIO DA CIDADE – programação, estrutura oferecida		Reservas e informações Site e contato se possível criarem site para o evento

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

<p>MAIO</p> <p>1- Encontro de Jeeps – programação estrutura oferecida e divulgação</p> <p>2- Torneio de pesca esportiva programação taxas de inscrições, divulgação e premiação</p> <p>3- Encontro de motor home pé na estrada, programação e estrutura, apoiar os organizadores</p> <p>4- Ciclo aventura - programação e estrutura, apoiar os organizadores</p> <p>4- Remada Aventura</p>	    	<p>1- Reservas e informações Site e criar um site para o evento</p> <p>2- Organizar as reservas junto com as inscrições, buscar patrocinadores, promover o evento mais de um dia criando as hospedagens</p> <p>3- Reservas e informações Site e criar um site para o evento</p> <p>4- Propor evento para mais de um dia, reservas e informações e criar um site para o evento</p> <p>5- Sugerir diminuir os eventos deste Mês</p>
<p>JUNHO</p> <p>1- ENCONTRO DO PRODUTOR RURAL – programação, estrutura para o expositor e gastronomia.</p> <p>2- Desfile de charretes e cavaleiros</p>	 	<p>1- Expor o turismo rural, oferecer passeios e hospedagens para os visitantes. Promover e divulgar o evento.</p> <p>2- Apoiar o evento na divulgação e promoção, promover um concurso de gastronomia.</p>
<p>JULHO</p>		
<p>AGOSTO</p>		

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

<p>SETEMBRO</p> <p>1 - Encontro de tri ciclistas oferecer estrutura necessária, divulgação se possível inscrições para cadastramento do visitante (site do evento)</p>		<p>1- Solicitar que seja realizado em dois dias, para gerar hospedagem e alimentação,</p>
<p>OUTUBRO</p>		
<p>NOVEMBRO</p>		
<p>DEZEMBRO</p> <p>1- Quermesse em louvor a padroeira e romaria náutica, organização, segurança e estrutura padronizada, regras na romaria para quem vai participar</p>	 <p><i>Turismo de Evento</i></p>	<p>1- Estrutura, reservas e informações</p>

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



PARTE 07 - PROGRAMA

DE REGULAÇÃO

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1. INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL

1.1. REGIÃO TURÍSTICA HISTÓRIAS E VALES

A Região Turística Histórias e Vales, localiza-se na região central do Estado de São Paulo e é composta pelos seguintes municípios: Descalvado, Leme, Pirassununga, Porto Ferreira, Santa Cruz da Conceição, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Rita do Passa Quatro, São Carlos e Tambaú.



O nome “Histórias e Vales” refere-se à sua característica de segmentos turísticos, contando com a riqueza cultural e suas “histórias” e a beleza natural e seus “vales”. Além desses, a região possui destaque nos mais variados segmentos: Turismo Cultural, Ecoturismo, Turismo de Estudos e Intercâmbio e Turismo Religioso e Turismo de Negócios e Eventos.

Cada localidade possui uma particularidade para oferecer ao visitante as mais variadas opções de atrativos, além de boas opções de gastronomia e serviços de hospedagem e guiamento. A região também é “berço” do Caminho da Paz, um dos principais circuitos de cicloturismo e peregrinação do Estado de São Paulo.



Vale destacar alguns atrativos que são reconhecidos nacionalmente, como as cachoeiras das cidades de Descalvado e Santa Rita do Passa Quatro, a intensa atividade cultural das cidades de Leme e Santa Cruz das Palmeiras, o turismo de estudos e intercâmbio em São Carlos e Pirassununga com grandes Centros de

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Pesquisa e Universidades renomadas, além de unidades da Academia de Força Aérea, do Exército Brasileiro em Pirassununga, que além desse potencial é conhecida pela famosa gastronomia de Cachoeira de Emas.

Vale destacar também a cidade de Porto Ferreira, conhecida como Capital da Cerâmica Artística e que fomenta a região com o turismo de negócios de cerâmica e decoração. A região também possui belos atrativos naturais como na cidade de Santa Cruz da Conceição que se destaca pelo turismo de Sol e Praia no entorno da Represa Municipal e até mesmo o turismo religioso presente em várias cidades, com destaque para Tambaú e o Servo de Deus Padre Donizetti.

Todo esse cenário e conjunto de atrativos, transforma a região Turística Histórias e Vales em um importante polo turístico do Estado de São Paulo, tanto pelos atrativos como pela força da Governança Local, que faz com que os municípios participem ativamente do processo de regionalização.



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

1.2. O QUE É O CAMINHO DA PAZ?

Criar uma trilha de peregrinação entre várias cidades que serão beneficiadas pelo caminho como elos deste Roteiro Turístico, que além de religioso pode ser considerado um super trekking, turismo cultural, turismo ecológico, dentre outros adjetivos que podemos atribuir ao caminho, onde todos poderiam conhecer um pouco da cultura de cada cidade. Seus objetivos são:

Desenvolver o turismo nestas cidades por onde passa o caminho, ajudando no desenvolvimento dos hotéis, pousadas e restaurantes, que serão os locais utilizados pelos peregrinos durante sua caminhada, de uma maneira que aumente a utilização destes locais.

Proporcionar uma atividade extra férias e feriados prolongados onde a utilização das U.H. é menor fazendo que aumente o fluxo de uma maneira constante e gradativa.

Aumentar a demanda nos hotéis e pousadas das cidades envolvidas no roteiro e gerar empregos, pois muitos turistas teriam a oportunidade de ficar em contato com o homem do campo, onde algumas propriedades podem se adaptar como pousadas e ponto de apoio ao peregrino, aumentando a economia de algumas famílias, onde poderiam aproveitar a estrutura já existente para acomodar turistas para pernoite e refeições com agendamento ou simplesmente adquirir frutas nas propriedades ao longo da peregrinação.

1.2.1. INFORMAÇÕES GERAIS

O cadastramento será nos pontos determinados no município, após o preenchimento da ficha de identificação o peregrino receberá o seu passaporte, em cada localidade que passar independente de fazer o pernoite ou não deverá ser carimbado o passaporte. Não será emitido passaporte para menores de 15 anos, entre 15 e 17 anos somente acompanhado por um responsável maior de idade que irá assinar um termo de responsabilidade.

1.2.2. SINALIZAÇÃO

A sinalização é feita por setas amarelas em postes, mourões estacas de madeiras e placas. Este tipo de sinalização é universal, pois independente da



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

nacionalidade do peregrino ele sabe que este tipo de sinalização foi feito para ele, e ele só muda de direção quando outra placa ou seta indicar alteração de rota. A sinalização do caminho é no sentido anti-horário.



1.2.3. MANUTENÇÃO DO CAMINHO:

A manutenção do caminho será de responsabilidade de cada município, manterá a sinalização instalada para o deslocamento dos seus usuários (caminhantes ou ciclistas). A manutenção será da divisa com o município que estiver antes e depois dele, dentro da área territorial. Percurso urbano O percurso dentro da parte urbana das cidades é seguindo a sinalização urbana de trânsito de uma maneira que os ciclistas que tiver carro de apoio poderão pedalar tranquilo, pois não será usada nenhuma rua na contra mão, sendo assim o apoio estará sempre junto.

1.2.4. INFORMAÇÕES:

A informação será no Departamento de Turismo de cada cidade, onde todos poderão se informar durante a semana, quando o peregrino estiver percorrendo o caminho será nos pontos de carimbo. Os usuários terão à disposição o site www.circuitocaminhodapaz.com.br e páginas do facebook de cada cidade para fazer perguntas, colocar comentários, fazer relatos e postar fotos do caminho.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Site: www.circuitocaminhodapaz.com.br

Santa Cruz da Conceição

Informações

Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Telefone: (19) 3567-1340

E-mail: imprensa@santacruzdaconceicao.sp.gov.br

Passaporte

Novo Hotel

Rua Prefeito Laerte Ganéo, 325, Centro.

Telefone:(19) 99741-9943

E-mail: Não Informado



MAPA DO CIRCUITO

Caminho da Paz
saúde e integração

**INSPIRAÇÃO E PAZ EM
367 KM DE AVENTURA E
BELÍSSIMAS PAISAGENS**

**ACESSE O SITE
WWW.CIRCUITOCAMINHODAPAZ.COM.BR**

Senac

The map shows a route connecting various municipalities in São Paulo state. The route is marked with a yellow line and includes the following municipalities and distances between them:

- Tambáú (12,2 km from Santa Cruz da Estrela)
- Santa Cruz da Estrela (24,7 km from Sta. Rita do Passa Quatro)
- Sta. Rita do Passa Quatro (21,2 km from Porto Ferreira)
- Porto Ferreira (20,4 km from Descalvado)
- Descalvado (28,8 km from Santa Eudóxia Distrito)
- Santa Eudóxia Distrito (32,4 km from Água Vermelha)
- Água Vermelha (19,7 km from São Carlos)
- São Carlos (23,6 km from Broa Bairro)
- Broa Bairro (13,6 km from Itirapina)
- Itirapina (22,7 km from Corumbatai)
- Corumbatai (26,8 km from Santa Cruz da Conceição)
- Santa Cruz da Conceição (10,2 km from Leme)
- Leme (27,7 km from Taquari - Distrito)
- Taquari - Distrito (28,3 km from Pirassununga)
- Pirassununga (10 km from Cachoeira de Emas)
- Cachoeira de Emas (23 km from Santa Cruz das Palmeiras)
- Santa Cruz das Palmeiras (21,9 km from Tambaú)

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

PARTE 08 – PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

8. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

8.1. APRESENTAÇÃO

Visando cumprir LEI COMPLEMENTAR Nº 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015 que estabelece as condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico, o município de Santa Cruz da Conceição apresenta o seu estudo da demanda turística existente.

O presente trabalho visa buscar compreender como se comportam os turistas que chegam à cidade, onde foi realizada uma série de perguntas para os mesmos, objetivando entender o seu perfil, durante a sua visita à cidade. Foram realizadas 430 entrevistas durante o ano de 2019, nos principais eventos municipais, como Festa do Aniversário da Cidade, onde ocorre eventos durante uma semana na Praça da Matriz e na Represa Euclides e nos principais restaurantes locais.

8.2. OBJETO DE ANÁLISE AMOSTRAL

1. Trabalho de campo realizado com turistas e visitantes do município de Santa Cruz da Conceição;
2. Diagnóstico e perfil do visitante;
3. Análise dos fatores chave:
 - determinantes sociológicos;
 - fatores relativos à viagem.
4. Outras análises importantes sobre o município de Santa Cruz da Conceição;

8.3. CONSIDERAÇÕES SOBRE A ANÁLISE AMOSTRAL

1. Data da Realização da pesquisa: Principais eventos em 2020 (Aniversário da Cidade, realizado em abril e maio de 2019) e também nas hospedagens da cidade.
2. Local de aplicação: Praça Matriz, Represa Euclides e principais restaurantes;
3. População pesquisada: Turistas e visitantes de Santa Cruz da Conceição;
4. Pesquisa aplicada pelos membros do Conselho Municipal de Turismo;
5. Amostra: 430 entrevistas;

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

6. Metodologia: A pesquisa foi de acordo com a técnica do Survey de opinião, que consiste na aplicação de questionários estruturados e padronizados a uma amostra representativa do universo de investigação, de forma aleatória;
7. Pesquisa analisada pelo consultor Manoel Pedro Leal;
8. Margem de Erro: A margem de erro, para o total do estudo e por regiões.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



LM LEAL ASSESSORIA CNPJ 36.691.262/0001-97

AV 22 de maio 3568- Igarapava-SP

DECLARAÇÃO

Eu, Manoel Pedro Leal, RG:8.492.329-5 e CPF:045.610.288-46, Responsável Técnico pela empresa LMLEAL ASSESSORIA inscritos no CNPJ: 36.691.262/0001-97 sediada no endereço: na AV 22 de maio 3568-Centro Igarapava-SP, categoria de entidade especializada para realizar o referido serviço. Venho por meio deste DECLARAR que a pesquisa de demanda turística feita no município de Santa Cruz da Conceição-SP enviada junto ao projeto de REVISÃO DO PLANO DIRETOR para pleitear o Programa de Interesse Turístico foi coordenada por esta empresa em parceria com a prefeitura local, empresários e conselho de turismo.

Igarapava, 10 de Junho de 2021.

Atenciosamente,

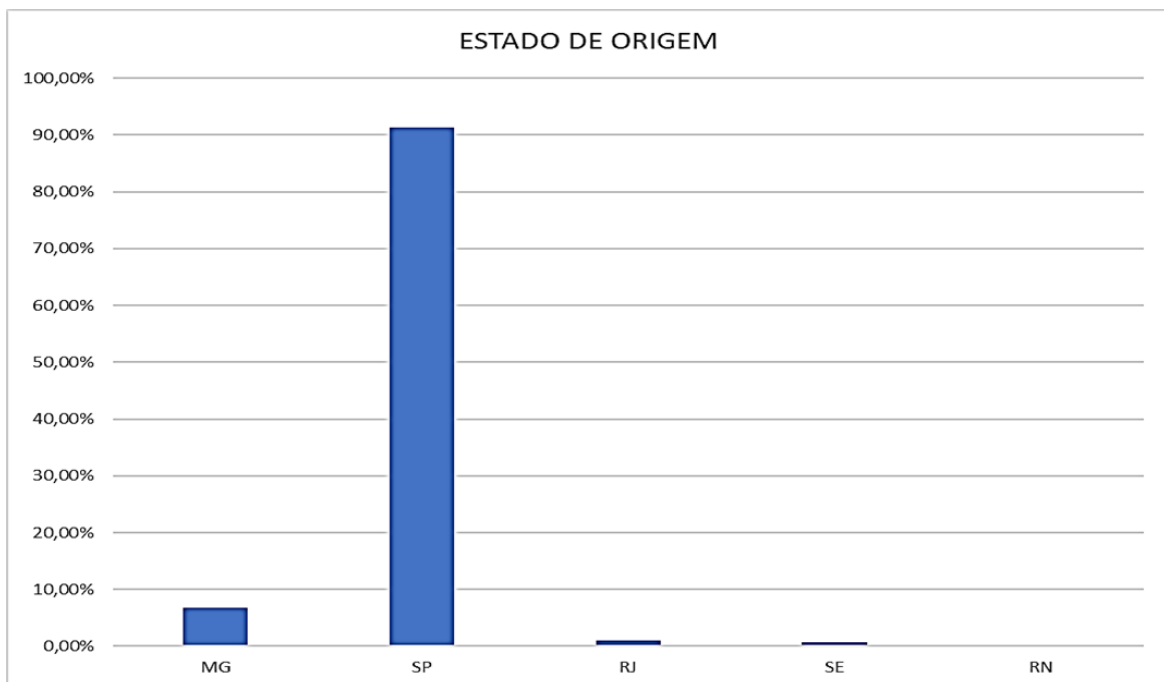
Manoel Pedro Leal

Diretor da LISLEAL Assessoria

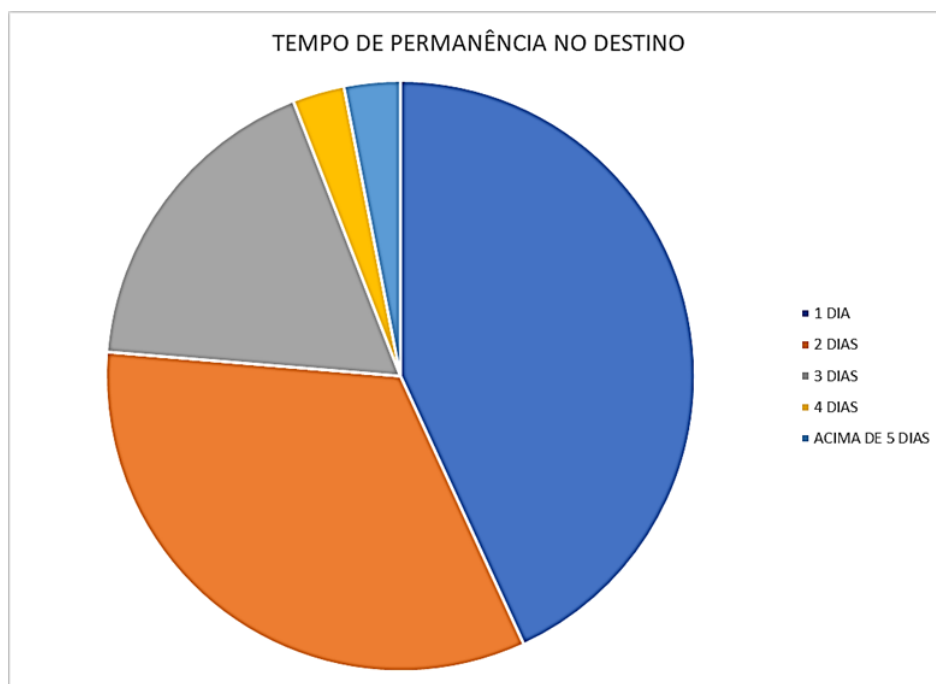
A empresa LM LEAL ASSESSORIA é empresa especializada em realizar a pesquisa de demanda com experiência no setor como mostra CNPJ- 36.691.262/0001-97 MATRIZ COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL DATA DE ABERTURA 16/03/2020 NOME EMPRESARIAL LIS MOREIRA LEAL 415.686.148-10 LM LEAL ASSESSORIA TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) LM LEAL ASSESSORIA CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 85.99-6-04 - Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial. CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 79.11-2-00 - Agências de viagens 79.12-1-00 - Operadores turísticos 82.19-9-99 - Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

8.4. GRÁFICOS DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

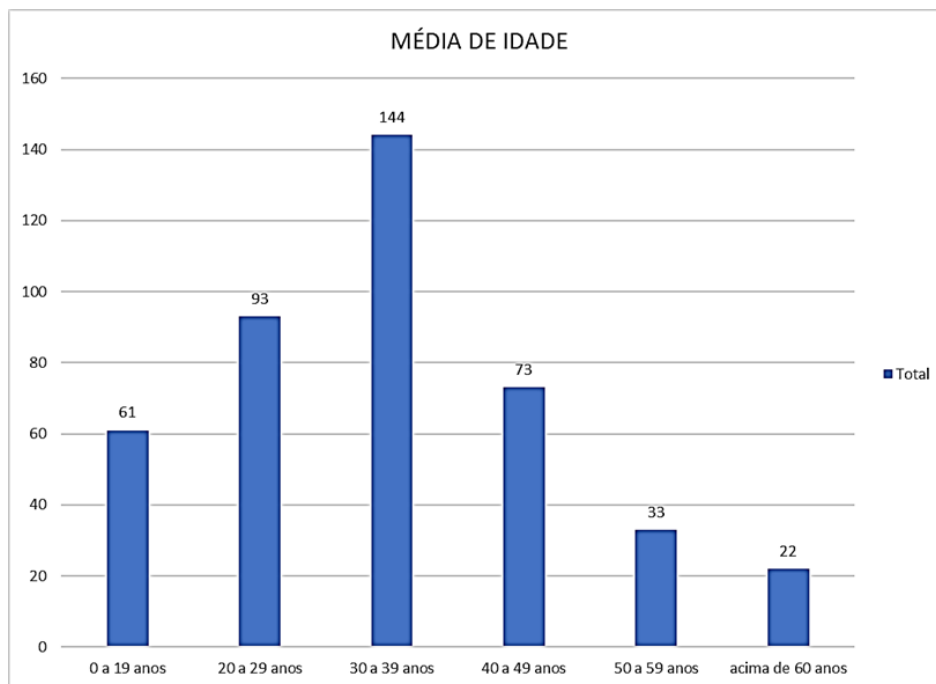


Mais de 90% dos 430 entrevistados vieram do estado de São Paulo, o que podemos observar que se precisa divulgar a cidade em outros estados mais próximos como Minas e Rio de Janeiro.

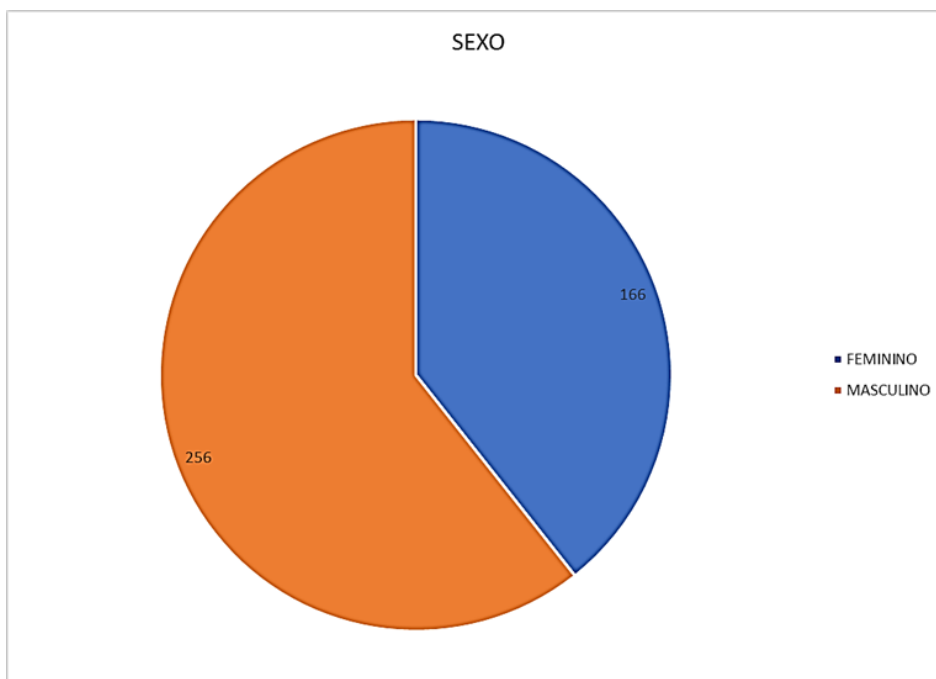


Grande parte dos visitantes ficaram somente um dia na cidade, portanto é preciso um trabalho Intenso do Conselho e dos empresários do segmento, para proporcionar a maior permanência.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



A maioria dos entrevistados possuem idades de 30 a 39 anos, portanto a cidade deve preparar melhor os atrativos para turistas de todas as idades com cuidado e profissionalismo.

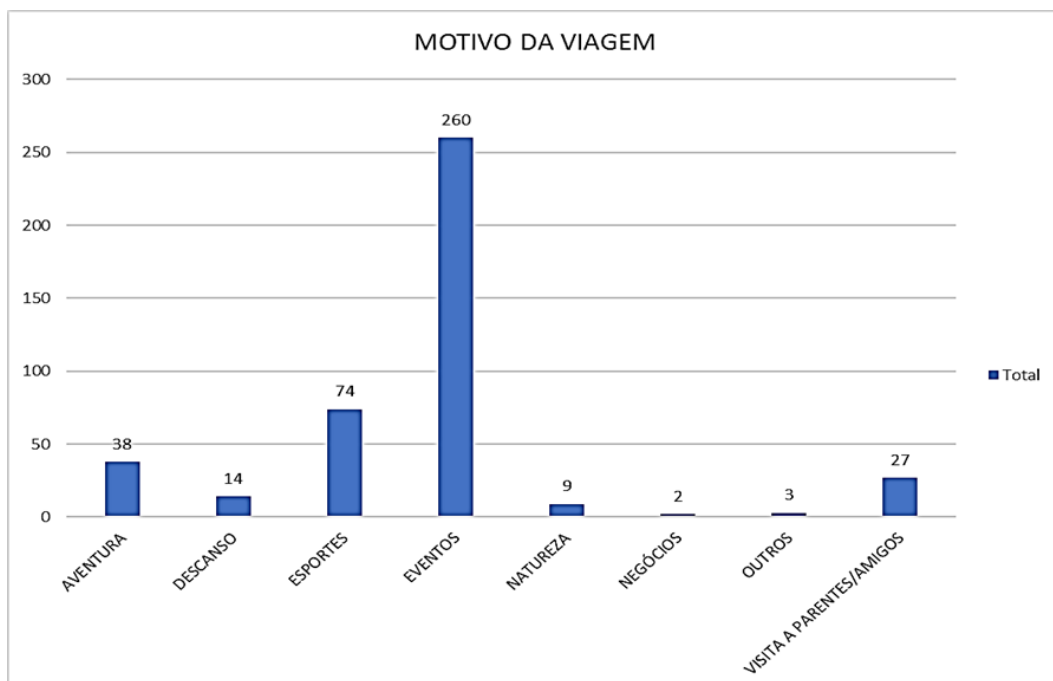


Sendo grande parte dos turistas do sexo masculino foi muito bom os atrativos da cidade dividirem quase que igualmente, ou seja isso é um bom sinal, quando a cidade atrai visitantes dos dois sexos.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

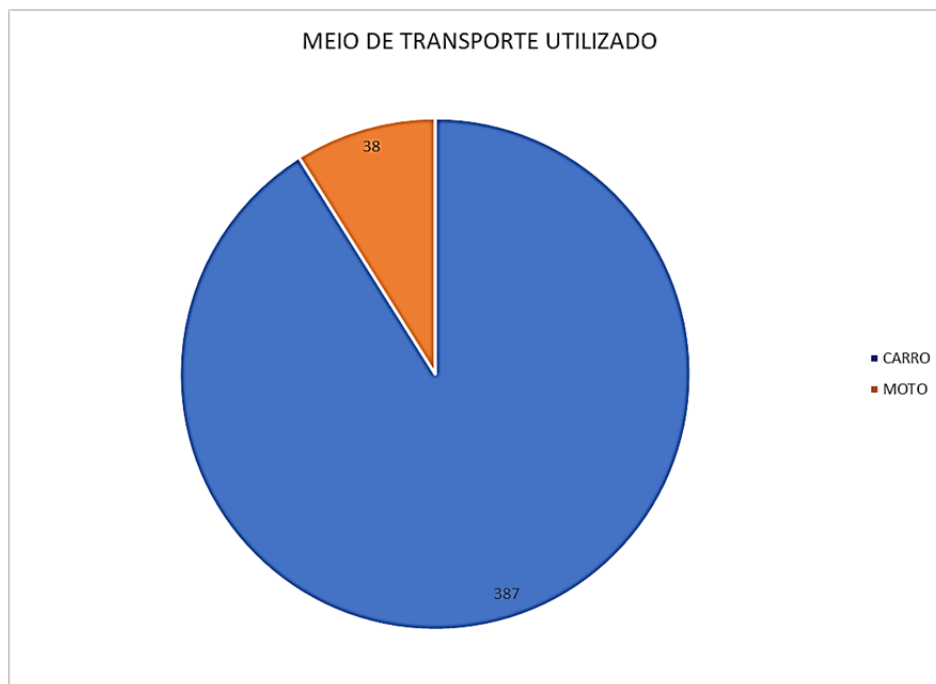


Outro dado interessante que mostra que apesar do SITE da prefeitura precisar de melhores dados sobre o turismo da cidade grande parte dos turistas ficaram sabendo dos atrativos da cidade pela INTERNET.

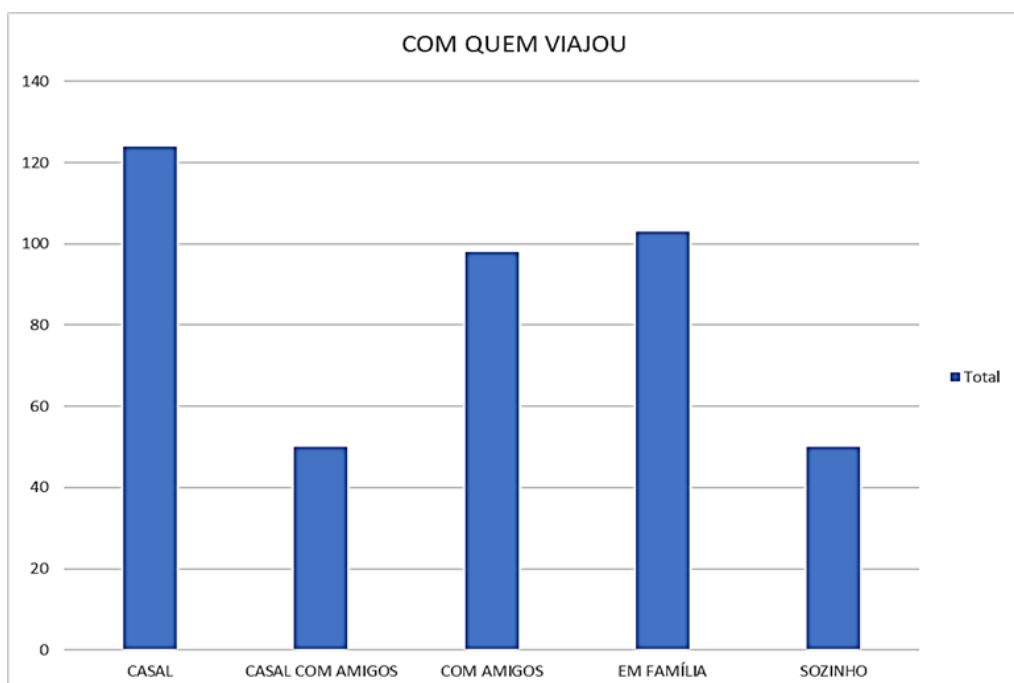


A maioria dos turistas vieram à cidade na participação de algum evento que lhes chamaram a atenção e se deslocaram pra cidade, ótima oportunidade do COMUTUR, observar que devem vincular o evento com os demais atrativos, tentando propor a permanência dos mesmos mais dias.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

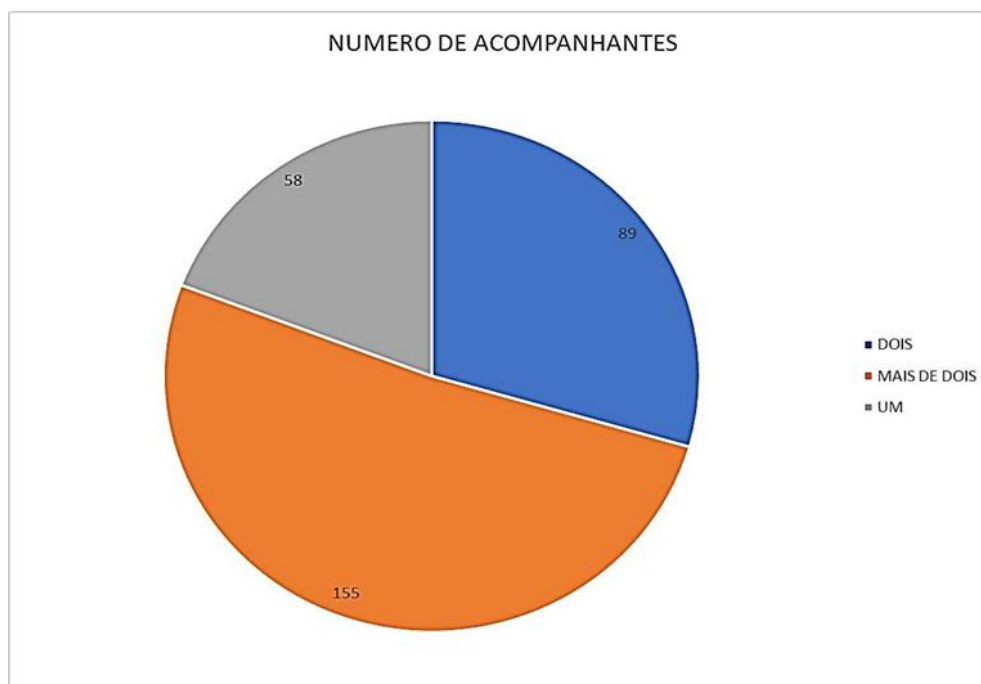


É importante observar neste item que a maioria veio de carro, isso é importante pois dá oportunidade de todos eles conhecerem todos os atrativos da cidade se tiverem as informações necessárias e conhecimento.

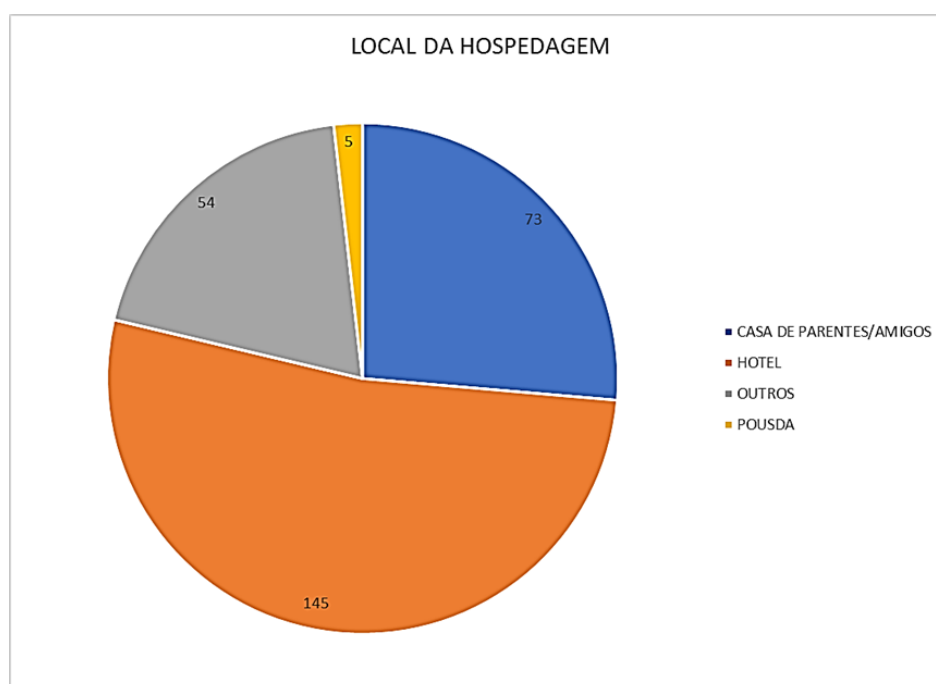


Observamos nesse item que viajaram de carro sempre com algumas pessoas, outro motivo de poderem conhecer melhor a cidade e outros atrativos.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

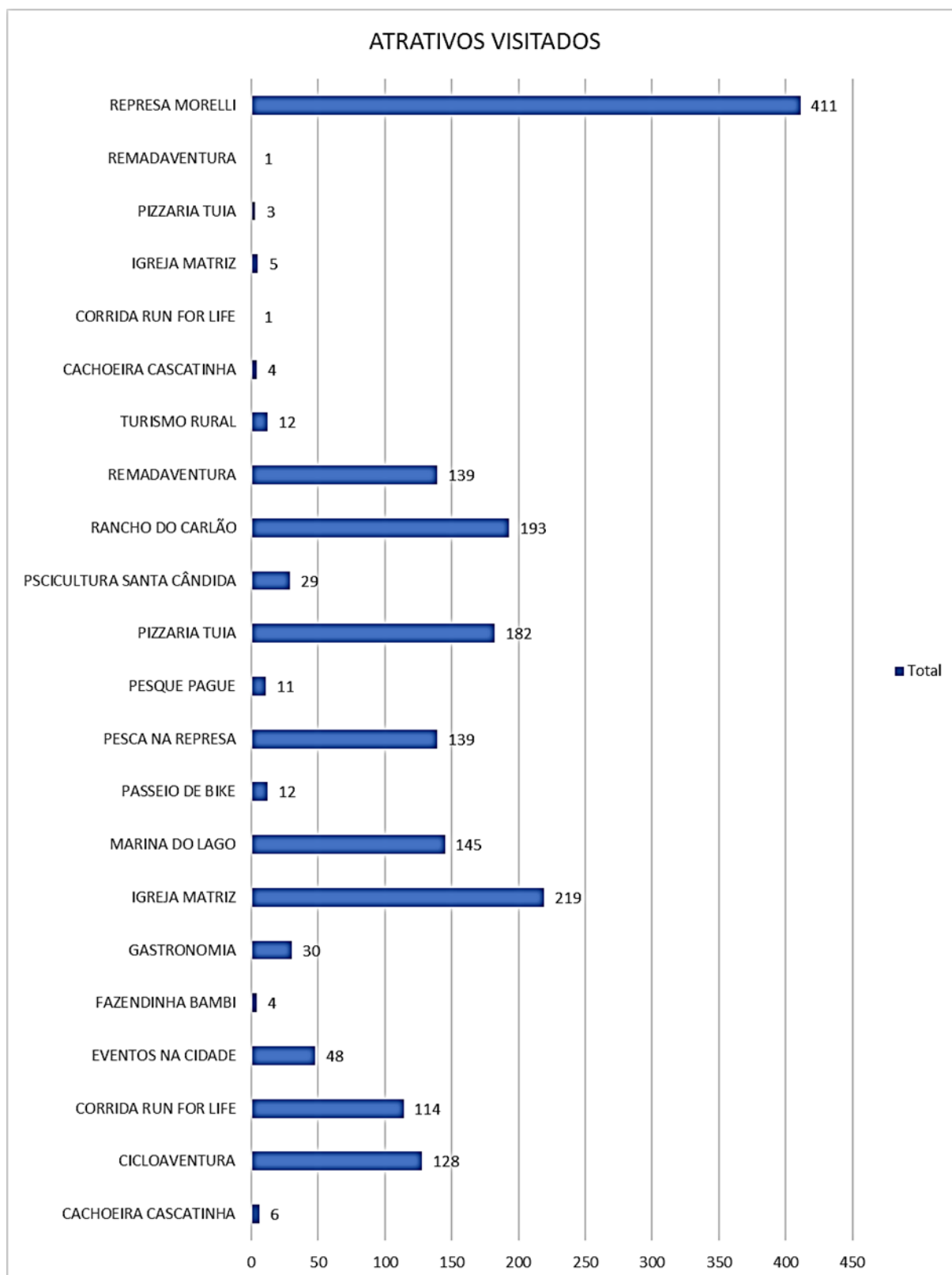


Confirmamos a observação do item anterior e possibilita o conhecimento de outros atrativos e quem sabe ficarem mais dias na cidade ou voltarem mais vezes.



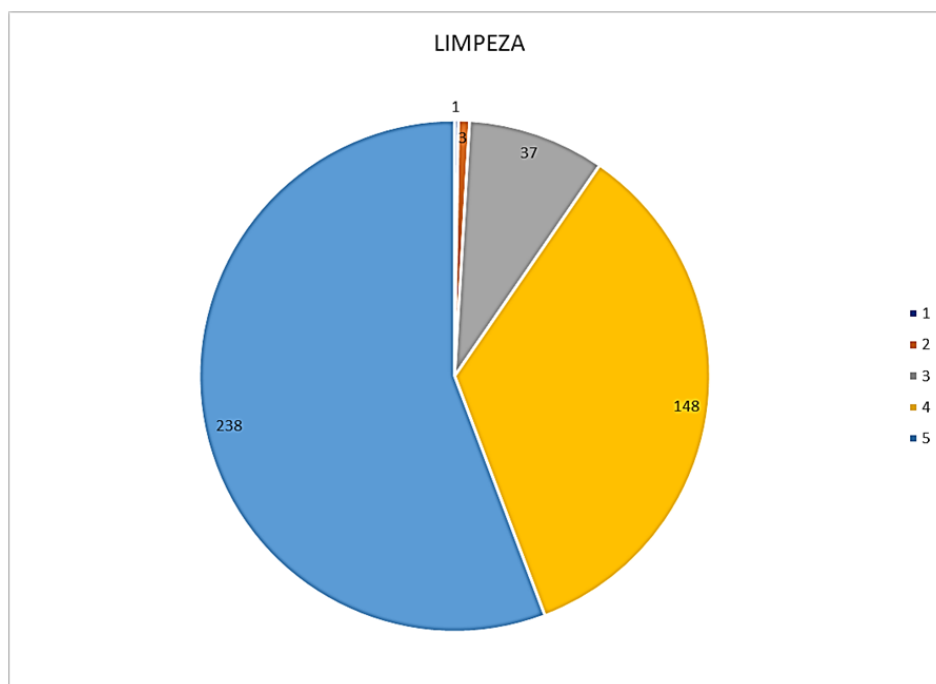
Esse item fortalece a rede hoteleira e mostra que houve hospedagem de 145 turistas dos 430 entrevistados um número que pode melhorar e que já dá um parâmetro para o segmento hoteleiro.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

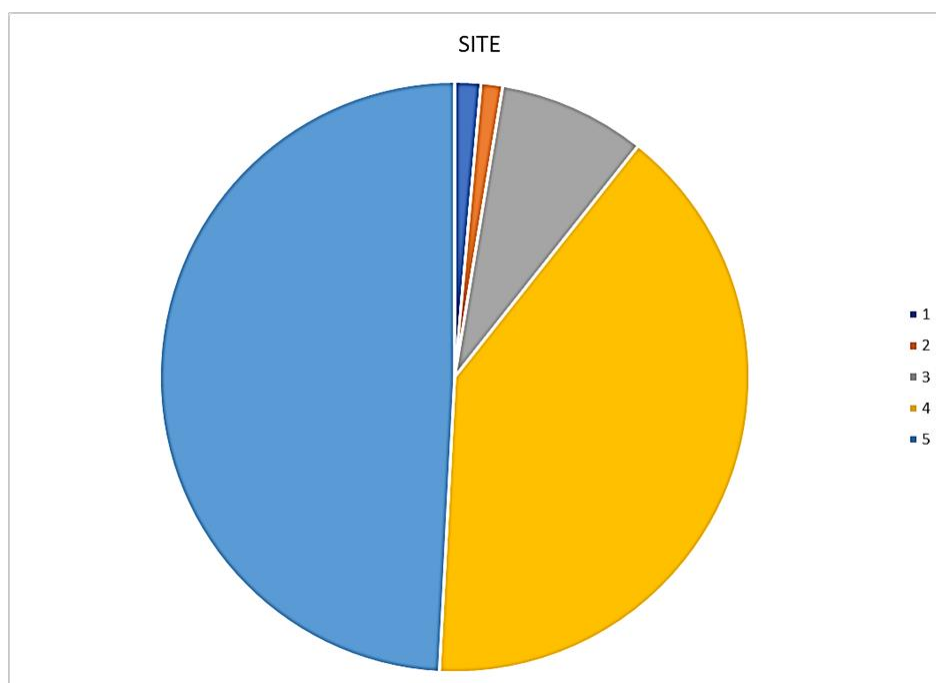


A represa continua sendo o maior atrativo da cidade, mas neste item já percebemos os outros atrativos visitados e que devem ser trabalhados pelo COMUTUR.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

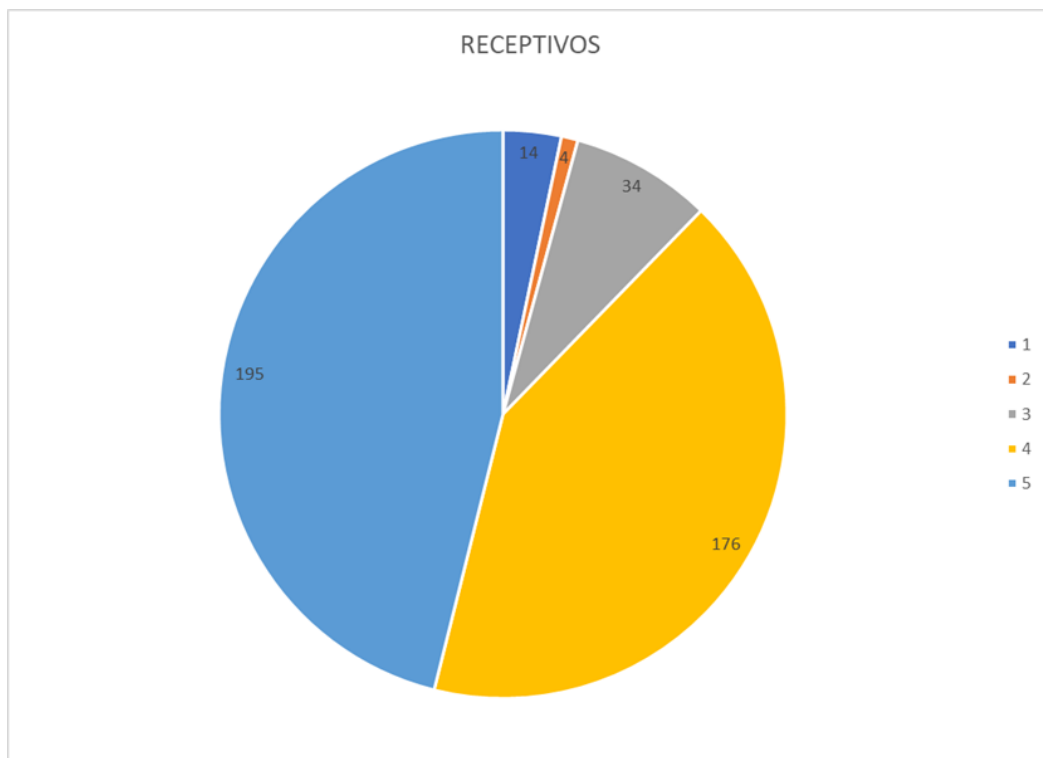


Nota de zero a 5 sobre a limpeza da cidade, observamos que a nota 5 obteve maior aprovação, mas é sempre bom observar que 188 dos entrevistados não deram notas boas.

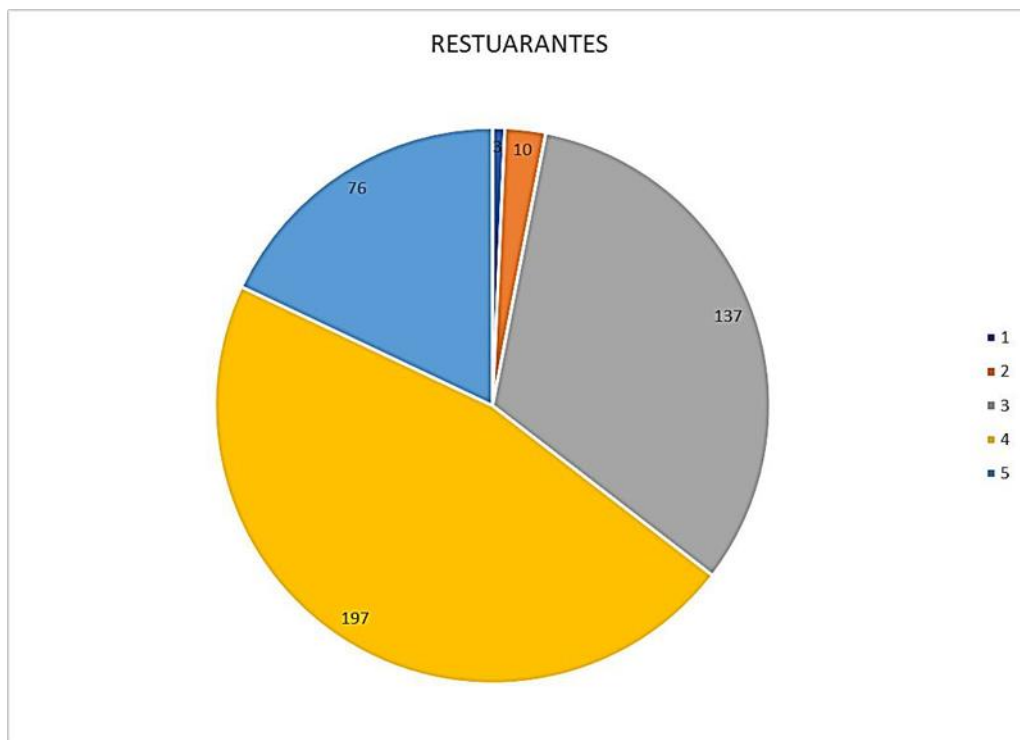


Esse item nos ajuda a observar o quanto precisamos melhorar o SITE DE TURISMO DA CIDADE.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

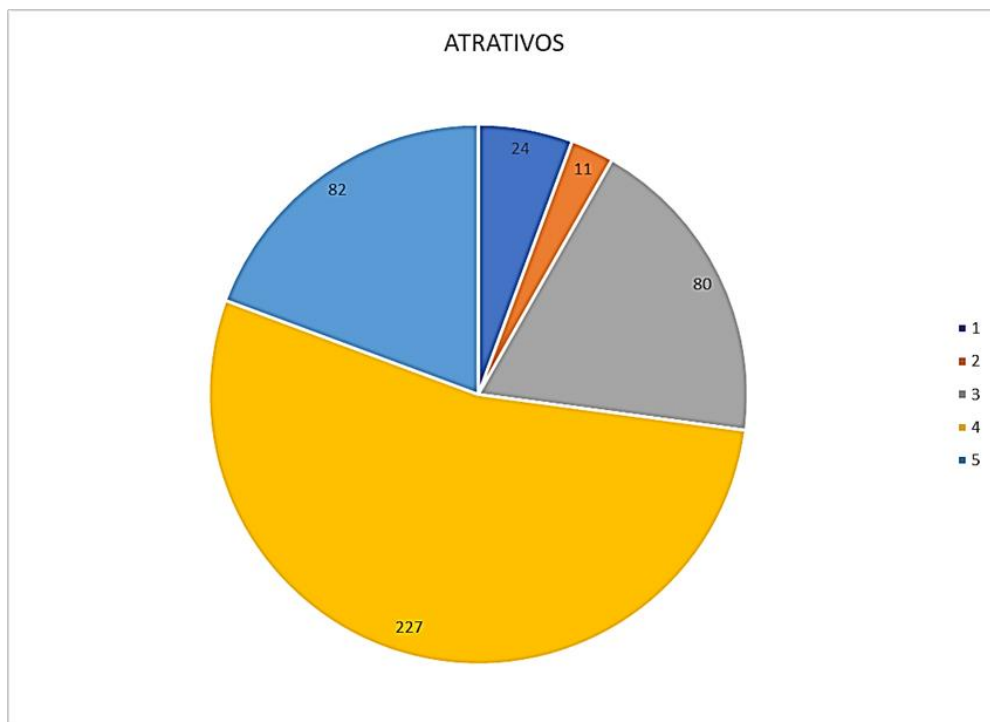


Apesar de não haver uma agência específica em turismo receptivo, as pessoas da cidade e a empresa que promove grande parte dos eventos da cidade oferece um bom trabalho que aqui foi avaliado pelos turistas.

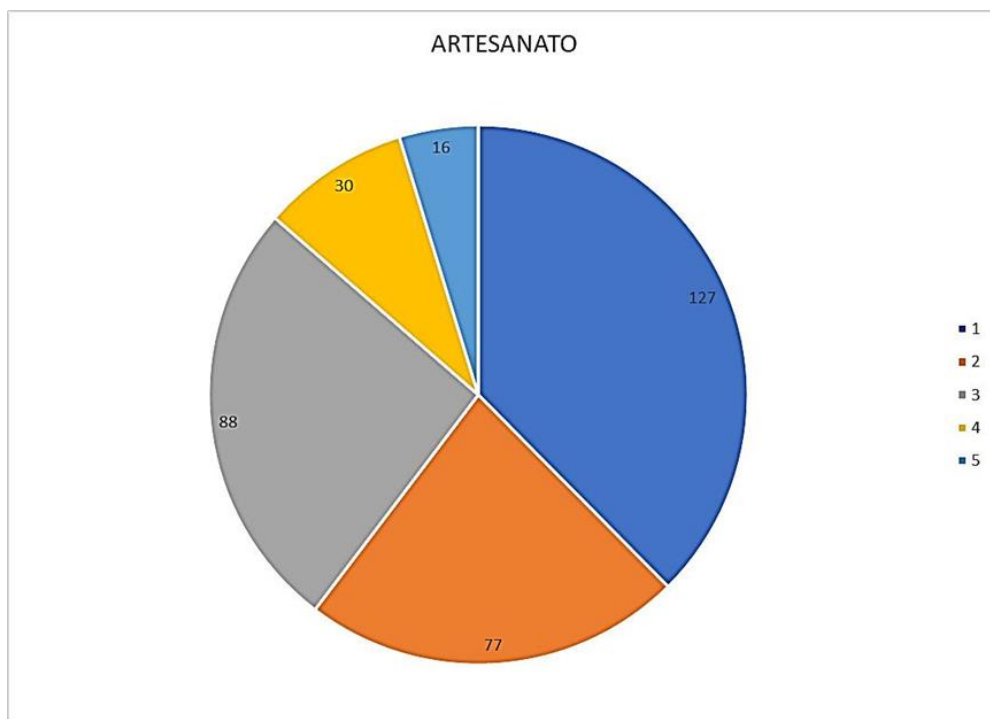


Uma nota 4 para os restaurantes foi o que a grande maioria confirmou, é um sinal que os empresários do setor precisam analisarem o que precisa melhorar.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

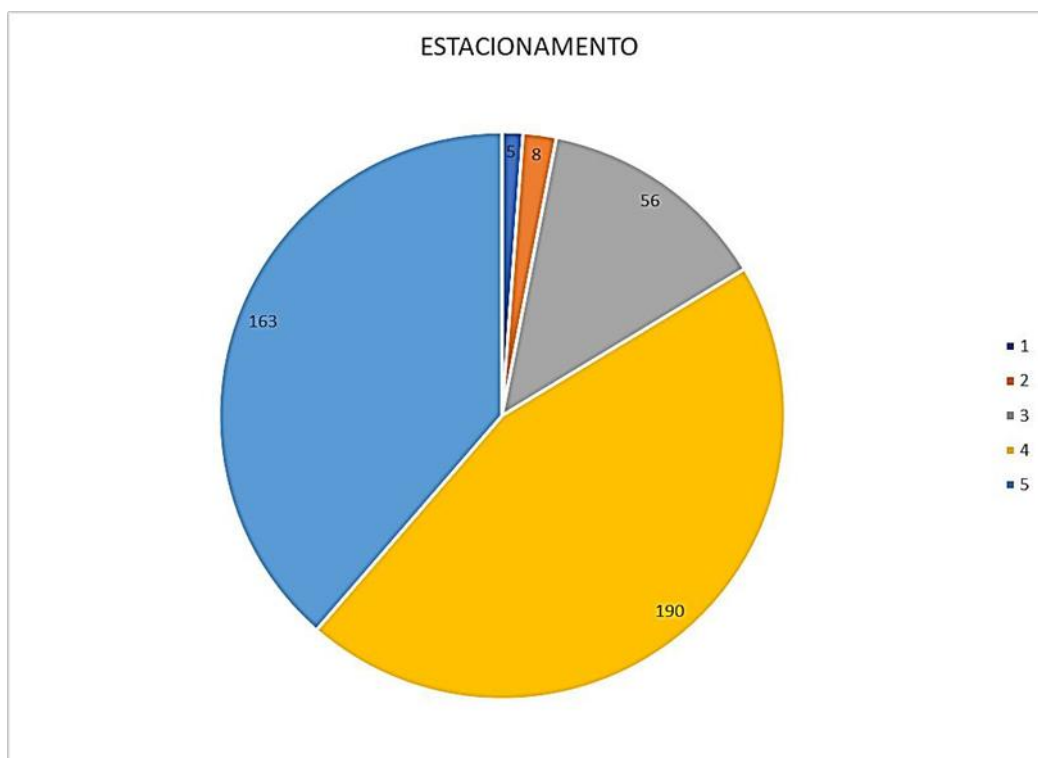


Esse é um item que nos mostra que os atrativos precisam melhorar na avaliação dos turistas.

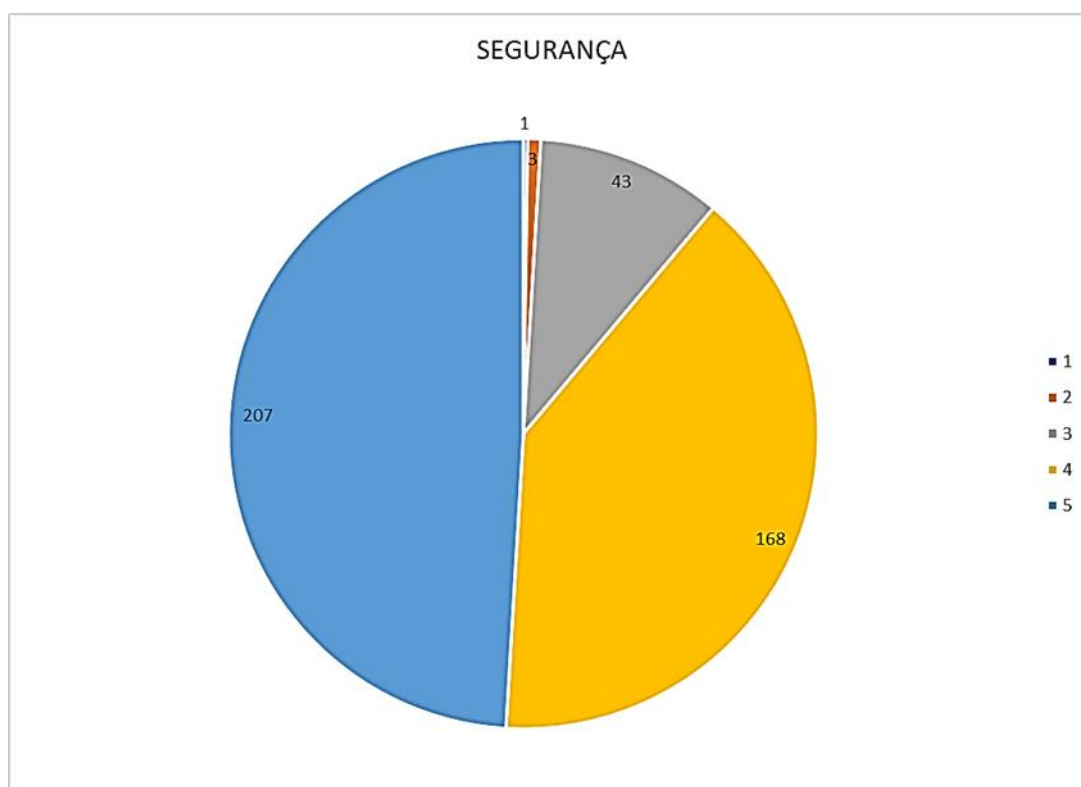


Bem variadas as notas para o artesanato da cidade, o que nos leva a observar que é sempre bom melhorar em todos os aspectos, identidade, acabamento e outros.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

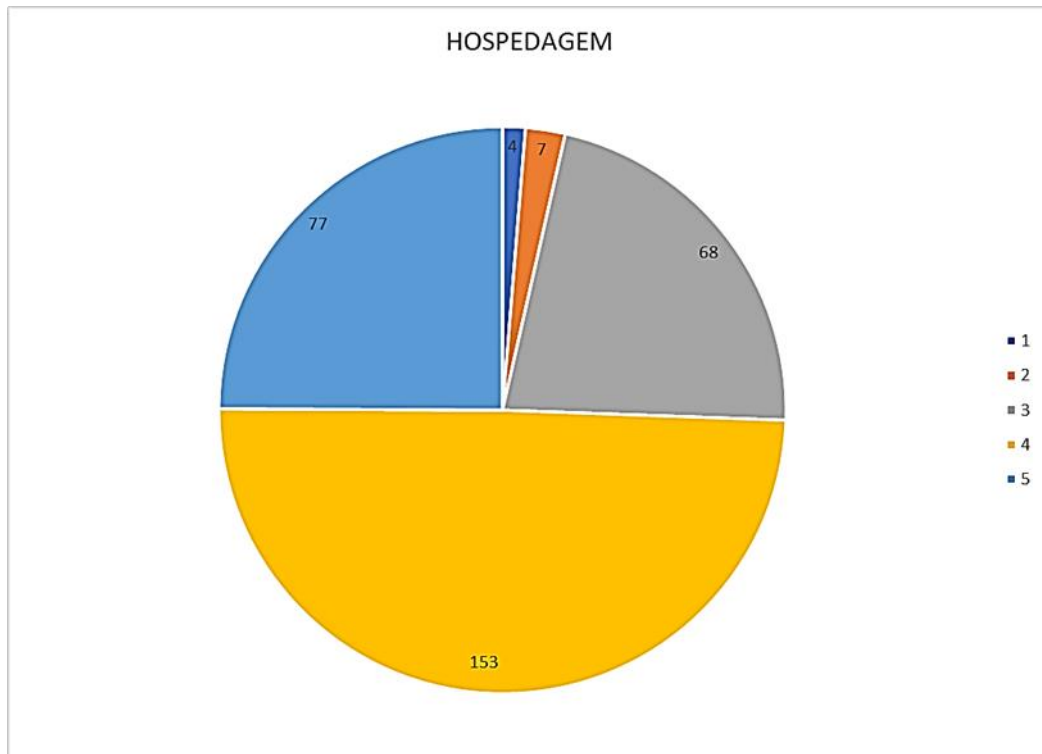


Esse é um item da infraestrutura e neste caso é preciso melhorar os locais de estacionamento para os visitantes, pois as notas foram bem variadas.

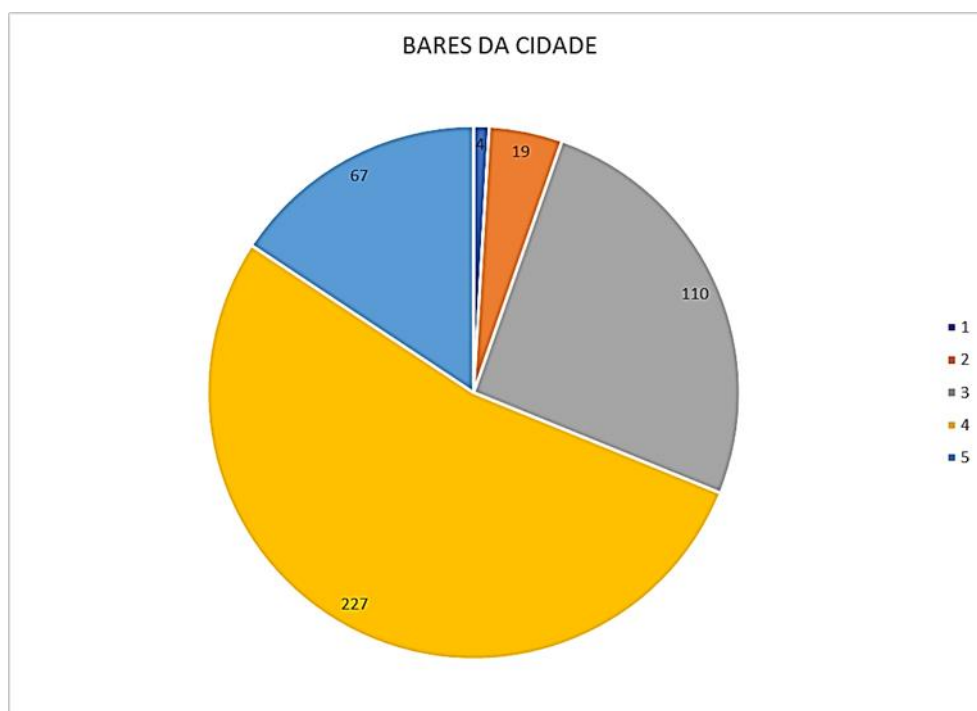


REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Outro item importante é a segurança, que foi bem avaliada, porem o gráfico nos mostra que ainda existem necessidades de melhorar, precisa-se avaliar melhor onde.



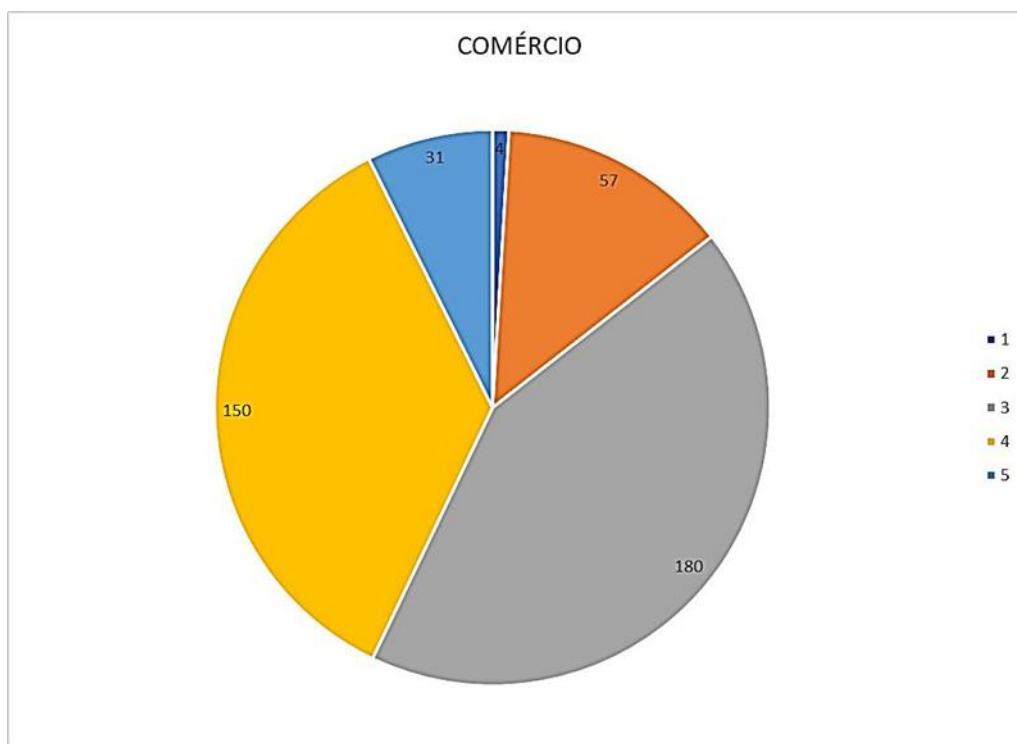
Um item onde a rede hoteleira recebe a maioria das notas entre 4 e 5, um bom sinal porem devem sempre pensar em melhorar a cada dia.



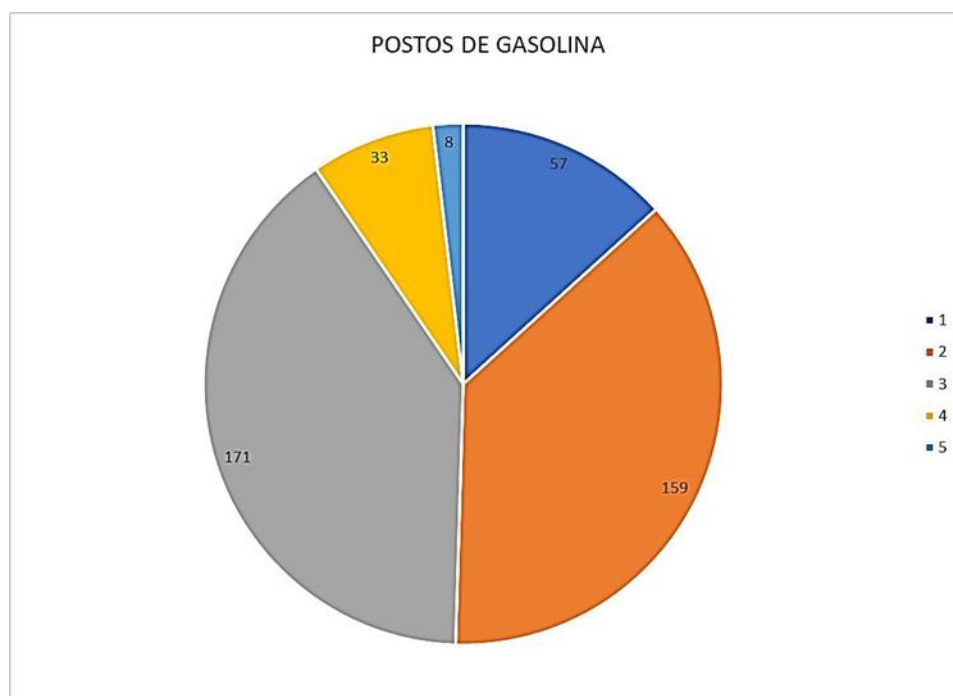
REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Boas notas para os bares da cidade porem sempre precisamos melhorar e saber quais são as necessidades.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

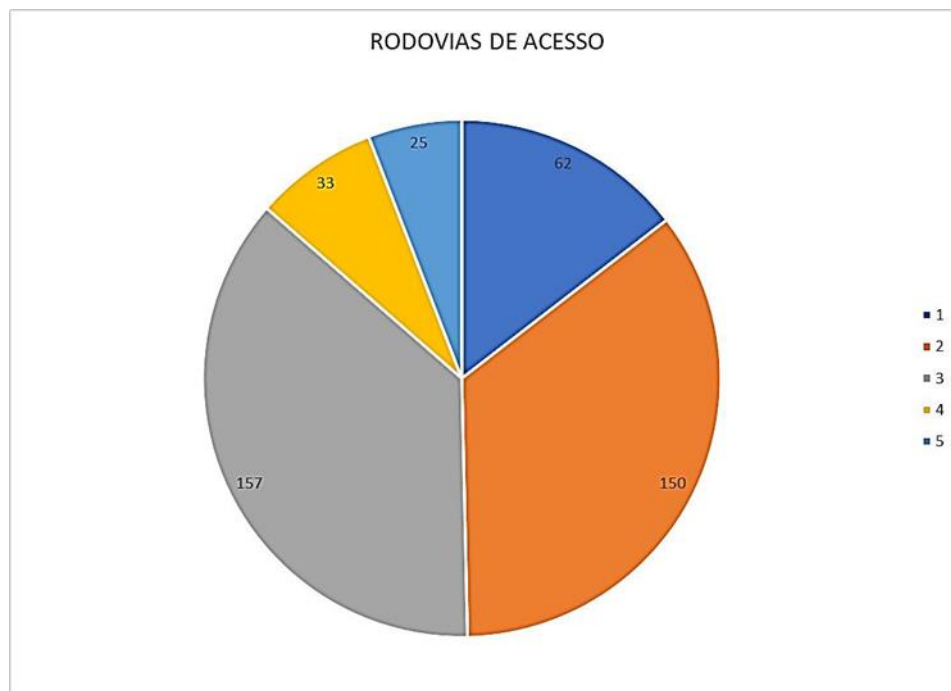


Para o comercio muitos turistas deram 3, o que faz pensar na necessidade de melhorar em alguns fatores principais como iniciar pelo atendimento.

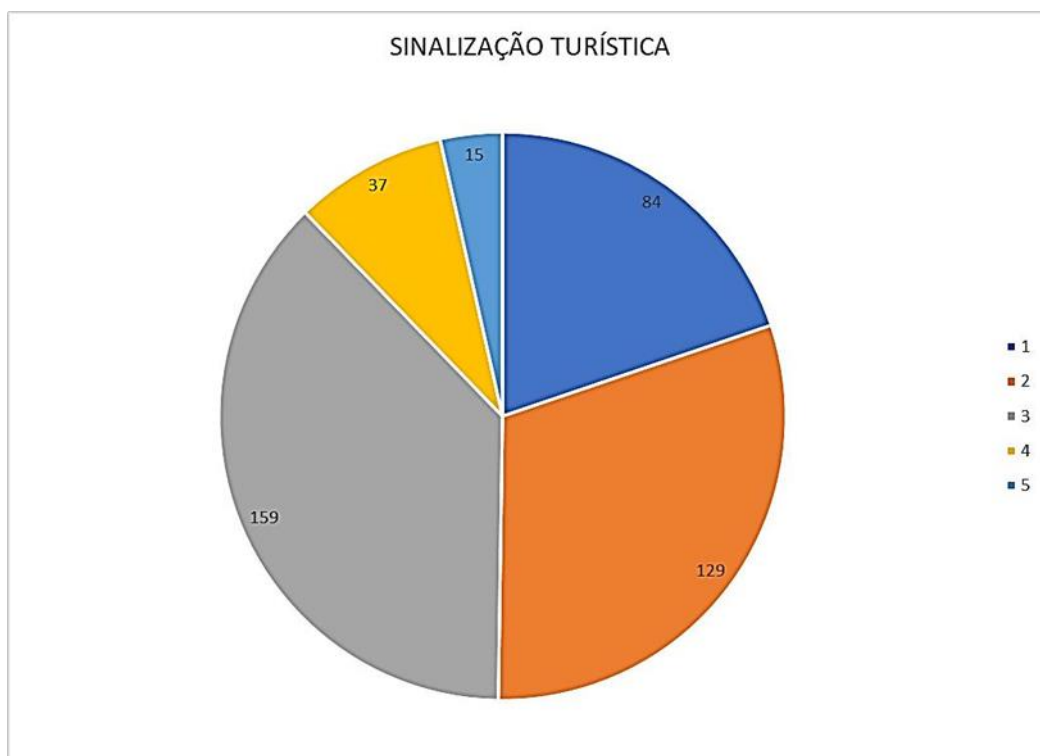


Uma boa oportunidade do COMUTUR reunir com os empresários do setor para mostrar as notas e ver onde tem que melhorar.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

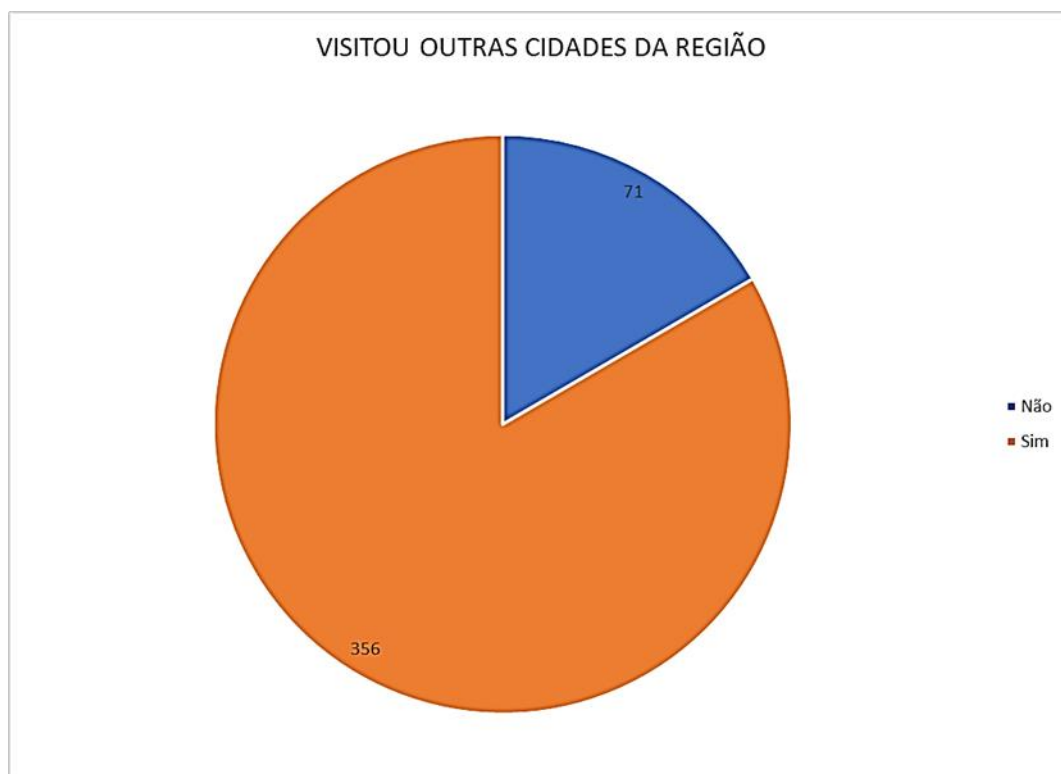


Notas 3 e 4 dominam a opinião dos entrevistados, é sinal que precisa melhorar em alguns aspectos que estão sendo notados pelos turistas.

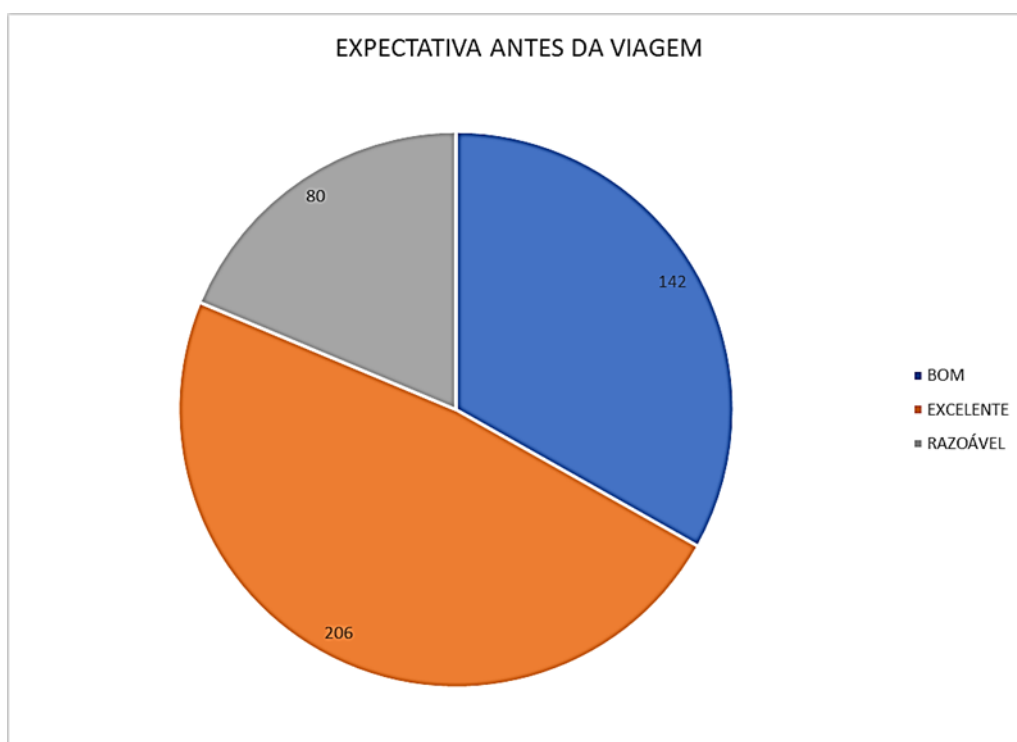


Um item para ser observado pelo COMUTUR, pois é um setor da infraestrutura muito importante para dar melhor atendimento e segurança para o turista.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Esse item leva-nos a observar que a região está sendo procurada por grande parte dos turistas portanto devem trabalhar melhor o marketing da região.



Uma observação importante, pois é sinal que a cidade está sendo reconhecida e isso aumenta a responsabilidade.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



Um grande motivo para convidarem todos os empresários do segmento e trabalharem juntos para o desenvolvimento do turismo como matriz econômica da cidade e com esse resultado, é muito provável que eles voltarão.

8.5. CONCLUSÃO

A tabulação e descrição dos dados forneceu um retrato do perfil do visitante, que permitirá orientar ações de planejamento, no sentido de otimizar os recursos já utilizados e colocar em prática os potenciais, segmentar o mercado, e da mesma forma com a divulgação do destino, sendo a mesma destinada aos polos emissores reais e os potenciais.

Bem como dirigir ao trade para proceder com o atendimento à satisfação total do cliente. Os dados ainda fornecem ao município de Santa Cruz da Conceição e ao mercado números. Com o mercado turístico cada vez mais competitivo, composto por uma infinidade de produtos que tentam atender a demanda heterogênea e cada vez mais crítica; e concorrências acirradas entre destinos, este é um panorama que pode ser considerado simplista, mas não irreal.

O perfil definido nessa primeira pesquisa, são turistas principalmente do estado de São Paulo, que permanecem na cidade por no máximo 03 dias. Destacamos a pequena diferença entre os sexos, masculino e feminino, com idades entre 30 a 39 anos. Formação completa, que procura outras cidades para descanso e participação de

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

eventos, como o Encontro de Motor Home que ocorre uma vez por ano com turistas de diversas cidades que ficam no camping e dependendo a demanda no Centro de Lazer.

A maioria se locomove com carro com família ou em casal. Geralmente o gasto permanece em torno de R\$500,00. Santa Cruz da Conceição, tem um camping bem adequado, por isso, uma porcentagem ficaram no Motor Home nos hotéis, pousadas e ranchos locais.

Foi classificado com boas notas os restaurantes, hotéis, atrativos, segurança. Podendo assim, o Conselho ressaltar esses itens nos trabalhos. Mas em contrapartida, tivemos notas baixas no receptivo e na sinalização. Esse detalhe o COMUTUR, junto com o Governo Municipal terá que escolher um local, implantar as informações nos sites para os interessados obterem as informações com mais facilidade.

E estas são apenas algumas das razões pelas quais o planejamento turístico apoiado pelo estudo da demanda se faz necessário. Conhecer o público alvo atraí-lo com eficiência e em sua estadia no destino atender ou mesmo superar as suas expectativas pode ser a chave do sucesso e consolidação das localidades turísticas.

Lis Leal Assessoria

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

RI **REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE**
PESSOAS JURÍDICAS - COMARCA DE LEME - SP
Rua Antonio Mourão, 140 - Centro - CEP: 13.610-090 Fone: (19) 3554-8162
LEME CNPJ: 11.205.188/0001-20

REGISTRO FACULTATIVO PARA FINS DE MERA CONSERVAÇÃO

Certifico que foi registrado nesta serventia, no Livro F do Registro de Títulos e Documentos, sob n. 27.125, em 13/08/2021, **exclusivamente para fins de mera conservação**, nos termos do art. 127, VII, da Lei dos Registros Públicos o documento composto por (*Requerimento, Edital de Convocação, Ata de Reunião Extraordinária do Comotur e Lista de Presença*), o qual contém 04 (quatro) folhas, impressas, numeradas e rubricadas, provando apenas a existência, a data e o conteúdo do documento original, **não gerando publicidade nem efeitos em relação a terceiros.**

O referido é verdade e dou fé. Leme, 13 de agosto de 2021.

Eu, Willam Henrique de Matos da Silva (Willam Henrique de Matos da Silva) escrevente, a digitei, conferi e subscrevi.



SELO DIGITAL

Utilize o app QR Code do seu celular ou consulte através do número do selo digital acima mencionado em:
<https://selodigital.tjsp.jus.br>

12035241CJ0000092449FX21G

LEME

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



COMUTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO



ATA DA 1ª AUDIÊNCIA VIRTUAL DO COMUTUR DE SANTA CRUZ
DA CONCEIÇÃO REALIZADA NO DIA 20.04.21

Iniciamos a reunião logo após todos os convidados inserirem, quando já era 19:35h o Secretário de Turismo Carlos Eduardo Leveghin fez os agradecimentos iniciais em nome da prefeitura pela presença de todos os convidados mais uma vez e passou a palavra para o consultor Manoel Pedro Leal, contratado pela prefeitura para realizar a revisão do Plano Diretor o consultor então solicitou as apresentações de todos os novos componentes do novo conselho e assim todos se apresentaram que são eles: Carlos Eduardo Leveghin, Marta Regina Batista da Cunha, Fernanda Cristina da Costa Marchiori, Taise Seregatti Antunes, Ana Claudia Lapolli de Oliveira, Vagner Monteiro Alves do O, Janaina Aparecida Alvares, José Augusto dos Santos, Nubia de Araújo Vieira Barreto, Christopher Giovani de Araújo Freitas, Izabel Aparecida Siqueira Conde, Valquíria Aparecida Siqueira, Eduardo Pompei Silva, Leila Maria Bottion, Marcia Aparecida Angelin Bueno, Rosana Aparecida de Melo Giamboni logo em seguida o consultor explicou a estratégia que utilizaria para a ANÁLISE DOS ATRATIVOS CULTURAIS dividindo o grupo em dois, o que não ocorreu devido ao programa GOOGLE MEET que não permite essa divisão e um mesmo administrador, então o secretário Carlos Eduardo Leveghin sugeriu que fizéssemos todos juntos a análise dos atrativos NATURAIS e em outra oportunidade os ATRATIVOS CULTURAIS. A sugestão foi aceita por todos e assim o fizemos, iniciamos as explicações como o grupo iria trabalhar focando nos pontos fracos dos atrativos Naturais e as ações estratégicas para tentar resolvê-los. Ao término desta parte onde todos deram suas opiniões e sugestões colocamos em votação o artigo 4º do capítulo II sobre o funcionamento do Regimento interno que versa sobre a regularidade das reuniões ordinárias, onde por unanimidade todos resolveram por acontecerem bimestralmente, sendo que quando for necessário os grupos de trabalho poderão se reunir extraordinariamente a qualquer tempo para asoes dentro do planejamento. Logo em seguida o secretário Carlos Eduardo solicita e explica a necessidade de termos uma nova diretoria e que os cargos são: Presidente, Vice- Presidente e um secretário, por

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

unanimidade todos escolheram como presidente a Sra. Rosana Aparecida de Melo Giamboni, representante do comércio da cidade e como secretário o Sr. Carlos Eduardo Leveghin, secretário de turismo da cidade. O cargo de vice presidente ficará a critério da Sra. Rosana, escolher e colocar na próxima reunião para a anuência e concordância de todos os conselheiros. Neste momento o consultor de turismo Manoel Pedro Leal solicitou a aceitação de todos para a próxima agenda que ficou para o dia 27.04.21 as 19h onde a pauta já definida anteriormente será a análise dos primeiros 15 atrativos culturais com a mesma metodologia, ou seja, análise dos pontos fracos e a sugestão das ações estratégicas. A nova presidente Sra. Rosana toma a palavra e pede para o consultor enviar os primeiros 15 atrativos para o grupo realizar um visito in loco cada um para no dia da reunião estarem com as sugestões e as ações preparadas para se manifestarem, assim foi aceita por todos a sugestão e o consultor ficou de enviar pelo grupo de WhatsApp os primeiros 15 atrativos para que todos possam realizar essa ação. Ao término da reunião a nova presidente encerrou agradecendo a todos a confiança e pediu muita união e comprometimento de todos, principalmente a prefeitura. Assim sendo eu Carlos Eduardo Leveghin nomeado secretário executivo

conclui a presente ata que segue com a lista de presença e que após lida e aprovada por todos será assinada por mim e a Presidente.

COMUTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO

Santa Cruz da Conceição 20 de abril de 2021


Carlos Eduardo Le.


Rosana Aparecida de Melo Giamboni

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

LISTA DE PRESENÇA DO DIA 20.04

Lista de presença - Reunião do Comutur realizado no dia 20/04/2021

Nome Completo	RG	CPF	Assinatura
Paulo Eduardo Buedon	41.093.554-2	323.774.738-75	<i>Paulo Eduardo Buedon</i>
Emmanoel M. B. B. B.	29.697.569-8	275.330.852-79	<i>[Signature]</i>
Luiz Carlos Marques Louck	11.538.202	041.635.028-31	<i>[Signature]</i>
Wagner Martins Alves do O	3243644.7	277.445.618-18	<i>[Signature]</i>
Marta Regina Batista de Lima	17.093.660.3	125.054.008-90	<i>[Signature]</i>
Caio Siroatti Antunes	34.780.729-4	221.978.748-61	<i>[Signature]</i>
Marcelo T. Pacheco	21.660.551-9	171.677.758-51	<i>[Signature]</i>
Valterio A. S. S.	18.803.993	054.904.088-69	<i>[Signature]</i>
Paulo Wilton S. S.	20.952.281-8	123.221.878-59	<i>[Signature]</i>
Fabio de Araujo Vieira Basso	53.224.938-1	289.114.260-25	<i>[Signature]</i>
Adilson de Araujo Basso	53.620.556-3	050.139.157-05	<i>[Signature]</i>
Wagner Basso	18024516	055.835.498-28	<i>[Signature]</i>
Wagner Basso	22.812.400.0	269.911.008-70	<i>[Signature]</i>
Cláudio B. B. B.	207.887.040-5	6747.95198-74	<i>[Signature]</i>
João Cláudio B. B.	14119517	110.104.698-05	<i>[Signature]</i>
Wagner Basso	43.587.068-3	353.541.095-30	<i>[Signature]</i>
Christophan G. A. Pankas	48.418.731-5	907.445.988-42	<i>[Signature]</i>



 0118711

 AUTENTICAÇÃO

 AU0902AA 001973

 OFICIAL DE REGISTRO CIVIL

 OFICIAL DE REGISTRO CIVIL

 OFICIAL DE REGISTRO CIVIL

5/5

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



COMUTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO



ATA DA 2ª AUDIÊNCIA DO COMUTUR DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO REALIZADA
NO DIA 27.04.21

Iniciamos a reunião logo após todos os convidados inserirem, quando já era 19:40h o Secretário de Turismo Carlos Eduardo Leveghin fez os agradecimentos iniciais em nome da prefeitura pela presença de todos os convidados mais uma vez e passou a palavra para o consultor Manoel Pedro Leal, contratado pela prefeitura para realizar a revisão do Plano Diretor o consultor então solicitou as apresentações de todos os novos componentes do novo conselho e assim todos mais uma vez se apresentaram que são eles: Carlos Eduardo Leveghin, Marta Regina Batista da Cunha, Fernanda Cristina da Costa Marchiori, Taise Seregatti Antunes, Ana Claudia Lapolli de Oliveira, Vagner Monteiro Alves do Ó, Janaína Aparecida Alvares, José Augusto dos Santos, Núbia de Araújo Vieira Barreto, Christopler Giovani de Araújo Freitas, Izabel Aparecida Siqueira Conde, Valquíria Aparecida Siqueira, Eduardo Pompei Silva, Leila Maria Bottion, Marcia Aparecida Angelin Bueno, Rosana Aparecida de Melo Giamboni logo em seguida o consultor explicou a estratégia que utilizaria para a ANÁLISE DOS ATRATIVOS CULTURAIS, já que tinha enviado pelo WhatsApp do grupo os atrativos CULTURAIS levantados no PLANO DIRETOR para que os grupos se organizassem para a visita in loco nos mesmos, já que os atrativos CULTURAIS levantados pelo PLANO DIRETOR são: CLT (Centro de Lazer do Trabalhador Prefeito José Gagheggi) lazer, esporte e cultura, Haras 3 Irmãos, Espaço Ginga da Terra - Sítio São José gastronomia, rural, lazer e cultura, Ranchão Zé Carlão gastronomia e cultural, Fazenda Santa Cândida rural e cultural, Capela Nossa Senhora Aparecida religioso e cultural, Capela Nossa Senhora da Saúde religioso e cultural, Igreja Matriz Imaculada Conceição religioso e cultural, Igreja São Benedito religioso e cultural, Antiquário Santa Cruz negócios e cultural, Artista Plástico Cid Ayres Ferreira seu ateliê – negócios e cultural, Orion – científico, pedagógico e cultural, Artesanatos da cidade – casa do artesão – negócios e cultural, Ano Novo evento, lazer e cultural, Carnaval evento, lazer e cultural os conselheiros se dividiram em 03 grupos e fizeram as visitas trazendo para o consultor o resultado de suas análises, o que para o consultor foi uma demonstração de união e comprometimento, neste momento da reunião a Presidente Rosana solicita a palavra para sugerir a aprovação de todos para o cargo de Vice-Presidente, que ela escolheu a Sra. que todos os participantes concordaram por unanimidade. Sendo assim a nova diretoria do COMUTUR será: Presidente a SRa. Rosana Aparecida de Melo Giamboni vice Presidente a SRa. Elaine Bottion, a presidente pediu a anuência e concordância de todos os conselheiros. Todos concordaram Neste momento o consultor de turismo Manoel Pedro Leal disse que todos receberam as memórias e decisões das duas reuniões e se acaso algum conselheiro tivesse alguma colocação o momento seria naquela hora, pois o secretário Carlos Eduardo, estava fechando as atas que deveriam ser aprovadas posteriormente pelo conselho e diretoria, os conselheiros repassaram suas impressões dos atrativos culturais assim como suas sugestões de ações estratégicas para o consultor colocar na revisão do PLANO e naquele momento o consultor disse ter recebido todas anotações e sugestões que iriam compor a revisão do plano, agradecendo a participação de todos. A Presidente solicitou a palavra e juntamente com o secretário Carlos Eduardo agradeceram a atenção de todos quanto essa tarefa e disse que na próxima reunião do conselho todos iriam ter a oportunidade de discutir as ações e metas do COMUTUR para o próximo biênio. Sem mais nada a constar a Presidente

3/5

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Lista de presença - Reunião do Comitê realizado no dia 27/04/2021

Nome Completo	RG	CPF	Assinatura
Vanessa Montona Paves MO	3243699-7	277.681.618-44	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	41.093.554-2	323.714.738-75	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	77631669	87475197-77	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	20452361-8	12721898-59	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	11-538.202	041.635.028-31	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	17.249.600-3	12505400990	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	14117317	11090463807	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	43.587.068-3	353544.098-23	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	48462.171-5	407445.988-42	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	34.780.729-X	221.978.748-61	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	28.660.551-9	371.677.188-51	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	19.403.663	054004088-69	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	29.647.169-8	275.310.853-79	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	35.224.435-1	288.114.768-28	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	53.684.556-3	050.119.139-85	[Assinatura]
Carla Eduarda Lencina	18.074.576	055.835.748-38	[Assinatura]



Jane Siqueira do Valle
RG/SP/SP 64.274.350-5
Cariacica, Santa Cruz da Conceição

5/5

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



COMUTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO



ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO COMUTUR DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO
REALIZADA NO DIA 10.05.21

Iniciamos a reunião extraordinária e presencial as 19h45 na residência da presidente Rosana Aparecida de Melo Giamboni situada à rua : Rua Ailton Valentim Capodifoglio 161, centro logo após a chegada dos conselheiros que puderam estar presentes que foram: Núbia de Araújo Vieira Barreto, Andréia Santos Bailos, Marta Regina Batista da Cunha, Izabel Aparecida Siqueira Conde, Valquíria Aparecida Siqueira, Taise Seregatti Antunes, Leila Maria Bottion, Marcia Aparecida Angelin Bueno, Rosana Aparecida de Melo Giamboni, Carlos Eduardo Leveghin, Vagner do Ó e Elaine Bottion e Eduardo Pompei Silva. O motivo principal da reunião, disse a presidente para todos, foi a necessidade que o conselho tinha de fazer uma análise do PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO do PLANO DIRETOR, para conferir se estava faltando algum ponto forte do turismo local e também alguma sugestão para ser inserida nas ações estratégicas do planejamento que poderia ser significativa para a formatação do NOVO PLANO DE AÇÕES. Assim foi feito os conselheiros se dividiram na reunião e analisaram todos os pontos fortes do PLANEJAMENTO e também contribuíram com várias ações estratégicas que com certeza vai somar ainda mais para compor o NOVO PLANO DE ALÇÕES, que será um dos resultados esperados da revisão do plano, disse o consultor Manoel Leal. Ao terminarem a análise a presidente e o secretário executivo ficaram de enviar o resultado para o consultor e assim foi feito. Esta foi mais uma oportunidade de trabalho conjunto dos conselheiros para formatar os próximos passos para o desenvolvimento do turismo da cidade completou a presidente no final da reunião extraordinária presencial, que agradeceu a todos pela presença. Eu Carlos Eduardo Leveghin secretário executivo nomeado, lavrei a presente ata que após lida e aprovada por todos será assinada por mim e a presidente, lembrando que a lista de presença assinada por todos os presentes seguirá em anexo a mesma.



Santa Cruz da Conceição 10 de maio de 2021

Carlos Eduardo Leveghin
Carlos Eduardo Leveghin
Secretário executivo

Rosana Aparecida de Melo Giamboni
Rosana Aparecida de Melo Giamboni
Presidente

Jane Silva do Valle
Jane Silva do Valle
RG/SSP/SP 64.274.360-5
Cartório Santa Cruz da Conceição



REGISTRO CIVIL E TABELIONA
Santa Cruz da Conceição - SP
RECONHEÇO por *Jane Silva do Valle* (s)
firma(s) *Jane Silva do Valle* de: *Cartório*
Cartório Santa Cruz da Conceição
Aparecida de Melo Giamboni
SCC. *1000*
custas *1000*
Fernanda de Valle Oliveira
Tabela Titular

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE PESSOAS
MUNICÍPIOS - COMARCA DE LEAL - SP

Protocolado e Microfilmado Nº: RD 022932	25,60
Mo. nº 27254 - 2021	0,00
CONSERVAÇÃO - ATA DE REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DE 10/05/2021	0,00
LEAL/SP., 13/05/2021	0,00
Reg. Civil	0,00
Trib. Justiça	0,00
Mo. Município	1,27
Mo. Min. Público	0,00
Condução/Outros	0,00
TOTAL	26,87

WILLIAN H. DE MATOS -
ESCRIVÃO

3/4

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

19.09.2021

Lista de presença - Reunião do Comitê realizado no dia 10/05/2021

Nome Completo	RG	CPF	Assinatura
Adriana de Albuquerque	1807516	055835748	[Assinatura]
[Nome ilegível]	113336001	1250510730	[Assinatura]
[Nome ilegível]	50245509	072181748	[Assinatura]
[Nome ilegível]	11537202	09163502831	[Assinatura]
[Nome ilegível]	18621935	0540405569	[Assinatura]
[Nome ilegível]	352494553	22416100722	[Assinatura]
[Nome ilegível]	40013720	3232911151	[Assinatura]
[Nome ilegível]	34270324	2210174751	[Assinatura]
[Nome ilegível]	12.612.900.9	26891100850	[Assinatura]
[Nome ilegível]	29.647.167.3	27551025277	[Assinatura]
[Nome ilegível]	410935542	3234071775	[Assinatura]

CPF RESERVADO CIVIL E
 Nº 118711
 1202 709 A1
 12/05/2021

PROCURADOR DO MUNICÍPIO
 RUA FERNANDES BRAGA, 100 - JARDIM BOTANICAL
 13050-000 - SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO - SP

[Assinatura]

4/4

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



COMUTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO



ATA DA 3ª AUDIÊNCIA DO COMUTUR DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO REALIZADA

NO DIA 10.06.21

Iniciamos a reunião logo após todos os convidados inserirem, LINK PARA NOSSA REUNIÃO COMUTUR foi : <https://meet.google.com/tgt-ymyr-ztv> quando já era 19:35h fiz os agradecimentos iniciais em nome da prefeitura pela presença de todos os convidados mais uma vez e passamos a palavra para o consultor Manoel Pedro Leal, contratado pela prefeitura para realizar a revisão do Plano Diretor. O consultor então solicitou as apresentações de todos os componentes do novo conselho e assim todos mais uma vez se apresentaram que são eles: Carlos Eduardo Leveghin , Marta Regina Batista da Cunha, Fernanda Cristina da Costa Marchiori, Andréia Santos Bailos , Taise Seregatti Antunes, Ana Claudia Lapolli de Oliveira, Janaina Aparecida Alvares, José Augusto dos Santos, Núbia de Araújo Vieira Barreto, Christopler Giovani de Araújo Freitas, Izabel Aparecida Siqueira Conde, Valquíria Aparecida Siqueira, Eduardo Pompei Silva, Leila Maria Bottion, Marcia Aparecida Angelin Bueno, Rosana Aparecida de Melo Giamboni logo em seguida o consultor explicou a estratégia que utilizaria para desenvolver a pauta da reunião que foi assim definida: **1- plano de ações da revisão do plano diretor (metas propostas)2- acordar quanto as metas do COMUTUR após a revisão do plano 3- iniciar a discussão sobre o calendário de eventos turísticos (profissionalização dos mesmos) 4- programa selo municipal do turismo 100% 5- discutir as rotas em formatação)- elegendo um grupo responsável para cuidar desse assunto.** O Consultor disse que já tinha enviado pelo WhatsApp do grupo o PLANO DE AÇÕES DA REVISÃO DO PLANO DIRETOR, A PROPOSTA DO CALENDÁRIO DE EVENTOS TURÍSTICOS DA CIDADE E TAMBÉM O PROJETO SELO MUNICIPAL DE TURISMO 100%, com o objetivo de todos os conselheiros estudarem os assuntos que seriam abordados na reunião. Sendo assim o Consultor iniciou abordando as ações inseridas no NOVO PLANO DE AÇÕES e deixando todos à vontade para sugestões e ideias que poderiam colaborar na realização de todas e principalmente estipulando os responsáveis, quem poderia apoiar a realização das mesmas e o prazo que deveria ser realizada. Foram analisadas 23 ações contidas no plano e assim definidas todos os prazos dentro dos 4 anos que a atual administração tem para juntamente com o COMUTUR realizá-las. Logo em seguida também foram definidas 9 metas, com seus devidos prazos, das ações mais imediatas que vai constar na revisão do Plano com prazos estipulados até o final de janeiro de 2022. Dando prosseguimento na pauta o Consultor abordou o assunto do projeto “SELO MUNICIPAL DE TURISMO 100%” onde sugeriu que fosse discutidas as regras para as empresas participarem que foram as seguintes: 1- Os interessados devem assinar uma adesão com o COMUTUR, ficha de adesão com prazo de um ano. 2- Os interessados devem participar de todas as reuniões do CONSELHO como convidados. 3- Os interessados e seus operacionais, devem participar 100% de todas as capacitações oferecidas. 4- As capacitações que serão oferecidas inicialmente serão de a) qualidade no atendimento, b) promoção e marketing e c) conhecer para bem receber. 5- No prazo estabelecido pelo COMUTUR, será realizada uma avaliação dos interessados e caso seja aprovado recebe o SELO MUNICIPAL DO TURISMO 100%, podendo fazer uso do mesmo na identificação de seu negócio/produto. No próximo item da pauta que foi abordar as rotas e roteiros formatados pelos produtos já existentes a Presidente Rosana pediu a palavra para dizer que havia uma ideia de agrupar a ROTA DOS CAMINHOS DA ROÇA, com A ROTA DOS SABORES

3/5

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



COMUTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO



DE SANTA CRUZ, foi quando o consultor sugeriu utilizarmos os produtos rurais juntos formatando "ROTA DOS SABORES DA ROÇA" e outro roteiro "SABORES DE SANTA CRUZ" com as empresas de gastronomia da cidade que estão sendo levantadas pelos conselheiros. A outra rota sugerida foi "CAMINHOS DA FÉ DE SANTA CRUZ", onde a ideia é passar pelas igrejas e capelas do Município, pra isso um trabalho de levantamento da história das igrejas e capelas já está sendo realizado pela arquiteta do grupo Elaine Bottion, pois as histórias vão estar fixadas na fachada das igrejas e capelas. A ideia do COMUTUR é terminar de formatar os roteiros, porem para participar dos roteiros as empresas interessadas deverão participar do Projeto SELO MUNICIPAL DE TURISMO 100%. O último assunto da pauta que era sobre o Calendário dos eventos Turísticos da Cidade pedimos a palavra e sugerimos que fosse agendado um outro dia para abordar somente esse assunto e todos concordaram. No final da reunião eu e a presidente Rosana o agradecemos a presença e participação de todos, quando o consultor Manoel Pedro disse que dentro da programação da Revisão do Plano Diretor deveremos ter mais uma assembleia que é justamente para a aprovação da Revisão do Plano Diretor e encaminhamento para a Câmara Municipal para ser também aprovada. O consultor ainda lembrou que vai enviar a todos a revisão completa para todos com muita calma lerem e anotarem as sugestões e alterações. Sem mais nada a constar a Presidente encerra a reunião. Eu Carlos Eduardo Leveghin como secretário executivo, lavrei a presente ata que após lida e achada conforme será assinada por mim e pela presidente, lembrando mais uma vez que a lista de presença irá acompanhar a mesma.

Cartório Santa Cruz
Fernanda Valle

Cartório Santa Cruz
Tabela Fernanda Valle

Santa Cruz da Conceição 10 de junho de 2021

Carlos Eduardo Leveghin
Carlos Eduardo Leveghin
Secretário executivo

Rosana Aparecida de Melo Giamboni
Rosana Aparecida de Melo Giamboni
Presidente

520902AA0006949

118711
FIRMA

REGISTRO CIVIL E TABELION
Santa Cruz da Conceição - SP

RECONHEÇO por homologação de Carta (a) de declaração de nome de gestão de gestão

SCC. 412120 412120 412120

custas 412120 412120 412120

Fernanda de Valle Giamboni
Tabela Titular

Jane Silva do Valle
Jane Silva do Valle
RG/SSP/SP 64.274.360-5
Cartório Santa Cruz da Conceição

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE PESSOAS
JURÍDICAS - CÍRCULO DE LEGISLAÇÃO - SP

Protocolado e Microfilmado N°: TD 022934

Reg. n° 27124, -REG. 1703241000000245081213, MESA

CONSERVAÇÃO - AVA DE TERCEIRA AUDIÊNCIA VIRTUAL DE

LEGE/SP., 13/08/2021

WILLIAN R. DE MODOZ DE OLIVEIRA
ESCRIVÃO

At Cartório.....	31,87
At IPESP.....	0,00
At Civil.....	0,00
At. Justiça.....	0,00
At Município.....	1,58
At Min. Públicos.....	0,00
Condição/Outros.....	0,00
TOTAL.....	33,45

4/5

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Carla F. F. F.

19/06/2021

Lista de presença - Reunião do Comutur realizado no dia 10/06/2021

Nome Completo	RG	CPF	Assinatura
Vanessa de Melo Queiroz	1804516	05835748-28	<i>[Handwritten Signature]</i>
Uma Dourado de Almeida	14115937	1707046802	<i>[Handwritten Signature]</i>
Christiane B. Costa Machado	2787040-5	63479519377	<i>[Handwritten Signature]</i>
Marta Regina Prestes de Queiroz	14043660-5	12505408-90	<i>[Handwritten Signature]</i>
Fernando do Amaral		190267327-50	<i>[Handwritten Signature]</i>
José Augusto dos Santos	45563430-0	45563430-0	<i>[Handwritten Signature]</i>
Andréia dos Reis Braga	53624556-3	090149125-55	<i>[Handwritten Signature]</i>
Isabel Cristina de Jesus (onde)	11538202	041635283-31	<i>[Handwritten Signature]</i>
Valéria de Almeida	18463993-X	054004088-69	<i>[Handwritten Signature]</i>
Thiago de Souza Vieira Pa	35224455-1	282141768-25	<i>[Handwritten Signature]</i>
Camilla Karoline Silva	41093312-0	303089595-51	<i>[Handwritten Signature]</i>
Isabel Cristina de Jesus	84780709-1	321973748-61	<i>[Handwritten Signature]</i>
Roberto Carlos de Moraes	48462371-5	407445987-42	<i>[Handwritten Signature]</i>
Deborah Botelho	22.810.450-0	268.971.508-70	<i>[Handwritten Signature]</i>
Marcia AP A Bueno	24.697.169-0	275.350.653-79	<i>[Handwritten Signature]</i>
Paulo Ricardo de Moraes	41093554-2	323.194.733-15	<i>[Handwritten Signature]</i>

OFICINA DE REGISTRO CIVIL
 SECRETARIA MUNICIPAL DE REGISTRO CIVIL
 AUTENTICAÇÃO E REGISTRO CIVIL
 PRESERVA A MEMÓRIA E PRESERVA O PASSADO
 TRAZENDO A NOVA REALIDADE

06 ABO. 2021

FÉRMULA DE VALI GAMBIZ - REGISTRO DE FÉRMULA ITALIAN
 VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE

Vane Silva do Valle
 RCI/SP/SP 64.274.360-5
 Cartório Santa Cruz da Conceição

11/5/20

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



COMUTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO



ATA DA 4ª AUDIÊNCIA DO COMUTUR DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO REALIZADA

NO DIA 07.07.21

Iniciamos a reunião logo após todos os convidados inserirem, LINK PARA NOSSA REUNIÃO COMUTUR foi : <https://meet.google.com/uww-xzkz-nzo>, quando já era 19:29h fiz os agradecimentos iniciais em nome da prefeitura pela presença de todos os convidados mais uma vez e passamos a palavra para o consultor Manoel Pedro, contratado pela prefeitura para realizar a revisão do Plano Diretor. O consultor então solicitou as apresentações de todos os componentes do novo conselho e assim todos mais uma vez se apresentaram que são eles: Carlos Eduardo Leveghin , Marta Regina Batista da Cunha, Fernanda Cristina da Costa Marchiori, Andréia Santos Bailos , Taise Seregatti Antunes, Núbia de Araújo Vieira Barreto, Izabel Aparecida Siqueira Conde, Valquíria Aparecida Siqueira, Vagner Monteiro Alves do Ó, Eduardo Pompei Silva, Donizete Aparecido Claudino, Leila Maria Bottion e nossa presidente, Rosana Aparecida de Melo Giamboni logo em seguida o consultor explicou a estratégia que utilizaria para desenvolver a pauta da reunião que foi assim defenida: **1- aprovar a REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO 2- DISCUTIR AS CORREÇÕES e encaminhar para a aprovação da CÂMARA MUNICIPAL.** O Consultor disse que já tinha enviado pelo WhatsApp do grupo cópia da REVISÃO DO PLANO, COM ANTECEDÊNCIA DE 10 DIAS, com o objetivo que todos os conselheiros pudessem ter tempo para analisar o documento e discutirem na reunião. Logo após o consultor passou a analisar em conjunto todas as observações colocadas e explicar como o COMUTUR deveria proceder a partir da REVISÃO PRONTA e entregue com todo o plano de ações desenvolvido em conjunto e participativo. No momento o conselheiro Donizete Aparecido Claudino, pediu a palavra e disse que já havia se encontrado com as pessoas responsáveis do grupo de catira da cidade e pedido para que eles retornassem seus ensaios e apresentações no qual seu pedido foi aceito e ele ficou então de incentivá-los junto ao projeto de turismo e eventos do COMUTUR. O consultor explica também como o conselho deveria transformar os eventos costumeiramente programados na cidade em "EVENTOS TURÍSTICOS" para realmente trazer os turistas e fazer acontecer a geração de renda e movimentação financeira no comércio local. A presidente Rosana toma a palavra e diz o quanto é importante essa ação de todos em conjunto. No momento o consultor fala sobre a FEIRA LIVRE DO PRODUTOR RURAL, que acontece duas vezes na semana que deveria ser melhor organizada e a presidente relata que está sendo realizado um trabalho junto com o SEBRAE nesse sentido e me passou a palavra onde relatei que a administração está preparando para um investimento na estrutura e organização da FEIRA e também sendo pensado na possibilidade de trazer atrações musicais e culturais para os dias do evento, além de possibilitar a comercialização de gastronomia para dar um movimento maior de pessoas e visitantes. Um assunto amplamente discutido na reunião por todos os participantes foi a elaboração de um REGIMENTO INTERNO PARA O ACESSO E UTILIZAÇÃO DA REPRESA DA CIDADE , foi quando os conselheiros Vagner Monteiro Alves do Ó e Eduardo Pompei Silva , disseram que já existe um fiscalização e algumas normas para o acesso de pessoas que desejam entrar com suas moto náuticas na represa , pois existe uma fiscalização da marinha do Brasil , o que com certeza vai facilitar a composição destes termos no regimento. A inclusão da padaria da Paula, bar do Archangelo e a Casa de Carne Boi Gordo, também foi assunto discutido na reunião, assim como "ROTA DOS SABORES DE SANTA CRUZ", quando o

3/59

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP



COMUTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO



consultor solicitou que um grupo se reunisse em separado para definir quais empresas deverão participar da ROTA. O último assunto abordado pelo consultor foi o CALENDÁRIO DE EVENTOS, onde dentre as sugestões o mesmo sugeriu acomodar menos eventos no mês de maio onde se acumulava vários eventos importantes que poderiam estar sendo realizados em outros meses para dar um maior giro dos turistas na cidade, proporcionando uma maior movimentação econômica. Foi quando tomei a palavra e disse do projeto da secretaria de turismo em melhor elaborar uma rede social específica do turismo para a cidade, o que foi motivo de muitos elogios de todos. Finalmente o consultor fez um agradecimento a todos os participantes dizendo da importância de permanecerem unidos e realizarem as ações em conjunto e despediu de todos se colocando a disposição. A Presidente Rosana assumiu a palavra encerrando a reunião, também agradecendo a participação e eu Carlos Eduardo Leveghin como secretário executivo, lavrei a presente ata que após lida e achada conforme será assinada por mim e pela presidente, lembrando mais uma vez que a lista de presença irá acompanhar a mesma.

Cartório Santa Cruz
Tabelião Fernanda Valle

Cartório Santa Cruz
Tabelião Fernanda Valle

Santa Cruz da Conceição 07 de Julho de 2021

Carlos Eduardo Leveghin
Carlos Eduardo Leveghin
Secretário executivo

Rosana Aparecida de Melo Giamboni
Rosana Aparecida de Melo Giamboni
Presidente



REGISTRO CIVIL E TABELIONA
Santa Cruz da Conceição - SP

ANEXO por *Ata* de *Carta*
relacionada a Rosana e Carlos
apresentada em meio eletrônico

BCC. *Ata*
custas *Ata*

Fernanda de Valle Giamboni
Tabelião Titular

Jane Silva do Valle
Jane Silva do Valle
RG/SSP/SP 64.274.360-5
Cartório Santa Cruz da Conceição

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CÍVIL DE PESSOAS
JURÍDICAS - COMARCA DE LEME - SP

Protocolado e Microfilmado N°: TD 022935	Ao Cartório.....	31,87
Reg. n° 27127, -SELO: 12035241CCP0000924518E21M, NERA	Ao Estado.....	0,00
CONSERVAÇÃO - ATA DE QUARTA AUDIÊNCIA VIRTUAL DE	Ao IPESP.....	0,00
LEME/SP., 13/08/2021	Reg. Civil.....	0,00
<i>Willian R. de Matos da Silva</i>	Trib. Justiça..	0,00
WILLIAM R. DE MATOS DA SILVA	Ao Município...	1,58
ESCREVENTE	Ao Min. Público:	0,00
	Condução/Outros:	0,00
	TOTAL.....	33,45



4/59

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

Lista de presença - Reunião do Comitê realizado no dia 07/07/2021

Nome Completo	RG	CPF	Assinatura
Juliana de Souza	18077516	055.835.748-28	Juliana de Souza
Marcelo de Souza	45530435	224795198-7	Marcelo de Souza
Maria Regina Botelho	17.047.660-3	125.054.008-90	Marcelo de Souza
Roberta de Souza	53604586-3	052.155.159-85	Roberta de Souza
Roberta de Souza	15.988.924	2.26.624.888-66	Roberta de Souza
Roberta de Souza	343849-1	172.318.19-14	Roberta de Souza
Roberta de Souza	11.533.202	011.035.028-31	Roberta de Souza
Roberta de Souza	18.465.93-8	05400408269	Roberta de Souza
Roberta de Souza	55.204.435-1	258.114.700-40	Roberta de Souza
Roberta de Souza	41053.732-0	323.039.918-52	Roberta de Souza
Roberta de Souza	34.732.459-2	221.947.262-61	Roberta de Souza
Roberta de Souza	22.812.450-5	168.471.508-90	Roberta de Souza
Roberta de Souza	41.093.554-2	321.114.748-45	Roberta de Souza



DE REGISTRO CIVIL E
 ESTADO DO PARANÁ
 10 AYO, 2021

[Handwritten Signature]
 Jana Silveira do Valle
 RG/SSP/SP 64.274.350-5
 Carilho Santa Cruz da Conceição

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. site oficial IBGE. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/População/condição de vida/indicadores mínimos /](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/População/condição_de_vida/indicadores_mínimos/). Acesso em: 26 junho. 2014.

SITE DA PREFEITURA MUNICIPALDE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO SP – www.santacruzdaconceicao.sp.gov.br

GENDA 21. Disponível em:<<http://www.mma.gov.brWTTTC>. Agenda 21 for the Travel&Tourism Industry: Towards Environmentally Development Progress Report n.º 1 (1998)>. Acesso em: 13 ago. 2009.

ALVES, Amaro Luíz. Aves brasileiras: uma visão fotográfica. Brasília: Projecult, 2006.

AMARAL, Carmélia. Ecoturismo e envolvimento comunitário. IN: VASCONCELOS, Fábio Perdigão (Org.). Turismo e meio ambiente. Fortaleza: UECE, 1998.

BARRETO, Margarita; BURGOS, Raúl; FRANKEL, David. Turismo, políticas públicas e relações internacionais. Campinas, SP: Papirus, 2003.

BENI, Mário Carlos. Análise estrutural de turismo. 12.ed. São Paulo: Senac SP, 2007.

BOULLON, Roberto. Ecoturismo: sistemas naturales y urbana. Buenos Aires: Librerías Turísticas, 1993.

BRASIL. Ministério do Turismo. Embratur. Disponível em: <www.turismo.gov.br>. Acesso em: 20 set. 2009.

BRASIL. Ministério do Turismo. Embratur. Programa de Regionalização do Turismo. Roteiros do Brasil. Ministério do Turismo: Brasília, 2004.

FENELL, David. Ecoturismo. Tradução por Inês Lohbauer. São Paulo: Contexto, 2002.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SANTA CRUZ DA CONCEIÇÃO/SP

FUNARI, Pedro Paulo Abreu; PELLEGRINI, Sandra de Cássia. Patrimônio histórico e cultural. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006.

MAGALHÃES, Cláudia Freitas. Diretrizes para o turismo sustentável em municípios. São Paulo: Roca, 2002.

MANUAL de ecoturismo de base comunitária: ferramenta para um planejamento responsável. São Paulo: Senac, 2004.

MARGULIS, Sérgio. A regulamentação ambiental: instrumentos e implementação. Rio de Janeiro, 1996.

MURTA, Stela; GOODEY, Brian. A interpretação do patrimônio para o turismo sustentável: um guia. Belo Horizonte: SEBRAE, MG, 1995.

REVISTA TURISMO. Disponível em: <<http://www.turismoecia.tur.br/revista/cidade36>>. Acesso em: 28 set. 2009.

ROCKTAESCHEL, Benedita Maria. Terceirização em áreas protegidas: estímulo ao ecoturismo no Brasil. São Paulo: Senac 2006.

RODRIGUES, Carmen Lúcia. Na safra do turismo. In: RODRIGUES, Adyr Balastrieri (Org.) Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites. São Paulo: Contexto, 2003.

RUSCHMANN, Dóris. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas, SP: Papirus, 2004.

VISÃO Missionária. Além mar. Disponível em: <<http://www.alem-mar.org>>. Acesso em: 15 ago. 2009.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE – CNT. Ranking das ligações rodoviárias. Disponível em: <<http://pesquisarodovias.cnt.org.br/Documents/Arquivos%202012/ranking2012.pdf>>. Acesso em: 30 maio. 2014